



**Felvételi vizsga mintakérdések a
Marketing Stratégiák és Politikák mesterképzésre
2017**

1. Határozza meg a marketing fogalmát!
2. Mutassa be a marketing tárgyát!
3. Ismertesse, hogy kinek a feladata a marketing!
4. Mutassa be a kereslet típusokat!
5. Határozza meg a piac fogalmát és mutassa be a piacok alapvető válfajait!
6. Határozza meg a szükséglet, az igény és a kereslet fogalmakat!
7. Sorolja fel a marketing környezet főbb társadalmi tényezőit!
8. Állítsa párhuzamba az értékesítési- és a marketingorientáció fogalmakat!
9. Határozza meg a belső marketing fogalmát!
10. Mutassa be a termékhez tartozó marketing változókat!
11. Határozza meg a fogyasztói magatartás fogalmát!
12. Mutassa be a vásárlási magatartás modelljét!
13. A tanulási elméletek közül mutassa be a klasszikus kondicionálás elméletét!
14. Sorolja fel a társadalmi jellemzőket, amelyek befolyásolják a fogyasztói magatartást!
15. Mutassa be a vásárlási magatartás négy típusát!
16. Mutassa be a vásárlási döntési folyamat szakaszait!
17. Mutassa be a Márkaerő-értékelő modellt!
18. Sorolja fel a márkaelemek kiválasztásának kritériumait!
19. Mutassa be a márkázási stratégiákat!
20. Mutassa be a márkakiterjesztés előnyeit!
21. Mutassa be az öt termékszintet!
22. Sorolja fel azokat a változókat, amelyek alapján lehet differenciálni a termékeket!
23. Mutassa be a termékmix dimenzióit (ami elősegíti a termékmix mérését)!
24. Sorolja fel, hogy milyen célokat szolgál a termék csomagolása!
25. Mutassa be, hogy milyen árképzési célok mentén lehet megfogalmazni az árakat!
26. Határozza meg a kereslet árrugalmasságát!
27. Mutassa be az észlelt érték szerinti árazást!
28. Sorolja fel, hogy milyen funkciókat látnak el a csatorna tagok az értékesítési csatornában!
29. Mutassa be, hogy milyen típusú marketing csatorna stratégiákat lehet megkülönböztetni a közvetítők száma alapján!
30. Mutasson be öt csatorna-konfliktus kezelési módszert a marketingcsatornák esetében!
31. Mutassa be, hogy milyen eszközökből áll a marketingkommunikációs mix!
32. Mutassa be a kommunikációs folyamat makro modelljét!
33. Ismertesse a hatékony kommunikáció kidolgozásának a lépéseit!