

XI. Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenye

A Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézetének szervezésében, **2019. március 22-24.** között, tizenegyedik alkalommal kerül megrendezésre a Kolozsvári Esettanulmány Napok rendezvénysorozat. Az Esettanulmány Napok keretén belül kiemelt helyet kap a már komoly hagyományokkal rendelkező **Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenyének** döntő fordulója.

A Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenye magyar anyanyelvű középiskolás diákoknak szervezett gazdasági verseny. Célunk a közgazdász szakma rejtélyeibe betekintést nyújtani a pályaválasztás előtt álló fiatalok számára. Ennek érdekében egyszerű, gyakorlatias és szórakoztató tanulási módszerek segítségével építettük fel a Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenyét. A verseny alatt a diákok megismerkedhetnek a piackutatás területével, majd az itt szerzett ismereteket egy esettanulmány megoldása közben hasznosíthatják.

Az előző évekhez hasonlóan a hagyományosan Kolozsváron megszervezett verseny képezi a döntő szakaszt, amelyet két online forduló előz meg. A verseny első két fordulóját egy piackutatási probléma képezi, a döntő forduló pedig egy összetettebb vállalatvezetői probléma megoldását feltételezi. A fordulókat úgy építettük fel, hogy felkészítsék a diákokat a döntőben sorra kerülő eset megoldására.

A versenyre 3 fős középiskolás diákokból álló csapatok jelentkezhetnek az alábbi linken elérhető regisztrációs űrlap kitöltésével: [REGISZTRÁCIÓ](#).

A döntőben a két online forduló alapján legjobban teljesítő, egyenként 3 fős középiskolai csapatok vesznek részt. A döntőben dobogós helyezést elérő csapatok tagjai, a díjazás mellett, a Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karra történő felvételi esetén **plusz pontokat kapnak** az érettségi átlagukhoz.

A Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenyének döntőjével párhuzamosan zajlik a **Kolozsvári Egyetemista Esettanulmány Verseny**, melynek döntőjét a középiskolás diákok nézőként követhetik.

A versenyfordulók

1. Piackutatás¹: adatgyűjtés – online – szelekció

A jelentkező csapatoknak a feladata egy piackutatás elvégzése megadott mintavételi és módszertani kritériumok figyelembe vételével. Azok a csapatok, amelyek sikeresen teljesítik az első fordulót, továbbjutnak a második fordulóba.

2. Piackutatás: adatfeldolgozás - online – szelekció

A második fordulóban a csapatok által beküldött adatok és más, már meglévő, piaci információk alapján a csapatoknak egy elemzést kell készíteniük egy adott témában. A második forduló részletes leírását és az elemzés szempontjait a verseny ütemtervében megjelölt időpontban kiküldjük a csapatoknak.

3. Esettanulmány² döntő – Kolozsvár, Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

A második forduló során továbbjutott csapatok a döntőben mérik össze tudásukat és készségeiket egy valós vállalati esettanulmány megoldása és bemutatása során. A Kolozsváron, a Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karának székhelyén zajló döntő első napján a csapatok egymástól és a külvilágtól elszigetelten (internet és egyéb kommunikációs eszközök használata nélkül) dolgozzák ki megoldásaikat, amelyeket a verseny második napján gyakorló szakemberekből álló zsűri előtt mutatnak be.

¹ A **piackutatás** segítségével a vállalatvezetők információt gyűjtenek a vevőkről, a versenytársakról és más piaci szereplőkről. Az összegyűjtött információkra alapozva hozzák meg döntéseiket. A sikeres vállalat kiinduló pontja a piaci adottságok és a vevők szükségleteinek a megértése és azok kielégítése a versenytársak ajánlatánál kedvezőbb feltételek mellett.

² Az **esettanulmány** valós információk alapján mutat be egy vállalati problémát. Az esettanulmány tartalmazza az adott vállalat történetét, gazdasági környezetét, jelenlegi helyzetét, valamint jövőbeli kilátásait. Az esettanulmány versenyen résztvevő csapatok feladata, hogy a megkapott esettanulmányok elolvasása, tanulmányozása révén felismerjék, megfogalmazzák a vállalat problémáit, illetve azonosítsák a vállalat jövőbeni fejlődésének lehetséges irányait.

Általános versenyszabályzat

- A versenyre magyar anyanyelvű középiskolás diákok jelentkezhetnek, 3 fős csapatokat alkotva.
- Iskolánként a jelentkező csapatok száma nincs korlátozva.
- A versenyre való jelentkezés egy jelentkezési űrlap kitöltésével történik, ami elérhető a következő linken [REGISZTRÁCIÓ](#).
- A jelentkezési határidő minden csapat számára kötelező, utólagos jelentkezéseket nem áll módunkban elfogadni.
- Mindkét forduló és a döntő is tartalmaz saját szabályzatot, a speciálisan arra a fordulóra jellemző problémákkal.
- Az egyes fordulók beküldési határidejének betartása kötelező minden csapat számára.
- Az egyes fordulókra beküldött munkák kiértékelése és az eredmények közzlése a mellékelt ütemterv szerint történik.
- A zsűri tagjai kizárólag gyakorlati szakemberek.
- Az egyes fordulókra elért eredményről és a továbbjutásról a csapat kapcsolattartó személyét e-mailben értesítjük a jelentkezéskor megadott e-mail címen.
- A második fordulóban a csapatok először iskolán belül, majd az iskolák egymás között versenyeznek. Egy iskolából alapesetben csak egy csapat kerül a döntőbe, de kiemelkedő teljesítmény alapján a selejtező fordulók zsűrije dönthet maximum két csapat továbbjutásáról is egy adott iskolából. Nem kötelező minden iskolából bekerülnie csapatnak a döntőbe.
- Ha egy iskolából közeli pontszámmal versengenek csapatok a döntőbe jutásért, a kiválasztásnál kikérjük a csapatokat irányító tanár(ok) véleményét.
- A szervezők a szabályzat változtatásának jogát fenntartják, a szabályzat esetleges változásairól a csapatokat értesítik (a változások csak a verseny zökkenőmentes lebonyolításának célját szolgálhatják és csak olyan változások történhetnek, amelyek nem érintik hátrányosan egyik csapatot sem).

A verseny ütemezése

I. forduló – piackutatás: Adatgyűjtés

2019.01.31. 22⁰⁰ óra (csütörtök) [Regisztrációs űrlap](#) kitöltési határideje (nevezési határidő)

2019.02.01. (péntek) Az I. forduló feladatának kiküldése

2019.02.20. 22⁰⁰ óra (szerda) Az I. forduló megoldásainak beküldése

2019.02.21. (csütörtök) Az I. forduló eredményeinek közzétevése.

II. forduló – piackutatás: Adatfeldolgozás

2019.02.21. (csütörtök) A II. forduló feladatának kiküldése.

2019.03.05. 22⁰⁰ óra (kedd) A II. forduló megoldásainak beküldése.

2019.03.14. (csütörtök) A II. forduló eredményeinek közzétevése.

Döntő - Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenye – Esettanulmány megoldás - Kolozsvár

2019.03.22–24. (péntek-vasárnap) Az esemény részletes programját a döntőbe jutott csapatoknak a verseny előtt elküldjük.