

MARKETINGTERVEZÉS A GYAKORLATBAN

Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Programfelelős: dr. Alt Mónika Anetta, egyetemi docens

Email: monika.alt@econ.ubbcluj.ro

A marketingterv felépítése a következő:

Vezetői összefoglaló

Tartalomjegyzék

1. Bevezetés
2. Helyzetelemzés
3. A célpiac meghatározása
4. A problémák és a lehetőségek
5. Marketingcélok megfogalmazása
6. Marketingstratégia
7. Marketingtaktikák
8. Végrehajtás és ellenőrzés (pénzügyi számítások)
9. Összefoglalás
10. Mellékletek