

**BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI MAGYAR INTÉZET
JAVASOLT SZAKDOLGOZAT TÉMÁK A 2015 -2016-OS TENÉVRE**

dr. Alt Mónika Anetta, docens

Marketingkutató	
1.	Marketing információs rendszer az Y vállalatnál
2.	A kereslet kutatása az X termék/szolgáltatás piacán
3.	X termék piacának szegmentálása
Marketingtervezés	
1.	X termék/Y vállalat marketing terve
2.	Marketing stratégiák az Y vállalatnál
3.	Termékpolitika az Y vállalatnál
4.	Az X termék pozicionálása a Z piacon
5.	Árpolitika az Y vállalatnál
6.	Kommunikációs politika az Y vállalatnál
7.	Értékesítési politika az Y vállalatnál
Eladásmenedzsment	
1.	Értékesítési rendszerek kidolgozása az Y vállalatnál
2.	A személyes értékesítés az Y vállalatnál
3.	Vásárlásösztönzés az Y vállalatnál

dr. Avornicului Mihai Constantin, adjunktus

1.	Egy online áruház megtervezése objektumorientált módszerekkel
2.	Egy GPS rendszer megtervezése és implementálása android telefonokra
3.	Modellvezérelt tervezés egyedi gazdasági alkalmazás esetén
4.	Internetes lehetőségek a tőzsdei elemzésben
5.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a székelyföldi turizmusban
6.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a romániai autóalkatrész piacon.
7.	Elektronikus aláírás. Trendek és alkalmazási lehetőségek a banki szektorban
8.	Aukció az Interneten. Trendek és alkalmazási lehetőségek a közintézmények esetén
9.	A nemzetközi pénzügyi válság hatása a romániai elektronikus kereskedelemre
10.	Internet- és mobil banking két romániai banknál
11.	E-government a romániai nagyvárosokban
12.	Elektronikus piacterek megvalósítása
13.	Az online- reklám és marketing szerepe a székelyföldi önkormányzatok életében
14.	Online marketing egy szállodalánc esetében
15.	Online marketing alkalmazása a székelyföldi turizmusban
16.	Mobil learning és az élethosszig tartó tanulás kapcsolata
17.	Egy Kis-Küküllő menti borászati mikrovállalkozás informatikai támogatása

dr. Cardoso Ildikó Réka, adjunktus

1.	A nyereségadó jellemzői, számítása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
2.	Munkavállalói juttatások jellegzetességei és könyvelése a hazai jogszabályok és IFRS-ek tükrében
3.	A lízing ügyletek lényege, típusai, szerepük a gazdálkodásban és számviteli sajátosságai
4.	A vállalati hitelezés formái és ezek számviteli sajátosságai
5.	A nonprofit gazdasági társaságok működése, számvitele, adózása
6.	Közintézmények működésének és számvitelének sajátosságai
7.	Tárgyi eszköz gazdálkodás, karbantartás, értékelés és könyvelés egy konkrét vállalkozás példáján
8.	A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és likviditási helyzetének elemzése az éves beszámolók alapján
9.	A számviteli információs rendszer és pénzügyi kimutatások szükségessége és fontossága a döntéshozatalban
10.	Számviteli politikák alkalmazása a hazai gyakorlatban – esettanulmány a Bukaresti Értéktőzsdén jegyzett vállalkozások esetében
11.	A vezetői számvitel gyakorlata és eredménye egy konkrét gazdálkodó szervezetnél
12.	Költség- és önköltségszámítás alkalmazása a romániai gazdálkodó szervezeteknél
13.	Hagyományos versus korszerű költségszámítási módszerek alkalmazása – esettanulmány egy konkrét gazdálkodó szervezetnél
14.	A tevékenység alapú költségszámítási rendszer bevezetésének és kialakításának lépései egy termelő vállalkozás példáján
15.	A vezetői számvitel és a vállalati általános költségvetések szerepe a döntéshozatalban

dr. Dézsi-Benyovszki Annamária, docens

1.	A hitelkockázat kezelése egy bank gyakorlatában
2.	A kkv-k banki finanszírozása
3.	A vállalati hitelezés ösztönzésének eszközei
4.	A hitelképesség vizsgálatára kialakult módszerek és alkalmazásuk a hitelintézetek gyakorlatában
5.	A veszteségrátát (LGD) befolyásoló tényezők elemzése
6.	Üzleti ciklusok, hitelkockázat és gazdasági tőke meghatározása egy hitelintézet esetén
7.	A likviditási kockázat kezelése egy bank gyakorlatában
8.	A romániai bankok likviditási kockázata: stressz tesztek alkalmazása
9.	A bankok tőkéje és a likviditás közötti kapcsolat
10.	A hitelkockázat, jövedelmezőség és likviditás közötti kapcsolat
11.	Eszköz–forrás menedzsment egy adott kereskedelmi bank esetén
12.	A Bázel III-as tőkeegyezmény várható hatásai
13.	A banki kamatmarzs befolyásoló tényezői
14.	Konvencionális vs. nemkonvencionális jegybanki eszközök alkalmazása
15.	A monetáris politikai döntések hatása a bankok kockázatvállalására
16.	Az inflációcélzás mint monetáris politikai stratégia

dr. Fekete Pali Pista Szilveszter, adjunktus

1.	Éves beszámoló vagy egyes elemeinek elkészítése és/vagy elemzése (pl. mérleg, eredménykimutatás, cash-flow kimutatás)
2.	A lízingügyletek számviteli elszámolása
3.	Bérszámfejtés az ABC SRL vállalatnál
4.	Adócsökkentési lehetőségek az ABC SRL vállalatnál
5.	Non-profit szervezet számviteli sajátosságai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál.
6.	Az új adótörvénykönyv változásai és ezek hatásai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál.
7.	Nyereségadó vs. mikrovállalati adó
8.	Az x iparági tevékenység számviteli specialitásai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál (x: étterem, cukrászda, mezőgazdasági egység, turisztikai iroda stb.).
9.	Számviteli politika vizsgálata tőzsdén jegyzettvállalatok esetében
10.	A nyereségadó jellemzői, számítása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
11.	A vállalati finanszírozás formái és ezek számviteli sajátosságai
12.	Környezetvédelmi számvitel
13.	Válság menedzselés és ennek számviteli leképződése/következményei
14.	Céltartalékok és értékhelyesbítések a román számviteli rendszerben. Empirikus vizsgálat tőzsdén jegyzettvállalatok esetén.
15.	Adott IAS/IFRS standard szakmai és gyakorlati vizsgálata egy vagy több vállalat esetén
16.	Marketing kampány és ennek számviteli elszámolása
17.	X téma vizsgálata az ABC cég könyvvizsgálata kapcsán (x: lényegesség, könyvvizsgálati kockázat becslése, tevékenység folytonossága, kapcsolt felek, vagyonelemek számvitelének tesztelése)
18.	Kreatív számviteli technikák

dr. Györfy Lehel-Zoltán, adjunktus

1.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat esete.
2.	Stratégiai döntési pontok az AB ágazatban/termékpályán. Az XY vállalat esete.
3.	Stratégia és struktúra kapcsolata. Az XY vállalat esete.
4.	Szervezeti magatartási elemek javítása az XY vállalatnál
5.	Szervezeti magatartási elemek hatása az XY vállalat teljesítményére
6.	Szervezeti struktúra és szervezeti kultúra kapcsolata. Az XY vállalat esete.
7.	Vállalkozáskormányzási kihívások az XY vállalatnál
8.	Szervezeti struktúra átalakítás az XY vállalatnál
9.	Teljesítményértékelési mechanizmusok. Az XY vállalat esete.
10.	Stratégiai és operatív tervezés kapcsolata. Az XY vállalat esete.
11.	A BalancedScorecard módszer és alkalmazása. Az XY vállalat esete.
12.	Az üzleti tervezés szerepe a vállalkozások magvető szakaszában. Az XY vállalat esete.
13.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV-k start-up szakaszában. Az XY vállalat esete.
14.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV menedzsmentben. Az XY vállalat esete.
15.	Üzleti tervezés a növekedési szakaszban. Az XY vállalat esete.
16.	Stratégiaalkotás és üzleti tervezés kapcsolata. Az XY kisvállalat esete.
17.	Döntési pontok a vállalkozás életciklusában. XY vállalat esete.
18.	Belső vállalkozás. XY vállalat esete.
19.	Vállalkozásfejlesztési stratégia az AB terület (helység, megye, régió) számára
20.	Vállalkozói aktivitás vizsgálata AB területen

dr. Horváth Réka, adjunktus

1.	Az állam/kormányzat hatása a regionális fejlesztésre
2.	Az európai alapok felhasználása (akár egy vállalkozás szempontjából is)
3.	Gyógyszerek a nemzetközi marketingben
4.	Nemzetközi marketing és a kulturális különbségek
5.	Görög válság
6.	Az EU helye a világgazdaságban
7.	Az EU regionális/kohéziós politikája
8.	Más javaslatokat is fogadok EU gazdaságtan, nemzetközi marketing, regionális gazdaságtan és politikák témakörben

dr. Juhász Jácint Attila, adjunktus

Közösségipénzügyek	
1.	Egy adott közösségi projekt költség-haszon elemzése
2.	Egy kormányzati program kiértékelése
3.	Egy adott externália potenciális kezelési lehetőségei
4.	Egy adott közszolgáltatással kapcsolatban felmerülő probléma lehetséges kezelési lehetőségei
5.	Egy adott termék adóteher-áthárításának mechanizmusa
Vállalati pénzügyek	
1.	Egy vállalat forgótöke-menedzsmentje
2.	Egy vállalat kereskedelmi hitelpolitikájának optimalizálása
3.	Tőzsdén jegyzett vállalatok osztalékfizetési politikáját meghatározó tényezők
4.	Tőzsdén jegyzett vállalatok
Beruházás-értékelés	
1.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
2.	Egy vállalat potenciális gépcseréjének kiértékelése
3.	Egy vállalat kapacitás-bővítési döntésének előkészítése
4.	Egy vállalat beruházás-időzítési problémájának bemutatása
Egy vállalati problémakiértékelés reálopcióelemzés segítségével	
1.	Operatív lízing vs. hitel a felmondási lehetőség kiértékelésével
2.	Egy vállalat kapacitás-bővítési döntésének előkészítése
3.	Egy vállalat beruházás-időzítési problémájának bemutatása
4.	Változó technológia alkalmazása nyújtotta rugalmasság értékének meghatározása
5.	Egy vállalat kutatás-fejlesztési tevékenysége mint reálopció
6.	Vállalati hitelgarancia

dr. Kerekes Kinga, docens

1.	Munkatermelékenység és jövedelmezőség vizsgálata: 1.1. iparban, 1.2. mezőgazdaságban, 1.3. szolgáltatásokban
2.	Munkafolyamatok elemzése-optimalizálása
3.	A munkaerőszükséglet optimalizálása
4.	A munkaerőpiaci helyzet hatása a vállalat munkaerőgazdálkodására
5.	A munkaerőszükséglet biztosítása – kihívások válság előtt és után
6.	Elbocsátások menedzsmentje
7.	Kis, közepes és nagyvállalati HEM összehasonlítása
8.	Nemzetközi vállalatok HEM-je
9.	Ösztönzési módszerek hatékonysága
10.	A projektek szerepe a stratégia megvalósításában
11.	Vállalati projektek sikerességének elemzése
12.	Erőforrások biztosítása a projektekben
13.	HEM a projektekben
14.	A hallgató által javasolt HEM, Munkamenedzsment vagy Projektmenedzsment téma

dr. Kovács Gyöngyvér Emese, adjunktus

1.	Vezetői információs rendszer elemzése és/vagy beszámoló annak alkalmazásáról, bevezetéséről, fejlesztéséről
2.	CRM rendszer elemzése és/vagy beszámoló annak alkalmazásáról, bevezetéséről, fejlesztéséről
3.	Üzleti Intelligencia (BI) rendszer alkalmazása/fejlesztése
4.	Adatfeldolgozási ésmegjelenítési módszerek vizsgálata ésmegvalósítása felhő környezetben
5.	Felhő alapú tartalomkezelő (CMS)rendszerek
6.	Big Data alapú adattárolás és hatékony adatkezelés
7.	Szolgáltatás-orientált architektúrák (Service orientedArchitecture - SOA) alkalmazása
8.	Webalkalmazások modell vezérelt fejlesztése
9.	Rugalmas webtervezés (Responsive Web Design) és a felhasználói élmény
10.	Online ajánlórendszerek

dr. Molnár Iudita, adjunktus

1.	Fúziók a versenypolitika szemszögéből
2.	Korlátozó árképzés és belépéstől való elrettentés valamely választott iparágban
3.	A mobil távközlési piac sajátosságai és tendenciái Romániában
4.	Az amerikai és európai versenyjog elveinek összehasonlítása a különböző iparágak szerkezetekre kifejtendő hatása szempontjából
5.	Az árverseny hatása a társadalmi jólétre valamely romániai iparágban
6.	A nyomtatott sajtótermékek legfőbb kihívásai a XXI. században, különös tekintettel a romániai magyar nyelvű sajtótermékek helyzetére
7.	Reklám és információ termékdifferenciálás esetén
8.	A reklám signaling (jelző) szerepe a romániai felsőoktatási intézmények esetében
9.	A reklámkiadás/értékesítés arány növelése mint a piaci erő növelésének eszköze valamely választott vállalat esetében
10.	Oktatási jelzés és szűrés vizsgálata a munkaerőpiacon a kolozsvári Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar végzettjei körében
11.	Szabadalmi verseny a gyógyszeriparban
12.	Hogyan befolyásolják a cégek a társadalmi egyenlőtlenségeket?
13.	A verseny intenzitásának mérési lehetőségei egy adott iparágban
14.	Árkapcsolás, mint termékdifferenciálás
15.	Románia foglalkoztatási szerkezetének átalakulása a XXI. században

16.	Árdiszkrimináció a gyógyszeriparban
17.	A hálózatos iparágak szabályozása
18.	A fiatalok munkaerő-piaci helyzete – hazai és nemzetközi trendek
19.	Az Európai Unió belüli munkaerő-migráció a XXI. században
20.	Az ERP rendszer bevezetésének hatása egy romániai vállalatnál

dr. Nagy Ágnes, docens

1.	A bankszektori válság és a reálgazdasági válság közti összefüggések
2.	A lakossági hitelek strukturális vizsgálata
3.	A konvergencia kritériumok és a makrogazdasági egyensúlyok EU-s keretének vizsgálata Romániában
4.	Az eurozónaválság utáni időszakának vizsgálata
5.	A kereskedelmi bankok aktív műveleteinek hatása a romániai bankszektorra
6.	A kereskedelmi bankok passzív műveleteinek alakulása a gazdasági válság óta eltelt időszakban Romániában
7.	A Bázeli tőkeegyezmény alakulása és hatása a bankszektorra
8.	Inflációs célkövetés monetáris politika Romániában
9.	A nemteljesítő hitelek tényezőinek elemzése a romániai bankszektorban és a többi közel-kelet európai országban
10.	Kereskedelmi bankok mérlegelemeinek elemzése az elmúlt időszakban a válság óta eltelt időszakban
11.	Egy termelő cég éves pénzügyi jelentésének könyvvizsgálati kockázatának és könyvvizsgálatának főbb elemei
12.	A könyvvizsgálat és ellenőrzés fontossága termelő cég esetében

dr. Nagy Bálint Zsolt, docens

Portfólió menedzsment	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok Romániában
3.	A tőkepiaci árfolyamok egyensúlyi modelljének (CAPM) tesztelése
4.	Portfóliók szisztematikus és nem szisztematikus kockázatainak mérése
5.	Kockázatos érték (VaR) számítások portfóliók esetén
6.	Pénzügyi viselkedéstan (behavioural finance)
7.	Kockázati prémiumok alakulása különböző piacokon
8.	Spekulatív buborékok
Pénzügyi piacok	
1.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
2.	Jelentős tőzsdei összeomlások (krachok) összehasonlító vizsgálata
3.	Tőzsdék versus tőzsdén kívüli (over the counter, OTC) piacok
4.	Az újfajta elektronikus kereskedési platformok térnyerése
5.	Elsődleges nyilvános kibocsátások (IPO) Romániában
6.	Kötvénykibocsátás sajátosságai – Romániában, külföldön
7.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
8.	Opció ügyletek a romániai piacon
9.	Futures ügyletek a romániai piacon
10.	Libor botrány
11.	Implicit volatilitás, implicit korreláció
12.	Fekete hattyúk a pénz(ügyi) piacokon

dr. Pete István, docens

1.	Az általános forgalmi adó jellemzői, működése és számvitele Romániában vagy egy konkrét vállalkozás példáján
2.	Import-export műveletek sajátosságai és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
3.	Személyzettel szembeni elszámolások bemutatása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
4.	Turisztikai egységek működési, számviteli és adózási sajátosságai
5.	Az operatív és pénzügyi lízing ügyletek közötti hasonlóságok és különbségek és ezek számviteli sajátosságai
6.	Készletgazdálkodás, értékelés és könyvelés egy konkrét vállalkozás példáján
7.	Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének bemutatása a pénzügyi kimutatások adatainak felhasználásával
8.	Vállalkozások által fizetett járulékok, illetékek és adók – számítás, könyvelés és elemzés
9.	Vállalkozások tőkeszerkezetének értékelése, elemzése és számviteli sajátosságai
10.	Az éves beszámoló összeállításának, elemzésének elméleti és gyakorlati kérdései
11.	Az eredmény számítása, könyvelése és elemzése – elméleti lehetőségek és gyakorlati bemutatások
12.	A beruházások mint a gazdasági tevékenység feltételei. Beruházások gazdálkodása, értékelése, könyvelése és elemzése egy konkrét vállalkozásnál.
13.	A vezetői számvitel alkalmazási területei
14.	Önköltségszámítási módszerek alkalmazása – esettanulmány egy konkrét gazdálkodó szervezetnél
15.	Vállalati teljesítménymérés a vezetői számvitel információk felhasználásával

dr. Săplăcan Zsuzsa, adjunktus

Általános marketing	
1.	A kereslet kutatása egy termék/szolgáltatás piacán
2.	Egy termék piacának szegmentálása
3.	A kínálat kialakítása és termékpolitika egy vállalatnál
4.	A márka imázsát befolyásoló tényezők kutatása
5.	Árpolitika kialakítása valamely vállalatnál
6.	Marketingkommunikáció megtervezése valamely vállalatnál
7.	Valamely vállalat értékesítési stratégiájának kialakítása, többszörös értékesítési rendszer megtervezése
Fogyasztói magatartás	
1.	Valamely termék, szolgáltatás piacának magatartásalapú szegmentációja
2.	Az attitűd és vásárlási szándék vizsgálata valamely fogyasztói csoportban
3.	Márkpozicionálás sikerességének mérése
4.	Fogyasztói etnocentrizmus vizsgálata
5.	Fogyasztói innovativitás vizsgálata
6.	Ökotermékek iránti fogyasztói magatartás vizsgálata
Szolgáltatásmarketing és Bankmarketing	
1.	A szolgáltatásminőség mérése adott vállalatnál és stratégiai alkalmazása
2.	A szolgáltatásmarketing-mix megtervezése egy vállalatnál
3.	Az alternatív értékesítési csatornák fogyasztói elfogadása a pénzügyi és banki szolgáltatások piacán
4.	Szabályozott és kreatív elemek evolúciója a banki reklámokban
5.	Az ügyfelek lojalitásának formái, előzményei és következményei a pénzügyi és banki szolgáltatások piacán

dr. Seer László Csaba, tanársegéd

1.	X webáruház / internetes szolgáltatás marketing terve
2.	Online médiatartalmak hihetőségét/hitelességét befolyásoló tényezői
3.	A közösségi média, mint kis- és középvállalkozások lehetséges marketingkommunikációs csatornája
4.	Okostelefon-alkalmazások használatának vizsgálata középiskolásoknál és egyetemistáknál
5.	A marketing-tevékenység/online marketing-tevékenység hatékonyságának mérőszámai
6.	Nyílt forráskódú szoftverek marketingje
7.	Vendéglátó egységek marketingkommunikációs tevékenysége az interneten
8.	Morális fejlettségi szint és értékesítési módozatok összefüggései
9.	A marketingről való percepció vizsgálata vásárlókon
10.	A marketingről való percepció vizsgálata

dr. Szász Levente, docens

Termelésmenedzsment, Értékteremtő Folyamatok Menedzsmentje, Szolgáltatásmenedzsment	
1.	Termelési/szolgáltatási kapacitások kialakítására vonatkozó vállalati döntések elemzése
2.	Termelési (működési) stratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – üzleti stratégia – termelési stratégia összefüggéseinek vizsgálata.
3.	A termelési/szolgáltatási rendszer fejlesztését célzó projektek elemzése és értékelése egy vállalat stratégiai prioritásai mentén
4.	Termelés-stratégiai döntések és hatásuk egy vállalat pénzügyi helyzetére
5.	Üzleti folyamatok feltérképezése és fejlesztése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál
6.	Aggregált termelésstervezés eszközei a vállalati gyakorlatban
7.	Termelésirányítási informatikai rendszer bevezetése egy vállalatnál, valamint a várható működési és pénzügyi hatások elemzése
8.	Anyagigény tervezési (MRP) rendszer alkalmazása egy vállalatnál
9.	Sorbanállási rendszerek alkalmazása és teljesítményjavítás egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál
10.	A Teljeskörű Minőségmenedzsment (TQM) elvek gyakorlati alkalmazása egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál
11.	Szolgáltatásminőség elemzése és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál
12.	A statisztikai folyamatszabályozás eszközeinek gyakorlati alkalmazása termelő vagy szolgáltató vállalatoknál
13.	CRM rendszer bevezetése a gyakorlatban, valamint a várható működési és pénzügyi hatások elemzése
14.	A szolgáltatószolgálatosodás folyamata, avagy a szolgáltatások nyújtásának térnyerése termelő vállalatoknál. A szolgáltatószolgálatosodás stratégiai, működési és pénzügyi hatásainak elemzése egy vállalatnál.
Logisztika	
1.	Logisztikai (informatikai) rendszerek kiválasztásának és bevezetésének elemzése egy vállalatnál
2.	Logisztikai (informatikai) rendszerek hatása a vállalat működésére és pénzügyi helyzetére
3.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása
4.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál
5.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása
6.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek)
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak.</i>	
<i>Minden témakörnél elvárás (legalább) egy konkrét vállalat esetének az elemzése.</i>	

dr. Székely Imre, tanársegéd

1.	Valamely európai uniós tagállam vagy államcsoport nemzetközi fizetési mérlegének és külföldi beruházási pozíciójának alakulása a válság előtt, -alatt és -után
2.	A Nemzetközi Valutaalap hitelprogramjának/hitelprogramjainak hatásvizsgálata valamely európai-, vagy világgazdasági szempontból jelentős országban
3.	A költségvetési felelősség keretrendszerének működési tapasztalatai valamely európai-, vagy világgazdasági szempontból jelentős országban
4.	Az Európai Unió gazdasági kormányzásának tapasztalatai. X ország esete
5.	Románia euroövezeti csatlakozási kilátásai