

**BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM KOLOZSVÁR  
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR  
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI MAGYAR INTÉZET  
JAVASOLT DISSZERTÁCIÓS DOLGOZAT TÉMÁK A 2015-2016-OS TANÉVRE**

**dr. Alt Mónika Anetta, docens**

<b>Reklám</b>	
1.	Y vállalat marketingkommunikációja/reklámkampány
2.	A reklám hatékonysága
3.	A marketing tevékenység hatékonysága
4.	A reklám költségvetés X iparágban az elmúlt 10 évben
5.	A reklám költségvetés különböző országokban
6.	A reklám hatása a célközönségre (nőkre/férfiakra/gyerekekre/nyugdíjasokra stb.)
7.	A reklámmal szembeni közvélemény
8.	A társadalmilag felelős reklám
9.	A média piac Romániában
<b>Kereskedelmi marketing</b>	
1.	Y kereskedelmi vállalat/vállalatok stratégiája
2.	Innováció a kereskedelemben
3.	Y kereskedelmi vállalat termékportfóliója
4.	Y kereskedelmi vállalat árpolitikája
5.	Y kereskedelmi vállalat kommunikációs politikája
6.	A termékek származási országa a romániai kereskedelemben
7.	A romániai termékek szerepe a vásárlásban
8.	Vásárlási magatartási tendenciák
9.	Hedonisztikus vásárlási motivációk/értékek
10.	A fogyasztók reakciója az árváltozásokra

**dr. Avornicului Mihai Constantin, adjunktus**

1.	ERP rendszer bevezetése egy KKV esetén
2.	Az információ szerepe a turizmusban
3.	Online devizakereskedelmi lehetőségek és trendek
4.	E-logisztikai rendszerek jövője
5.	Egy mobil távközlési cég online marketing stratégiája, a piacbefolyásolás lehetséges eszközei
6.	A Richter gyógyszertárlánc disztribúciós rendszerének informatikai alapjai és a jövőbeli fejlesztések lehetőségei Romániában
7.	IT infrastruktúra optimalizálása egy KKV esetén, esettanulmány
8.	Számítógéppel támogatott auditálási technikák

**dr. Dézsi-Benyovszki Annamária, docens**

1.	Egy vállalat üzleti tervének az elkészítése
2.	Dinamikus stressz tesztek alkalmazása a romániai bankrendszer esetén
3.	A monetáris politika transzmissziós mechanizmusa Romániában
4.	Monetáris politika és a valutaárfolyam
5.	Fertőzési kockázat a romániai pénzügyi rendszerben

**dr. Györfy Lehel-Zoltán, adjunktus**

1.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat esete.
2.	Stratégiai döntési pontok az AB ágazatban/termékpályán. Az XY vállalat esete.
3.	Stratégia és struktúra kapcsolata. Az XY vállalat esete.
4.	Szervezeti magatartási elemek javítása az XY vállalatnál
5.	Szervezeti magatartási elemek hatása az XY vállalat teljesítményére
6.	Szervezeti struktúra és szervezeti kultúra kapcsolata. Az XY vállalat esete.
7.	Vállalatkormányzási kihívások az XY vállalatnál
8.	Szervezeti struktúra átalakítás az XY vállalatnál
9.	Teljesítményértékelési mechanizmusok. Az XY vállalat esete.
10.	Stratégiai és operatív tervezés kapcsolata. Az XY vállalat esete.
11.	A Balanced Scorecard módszer és alkalmazása. Az XY vállalat esete.
12.	Az üzleti tervezés szerepe a vállalkozások magvető szakaszában. Az XY vállalat esete.
13.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV-k start-up szakaszában. Az XY vállalat esete.
14.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV menedzsmentben. Az XY vállalat esete.
15.	Üzleti tervezés a növekedési szakaszban. Az XY vállalat esete.
16.	Stratégiaalkotás és üzleti tervezés kapcsolata. Az XY kisvállalat esete.
17.	Döntési pontok a vállalkozás életciklusában. XY vállalat esete.
18.	Belső vállalkozás. XY vállalat esete.
19.	Vállalkozásfejlesztési stratégia az AB terület (helység, megye, régió) számára
20.	Vállalkozói aktivitás vizsgálata AB területen

**dr. Horváth Réka, adjunktus**

1.	Az állam/kormányzat hatása a regionális fejlesztésre
2.	Az európai alapok felhasználása (akár egy vállalkozás szempontjából is)
3.	Gyógyszerek a nemzetközi marketingben
4.	Nemzetközi marketing és a kulturális különbségek
5.	Görög válság
6.	Az EU helye a világgazdaságban
7.	Az EU regionális/kohéziós politikája
8.	Más javaslatokat is fogadok EU gazdaságtan, nemzetközi marketing, regionális gazdaságtan és politikák témakörben

**dr. Juhász Jácint Attila, adjunktus**

1.	Egy vállalat forgótöke-menedzsmentje
2.	Egy vállalat kereskedelmi hitelpolitikájának optimalizálása
3.	Tőzsdén jegyzett vállalatok osztalékfizetési politikáját meghatározó tényezők
4.	Tőzsdén jegyzett vállalatok finanszírozási politikáját meghatározó tényezők
5.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
6.	Egy vállalat potenciális gépcseréjének kiértékelése
7.	Egy vállalat kapacitás-bővítési döntésének előkészítése
8.	Egy vállalat beruházás-időztítési problémájának bemutatása
9.	Egy adott vállalat értékének meghatározása FCF-alapú, eszköz alapú és szorzószámú értékelés alapján
10.	Operatív lízing vs. hitel a felmondási lehetőség reálopciók kiértékelésével
11.	Egy vállalat kapacitás-bővítési döntésének előkészítéséreálopciók elemzés segítségével
12.	Egy vállalat beruházás-időztítési problémájának bemutatásáraálopciók elemzés segítségével
13.	Változó technológia alkalmazása nyújtotta rugalmasság értékének meghatározásáraálopciók elemzés segítségével
14.	Egy vállalat kutatás-fejlesztési tevékenysége mint reálopció
15.	Vállalati hitelgarancia értékelése reálopciók módszerek segítségével

16.	Egy vállalat kockázati tényezőinek beazonosítása és kezelése
17.	Fedezeti ügyletek használata a vállalati kockázatkezelésben
18.	Vállalati értékpapírokba épített opciós jogok értékelése
19.	Hitelderivatívok értékelése
20.	Kötvények értékelése különböző kamatláb-modellek segítségével

**dr. Kerekes Kinga, docens**

1.	A munkaerőszükséglet biztosítása – kihívások válság előtt és után
2.	Ösztönzési módszerek hatékonysága
3.	Elbocsátások menedzsmentje
4.	Kis, közepes és nagyvállalati HEM összehasonlítása
5.	Nemzetközi vállalatok HEM-je
6.	A HEM, mint versenyképességi tényező
7.	Ösztönzési módszerek hatékonysága
8.	Nemzetközi csapatok működése
9.	A projektek szerepe a stratégia megvalósításában
10.	Vállalati projektek sikerességének elemzése
11.	Erőforrások biztosítása a projektekben
12.	Projektalapú vállalatok HEM-je
13.	Projektjeljesítési stratégia kiválasztása és alkalmazása a gyakorlatban
14.	A hallgató által javasolt HEM vagy Projektmenedzsment téma

**dr. Kovács Gyöngyvér Emese, adjunktus**

1.	Vezetői információs rendszer elemzése, és/ vagy beszámoló annak alkalmazásáról, bevezetéséről, fejlesztéséről
2.	CRM rendszer elemzése, és/vagy beszámoló annak alkalmazásáról, bevezetéséről, fejlesztéséről
3.	Üzleti Intelligencia (BI) rendszer alkalmazása/fejlesztése
4.	Adatfeldolgozási és megjelenítési módszerek vizsgálata és megvalósítása felhő környezetben
5.	Felhő alapú tartalomkezelő (CMS)rendszerek
6.	BigData alapú adattárolás és hatékony adatkezelés
7.	Szolgáltatás-orientált architektúrák (Service oriented Architecture - SOA) alkalmazása
8.	Webalkalmazások modell vezérelt fejlesztése
9.	Rugalmas webtervezés (Responsive Web Design) és a felhasználói élmény
10.	Online ajánlórendszerek

**dr. Molnár Iudita, adjunktus**

1.	Fúziók a versenypolitika szemszögéből
2.	Korlátozó árképzés és belépéstől való elrettentés valamely választott iparágban
3.	A mobil távközlési piac sajátosságai és tendenciái Romániában
4.	Az amerikai és európai versenyjog elveinek összehasonlítása a különböző iparágak szerkezetekre kifejthető hatása szempontjából
5.	Az árverseny hatása a társadalmi jólétre valamely romániai iparágban
6.	A nyomtatott sajtótermékek legfőbb kihívásai a XXI. században, különös tekintettel a romániai magyar nyelvű sajtótermékek helyzetére
7.	Reklám és információ termékdifferenciálás esetén
8.	A reklám signaling (jelző) szerepe a romániai felsőoktatási intézmények esetében
9.	A reklámkiadás/értékesítés arány növelése mint a piaci erő növelésének eszköze valamely választott vállalat esetében
10.	Oktatási jelzés és szűrés vizsgálata a munkaerőpiacon a kolozsvári Babeş-Bolyai Tudományegyetem

	Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar végzettjei körében
11.	Szabadalmi verseny a gyógyszeriparban
12.	Hogyan befolyásolják a cégek a társadalmi egyenlőtlenségeket?
13.	A verseny intenzitásának mérési lehetőségei egy adott iparágban
14.	Árkapcsolás, mint termékdifferenciálás
15.	Románia foglalkoztatási szerkezetének átalakulása a XXI. században
16.	Árdiszkrimináció a gyógyszeriparban
17.	A hálózatos iparágak szabályozása
18.	A fiatalok munkaerő-piaci helyzete – hazai és nemzetközi trendek
19.	Az Európai Unión belüli munkaerő-migráció a XXI. században
20.	Az ERP rendszer bevezetésének hatása egy romániai vállalatnál

**dr. Nagy Ágnes, docens**

1.	Az árfolyam alakulásának hatása az infláció alakulására
2.	Az infláció alakulására ható endogén és exogén sokkok
3.	Az inflációs célkövetés monetáris stratégia elemei
4.	Monetáris politikai trilemmák
5.	Az EKB bankfelügyeleti tevékenységének kihívásai
6.	Pénzügyi stabilitás alakulása a KKE országaiban a gazdasági válság után
7.	Egy kkv EU-s alapokból megvalósított pályázatának értékelése
8.	A projektértékelés ex-ante módszerének alkalmazása egy önkormányzati pályázat esetében
9.	A 2014-2020 EU-s pályázati időszak bemutatása a projektértékelés szempontjából
10.	Kolozsvár 2015-s európai ifjúsági főváros projekt ex-ante értékelése

**dr. Nagy Bálint Zsolt, docens**

1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok Romániában
3.	A tőkepiaci árfolyamok egyensúlyi modelljének (CAPM) tesztelése
4.	Portfóliók szisztematikus és nem szisztematikus kockázatainak mérése
5.	Kockázatos érték (VaR) számítások portfóliók esetén
6.	Pénzügyi viselkedéstan (behavioural finance)
7.	Kockázati prémiumok alakulása különböző piacokon
8.	Spekulatív buborékok
9.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
10.	Jelentős tőzsdéi összeomlások (krachok) összehasonlító vizsgálata
11.	Tőzsdék versus tőzsdén kívüli (over the counter, OTC) piacok
12.	Az újfajta elektronikus kereskedési platformok térnyerése
13.	Elsődleges nyilvános kibocsátások (IPO) Romániában
14.	Kötvénykibocsátás sajátosságai – Romániában, külföldön
15.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
16.	Opció ügyletek a romániai piacon
17.	Futures ügyletek a romániai piacon
18.	Libor botrány
19.	Implicit volatilitás, implicit korreláció
20.	Fekete hattyúk a pénz(ügyi) piacokon

**dr. Pete István, docens**

1.	Beruházási terv készítése és ellenőrzése (helyi önkormányzatok, gazdálkodó egységek)
2.	Egy gyártó cég nettó cash-flow direkt és indirekt tervének értelmezése és elkészítése
3.	A részvénytársaság pénzügyi tervének elkészítése
4.	Kontrolling vezetői jelentés egy kereskedelmi társaság esetében
5.	Teljesítmény értékelő rendszer a gyártó vállalatnál
6.	Kereskedelmi társaságok pénzügyi mutatóinak terve
7.	A kontrollerek feladata, hatásköre és jövőképe a gazdálkodó egységnél
8.	A részvénytársaság controlling beszámolója
9.	Egy vállalat controlling szervezetének kiépítése és koordinálása
10.	A pénzügyi tevékenység monitoringja (helyi önkormányzatok, gazdálkodóegységek, non-profit szervezetek)
11.	Pénzügyi audit és diagnosztika egy részvénytársaságnál
12.	A költségvetés elkészítése és teljesítésének nyomon követése (helyi önkormányzatok, gazdálkodóegységek, non-profit szervezetek)
13.	Egy termelővállalat költségelemzése
14.	A vállalat erőforrásainak hatékony controlling általi koordinációja
15.	A részvénytársaság számviteli információs rendszerének megszervezése és annak szerepe a döntéshozatalban
16.	Pénzügyi beszámoló a számviteli információs rendszerek segítségével (önkormányzat, vállalatok, non-profit szervezetek)
17.	A vállalati vagyon helyzetének bemutatása a számviteliszabványok értelmében
18.	A részvénytársaság befektetett eszközeinek értékelése és számbavételezése a nemzetközi könyvviteli szabványok szerint
19.	A részvénytársaság immateriális javainak éstárgyi eszközeinek értékelése és számbavételezése a nemzetközi könyvviteli szabványok szerint
20.	A kötelezettségekre, céltartalékokra és az értékhelyesbítésekre vonatkozó számviteli szabványok alkalmazása egy termelői vállalatnál
21.	Építkezési szerződések és készletek (helyi önkormányzatok, gazdálkodóegységek)

**dr. Saplácan Zsuzsa, adjunktus**

1.	A vevőélmény elemei és befolyásoló tényezői
2.	Egy termék piacának magatartásalapú szegmentálása
3.	Valamely termék iránti fogyasztói magatartás tanulmányozása különböző szegmentumok szerint
4.	Márkapreferencia tényezői különböző fogyasztói csoportokban
5.	A fogyasztó árészlelése
6.	Vásárlásösztönzési módszerek iránti fogyasztói preferencia vizsgálata
7.	A fogyasztó magatartása a többcsatornás értékesítési rendszerben
8.	A marketing tevékenység megszervezése a vállalatoknál. Ágazati/regionális körkép.
9.	A marketingszakember profiljának vizsgálata. Tudás és készségek a munkaerőpiacon.

**dr. Seer László Csaba, tanársegéd**

1.	X webáruház / internetes szolgáltatás online marketing terve
2.	Technológiai innovációk terjedésének vizsgálata
3.	X technológia elfogadásának vizsgálata X fogyasztói/társadalmi szegmensnél
4.	Innováció a marketingkommunikációban
5.	A Big Data szerepe a termékinnovációban
6.	X termékinnovációról való percepció vizsgálata X szegmens körében
7.	Nyílt forráskódú szoftverek marketingje

dr. Szász Levente, docens

1.	Ellátási lánc menedzsment gyakorlatok vállalatértékre gyakorolt hatásának elemzése
2.	Ellátási lánc szintjén termelt gazdasági hozzáadott érték becslése egy termék ellátási láncának példáján keresztül
3.	Ellátási lánc stratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – ellátási lánc stratégia összefüggéseinek vizsgálata
4.	Ellátási lánc szintű fejlesztési projektek elemzése és pénzügyi értékelése
5.	Egy vállalat termelési rendszerének fejlesztését célzó projektek ellátási lánc szintű következményeinek elemzése
6.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer kiválasztásának és bevezetésének elemzése
7.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer hatása a vállalat(ok) működésére és pénzügyi helyzetére
8.	Termék/szolgáltatás minőségének biztosítása ellátási lánc szinten
9.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és egy vagy több üzem stratégiai fejlesztése
10.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és a hálózat tagjait képező üzemek stratégiai szerepének azonosítása
11.	Egy logisztikai szolgáltató ellátási láncban betöltött szerepének elemzése és pénzügyi értékelése
12.	Szolgáltató vállalatok ellátási láncának feltérképezése és fejlesztési lehetőségek azonosítása, értékelése
13.	Egy termelővállalat szolgáltatósodási folyamatának (kapcsolt szolgáltatások nyújtása a termékek mellett) ellátási láncra gyakorolt hatásainak elemzése
14.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál
15.	Beszerezési politika elemzése és fejlesztése egy vállalatnál
16.	A disztribúciós hálózat feltérképezése és fejlesztése egy ellátási láncban
17.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban
18.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban
19.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek)
20.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása egy vevő-beszállítói kapcsolatban
21.	Tudásmenedzsment, tudásmegosztás egy multinacionális vállalat hálózatán belül
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterülethez kapcsolódóan bármilyen más <b>önálló javaslaton alapuló</b> témát feldolgozhatnak. Minden témakörnél elvárás (legalább) egy <b>konkrét vállalat</b> esetének az elemzése.</i>	