

## V. Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenye

A Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézetének szervezésében, **2013. április 12-14.** között, ötödik alkalommal kerül megrendezésre a Kolozsvári Esettanulmány Napok rendezvénysorozat. Az Esettanulmány Napok keretén belül kiemelt helyet kap a már múlttal rendelkező **Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenyének** döntő fordulója.

A Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenye magyar anyanyelvű középiskolás diákoknak szervezett gazdasági verseny. Célunk a közgazdász szakma rejtélyeibe betekintést nyújtani a pályaválasztás előtt álló fiatalok számára. Ennek érdekében egyszerű, gyakorlatias és szórakoztató tanulási módszerek segítségével építettük fel a Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenyét. A verseny alatt a diákok megismerkedhetnek a piackutatás területével, majd az itt szerzett ismereteket egy esettanulmány megoldása közben hasznosíthatják.

Az előző évhez hasonlóan a hagyományosan Kolozsváron megszervezett verseny képezi a döntő szakaszt, amelyet két online forduló előz meg. A verseny első két fordulóját egy piackutatási probléma képezi, a döntő forduló pedig egy komplexebb vállalati szituáció megoldását feltételezi. A fordulókat úgy építettük fel, hogy felkészítsék a diákokat a döntőben sorra kerülő eset megoldására.

A versenyre 3 fős középiskolás diákokból álló csapatok jelentkezhettek az alábbi linken elérhető regisztrációs űrlap kitöltésével: [REGISZTRÁCIÓS ŰRLAP](#).

A döntőben a két online forduló alapján legjobban teljesítő, egyenként 3 fős középiskolai csapatok vesznek részt. A döntőben dobogós helyezést elérő csapatok tagjai, a díjazás mellett, a Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karra történő felvételi esetén **plusz pontokat kapnak** az érettségi átlagukhoz.

A Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenyének döntőjével párhuzamosan zajlik a **Kolozsvári Egyetemista Esettanulmány Verseny**, melynek döntőjét a középiskolás diákok nézőként követhetik.

## A versenyfordulók

### 1. Piackutatás<sup>1</sup>: adatgyűjtés – online – szelekció

Egy multinacionális cég arra keresi a választ, hogy hogyan viszonyul a lakosság az online vásárláshoz, és melyek azok a termékek és szolgáltatások, amelyeket vásárolna online környezetben. A vállalat a munkát kiszervezné több regionális és helyi üzleti tanácsadó csoportnak, ebben kéri a csapatok segítségét is. A csapatok feladata 20 darab, a vállalat által összeállított, kérdőív kitöltése a megadott mintavételi kritériumok figyelembe vételével. A csapatoknak a kérdésekre adott válaszokat egy online felületre kell feltölteniük. A *bejelentkezés lezárta*kor a csapatok megkapják a kérdőívet, az online felületre mutató linket és a forduló részletes leírását.

### 2. Piackutatás: adatfeldolgozás - online – szelekció

Azok a csapatok, amelyek sikeresen teljesítik az első fordulót, továbbjutnak a második fordulóba. A második fordulóban a csapatok által beküldött adatok és más, már meglévő, piaci információk alapján a csapatoknak egy elemzést kell készíteniük az online piac helyzetéről és kihívásairól. A második forduló részletes leírását és az elemzés szempontjait a verseny ütemtervében megjelölt időpontban kiküldjük a csapatoknak.

### 3. Esettanulmány<sup>2</sup> döntő – Kolozsvár, Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

A második forduló során továbbjutott csapatok a döntőben mérik össze tudásukat és készségeiket egy valós gazdasági esettanulmány megoldása és bemutatása során. A Kolozsváron, a Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karának székhelyén zajló döntő első napján a csapatok egymástól és a külvilágtól elszigetelten dolgozzák ki megoldásaikat, amelyeket a verseny második napján gyakorló szakemberekből álló zsűri előtt mutatnak be.

<sup>1</sup> A **piackutatás** segítségével a vállalatvezetők információt gyűjtenek a vevőkről, a versenytársakról és más piaci szereplőkről. Az összegyűjtött információkra alapozva hozzák meg döntéseiket. A sikeres vállalat kiinduló pontja a vevők szükségleteinek a megértése és azok kielégítése a versenytársak ajánlatánál kedvezőbb feltételek mellett.

<sup>2</sup> Az **esettanulmány** valós információk alapján mutat be egy vállalati problémát. Az esettanulmány tartalmazza az adott vállalat történetét, gazdasági környezetét, jelenlegi helyzetét, valamint jövőbeli kilátásait. Az esettanulmány versenyen résztvevő csapatok feladata, hogy a megkapott esettanulmányok elolvasása, tanulmányozása révén felismerjék, megfogalmazzák a vállalat problémáit, illetve azonosítsák a vállalat jövőbeni fejlődésének lehetséges irányait.

## Általános versenyszabályzat

- A versenyre magyar anyanyelvű középiskolás diákok jelentkezhetnek, 3 fős csapatokat alkotva.
- Iskolánként a jelentkező csapatok száma nincs korlátozva.
- A versenyre való jelentkezés egy jelentkezési űrlap kitöltésével történik, ami elérhető a következő linken [REGISZTRÁCIÓS ŰRLAP](#).
- A jelentkezési határidő minden csapat számára kötelező, utólagos jelentkezéseket nem áll módunkban elfogadni.
- Mindkét forduló és a döntő is tartalmaz saját szabályzatot, a speciálisan arra a fordulóra jellemző problémákkal.
- Az egyes fordulók beküldési határidejének betartása kötelező minden csapat számára.
- Az egyes fordulókra beküldött munkák kiértékelése és az eredmények kiküldése a mellékelt ütemterv szerint történik.
- A zsűri tagjai egyetemi oktatók és gyakorlati szakemberek.
- Az egyes fordulókra elért eredményről és a továbbjutásról a csapat kapcsolattartó személyét e-mailben értesítjük a jelentkezéskor megadott címen.
- A második fordulóban a csapatok először iskolán belül, majd az iskolák egymás között versenyeznek. Egy iskolából csak egy csapat kerül a döntőbe. Nem kötelező minden iskolából bekerülnie csapatnak a döntőbe.
- Ha egy iskolából közeli pontszámmal versengenek csapatok a döntőbe jutásért, a kiválasztásnál kikérjük a csapatokat irányító tanár(ok) véleményét.
- A szervezők a szabályzat változtatásának jogát fenntartják, a szabályzat esetleges változásairól a csapatokat értesítik (a változások csak a verseny zökkenőmentes lebonyolításának célját szolgálhatják és csak olyan változások történhetnek, amelyek nem érintik hátrányosan egyik csapatot sem).



## **A verseny ütemezése**

### **I. forduló – piackutatás: Adatgyűjtés**

2013.02.11. 23 <sup>00</sup> óra (hétfő)	<a href="#">Regisztrációs űrlap</a> kitöltési határideje (nevezési határidő) I. forduló feladatának kiküldése
2013.02.22. 23 <sup>00</sup> óra (péntek)	Az I. forduló megoldásainak beküldése
2013.02.25. (hétfő)	Az I. forduló eredményeinek közlése.

### **II. forduló – piackutatás: Adatfeldolgozás**

2013.02.25. (hétfő)	A II. forduló feladatának kiküldése.
2013.03.11. 23 <sup>00</sup> óra (hétfő)	A II. forduló megoldásainak beküldése.
2013.03.18. (hétfő)	A II. forduló eredményeinek közlése.

### **Döntő - Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenye – Esettanulmány megoldás - Kolozsvár**

2013.04.12-14. (péntek-vasárnap)	Az esemény részletes programját a döntőbe jutott csapatoknak a verseny előtt elküldjük.
----------------------------------	---