



**Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară**

**Program de studii:** Strategii și politici de marketing (în limba maghiară)

**Forma de învățământ:** CU FRECVENȚĂ

**Limba de predare:** MAGHIARĂ

**REZULTATELE PROBEI DE ADMITERE**

**EXAMEN SCRIS**

**la disciplina MARKETING**

**Sesiunea de admitere - Iulie 2018**

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere	Data examenului
1.	6504	7,45	17.07.2018
2.	6505	6,50	17.07.2018
3.	6519	10,00	17.07.2018
4.	6530	9,65	17.07.2018
5.	6540	7,85	17.07.2018
6.	6567	8,25	17.07.2018
7.	6608	9,55	17.07.2018
8.	6649	5,50	17.07.2018
9.	6662	8,15	17.07.2018
10.	6665	9,20	17.07.2018

Președinte: Conf.univ.dr. ALT Mónika-Anetta

Membri: Lect.univ.dr. KOVÁCS Gyöngyvér-Emese

Lect.univ.dr. SÁPLÁCAN Zsuzsa

Secretar: Asist.univ.dr. BENEDEK Botond