

BABEŞ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI MAGYAR INTÉZET
JAVASOLT DISSZERTÁCIÓS DOLGOZAT TÉMÁK A 2017 – 2018-AS TANÉVRE

dr. Alt Mónika Anetta, docens

Reklám	
1.	Reklámüzenetek és kreatív formája
2.	Kreatív stratégia a reklámban
3.	Retorika a reklámban
4.	CSR tevékenységek egy adott iparágban
5.	Egy vállalat marketingkommunikációja/reklámkampány
6.	A reklám hatása a célközönségre (nőkre/férfiakra/gyerekekre/nyugdíjasokra stb.)
7.	A reklám hatékonysága
8.	A marketing tevékenység hatékonysága
9.	A reklám költségvetés egy iparágban az elmúlt 10 évben
10.	A reklám költségvetés különböző országokban
11.	A Cannes/Effie díjazott reklámok elemzése az elmúlt 10 évben
12.	A média piac Romániában
Kereskedelmi marketing	
1.	Innováció a kiskereskedelemben
2.	M - kereskedelem
3.	S – kereskedelem
4.	Egy kereskedelmi vállalat/vállalatok stratégiája
5.	Egy kereskedelmi vállalat termékportfóliója
6.	Egy kereskedelmi vállalat árpolitikája
7.	Egy kereskedelmi vállalat kommunikációs politikája

dr. Avornicului Mihai Constantin, adjunktus

1.	ERP rendszer bevezetése egy KKV esetén
2.	Az információ szerepe a turizmusban
3.	Online devizakereskedelmi lehetőségek és trendek
4.	E-logisztikai rendszerek jövője
5.	Egy mobil távközlési cég online marketing stratégiája, a piacbefolyásolás lehetséges eszközei
6.	A Richter gyógyszertárlánc disztribúciós rendszerének informatikai alapjai és a jövőbeli fejlesztések lehetőségei Romániában
7.	IT infrastruktúra optimalizálása egy KKV esetén, esettanulmány
8.	Számítógéppel támogatott auditálási technikák

dr. Györfy Lehel-Zoltán, docens

1.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat esete
2.	Stratégiai döntési pontok az AB ágazatban/termékpályán. Az XY vállalat esete
3.	Stratégia és struktúra kapcsolata. Az XY vállalat esete
4.	Szervezeti magatartási elemek javítása az XY vállalatnál
5.	Szervezeti magatartási elemek hatása az XY vállalat teljesítményére
6.	Szervezeti struktúra és szervezeti kultúra kapcsolata. Az XY vállalat esete
7.	Vállalatkormányzási kihívások az XY vállalatnál
8.	Szervezeti struktúra átalakítás az XY vállalatnál
9.	Teljesítményértékelési mechanizmusok. Az XY vállalat esete
10.	Stratégiai és operatív tervezés kapcsolata. Az XY vállalat esete
11.	A BalancedScorecard módszer és alkalmazása. Az XY vállalat esete
12.	Az üzleti tervezés szerepe a vállalkozások magvető szakaszában. Az XY vállalat esete
13.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV-k start-up szakaszában. Az XY vállalat esete
14.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV menedzsmentben. Az XY vállalat esete
15.	Üzleti tervezés a növekedési szakaszban. Az XY vállalat esete
16.	Stratégiaalkotás és üzleti tervezés kapcsolata. Az XY kisvállalat esete
17.	Döntési pontok a vállalkozás életciklusában. XY vállalat esete
18.	Belső vállalkozás. XY vállalat esete
19.	Vállalkozásfejlesztési stratégia az AB terület (helység, megye, régió) számára
20.	Vállalkozói aktivitás vizsgálata AB területen

dr. Horváth Réka, adjunktus

1.	A zene hozzáadott értéke a vendéglátásban, a zene kereslete
2.	Az európai alapok felhasználása. (akár egy vállalkozás szempontjából is)
3.	Nemzetközi marketing és a kulturális különbségek
4.	Az EU regionális/kohéziós politikája
5.	Termék/szolgáltatás bevezetés nemzetközi piacra
6.	Jövedelmi egyenlőtlenségek az EU-ban
7.	Az EU helye a világgazdaságban
8.	Nagy-Britannia helye a világgazdaságban
9.	Gyógyszermarketing

dr. Kerekes Kinga, docens

1	A projektek szerepe a stratégia megvalósításában
2	Vállalati projektek sikerességének elemzése
3	Erőforrások biztosítása a projektekben
4	Projekteljesítési stratégia kiválasztása és alkalmazása a gyakorlatban
5	Projekt-alapú vállalatok humán erőforrás menedzsmentje
6	A munkaerőhiány és a fluktuáció kezelése
7	Munkakörök összehasonlító elemzése
8	Nemzetközi csapatok működése online környezetben
9	Multinacionális vállalatok humán erőforrás menedzsmentje
10	A hallgató által javasolt Projektmenedzsment, Humán erőforrás menedzsment vagy Vidékfejlesztés téma

dr. Kovács Gyöngyvér-Emese, adjunktus

1.	CRM rendszer fejlesztése
2.	Üzleti Intelligencia (BI) rendszer alkalmazása/fejlesztése
3.	Vezetői információs rendszer elemzése, és/vagy beszámoló annak alkalmazásáról, bevezetéséről, fejlesztéséről
4.	Web alapú tartalomkezelő (CMS) rendszerek
5.	Webalkalmazások modellvezérelt fejlesztése
6.	Rugalmas webtervezés (Responsive Web Design) és a felhasználói élmény
7.	Online ajánlórendszerek
8.	Bigdata alapú adattárolás és hatékony adatkezelés
9.	Nyílt forráskódú bigdata-technológiák
10.	Szolgáltatás-orientált architektúrák (Service oriented Architecture - SOA) alkalmazása
11.	XBRL Data Validation
12.	A hallgató által javasolt adatbázisos vagy webes téma

dr. Molnár Judit, adjunktus

1.	A globalizáció hatása a romániai polgári légiközlekesi ipar teljesítményére
2.	Korlátozó árképzés és belépéstől való elrettentés valamely választott iparágban
3.	Képzettségi szint és munkanélküliségi ráta valamint jövedelmi egyenlőtlenség közötti kapcsolat Romániában 2000-2017 között
4.	A foglalkoztatási lehetőségek változása a romániai munkaerőpiacon a romániai vállalatok fejlesztési törekvéseinek tükrében
5.	Az oktatás szerepe a jövedelmi egyenlőtlenségek alakulásában Romániában
6.	A nyomtatott sajtótermékek legfőbb kihívásai a XXI. században, különös tekintettel a romániai magyar nyelvű sajtótermékek helyzetére.
7.	Valamely vállalat árazásának magyarázata árdiszkriminációs technikákkal.
8.	A reklám signaling (jelző) szerepe a romániai felsőoktatási intézmények esetében
9.	A reklámkiadás/értékesítés arány növelése mint a piaci erő növelésének eszköze valamely választott vállalat esetében
10.	Oktatási jelzés és szűrés vizsgálata a munkaerőpiacon a kolozsvári Babes-Bolyai Egyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar végzettjei körében
11.	A hatósági árszabályozás és az árliberalizáció röved és hosszú távú hatásai a villamosenergia kiskereskedelmi piacán. (összehasonlító elemzés)
12.	Horizontális termékdifferenciális bemutatása és elemzése valamely vállalatban. (azonos minőségű és eltérő tulajdonsággal rendelkező termékek árának illetve a választék szélességének megválasztása)
13.	A versenyhatások értékelése a mobilszolgáltatói szektorban
14.	Árkapcsolás, mint termékdifferenciálás
15.	Románia foglalkoztatási szerkezetének hozzájárulása a versenyképesség növeléséhez a XXI században
16.	Vertikális termékdifferenciálást meghatározó tényezők bemutatása és elemzése valamely vállalatban. (különböző minőségű és eltérő árral rendelkező termékek forgalmazása)
17.	A hálózatos iparágak szabályozása
18.	A piaci erő mérése valamely kiválasztott iparágban. Koncentrációs mutatók, Herfindahl-Hirschmann-index. A különböző mérési lehetőségek. Összehasonlítása, előnyeik, hátrányaik, kapcsolatuk a piaci szerkezettel, piaci teljesítménnyel
19.	A munkapiac intézményi tényezőinek hatása a munkapiaci mutatók alakulására Romániában
20.	A sharing economy fejlődését meghatározó tényezők Romániában

dr. Nagy Ágnes, docens

1.	A lakossági hitelek strukturális vizsgálata
2.	A konvergencia kritériumok és a makrogazdasági egyensúlyok EU-s keretének vizsgálata Romániában
3.	Az eurozóna krízis utáni időszakának vizsgálata
4.	A kereskedelmi bankok aktív műveleteinek hatása a romániai bankszektorra
5.	A kereskedelmi bankok passzív műveleteinek alakulása a gazdasági válság óta eltelt időszakban Romániában
6.	A Bázeli tőkeegyezmény alakulása és hatása a bankszektorra
7.	A nemperformáns hitelek tényezőinek elemzése a romániai bankszektorban és a többi közel-kelet európai országban
8.	Kereskedelmi bankok mérlegelemeinek elemzése az elmúlt időszakban a krízis óta eltelt időszakban

dr. Nagy Bálint Zsolt, docens

Befektetési döntések	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3.	A CAPM és az arbitrázsárazási modell továbbfejlesztései
4.	Kockázatot érték (VaR) számítások portfóliók esetén
5.	A piaci hatékonyság tesztelése
6.	Pénzügyi viselkedéstan (behavioural finance)
7.	Posztmodern portfólió elmélet
8.	Spekulatív buborékok
Származtatott termékek árazása	
1.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
2.	Jelentős tőzsdei összeomlások (krachok) összehasonlító vizsgálata
3.	Tőzsdék versus tőzsdén kívüli (over the counter, OTC) piacok
4.	Az elektronikus kereskedési platformok térnyerése
5.	Elsődleges nyilvános kibocsátások (IPO) - Romániában, külföldön
6.	Kötvénykibocsátás sajátosságai – Romániában, külföldön
7.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
8.	Jelentős pénzügyi piaci botrányok (Bernie Madoff, Libor botrány, stb)
9.	Implicit volatilitás, implicit korreláció
10.	Fekete hattyúk a pénzügyi piacokon

dr. Pete István, docens

Számvitel menedzsereknek	
1.	A részvénytársaság számviteli információs rendszerének megszervezése és annak szerepe a döntéshozatalban
2.	Pénzügyi beszámolók a számviteli információs rendszerek segítségével (önkormányzat, vállalatok, non-profit szervezetek)
3.	A vállalati vagyon helyzetének bemutatása a számviteli szabványok értelmében
4.	A részvénytársaság befektetett eszközeinek értékelése és számbavételezése a nemzetközi könyvviteli szabványok szerint
5.	A részvénytársaság immateriális javainak és tárgyi eszközeinek értékelése és számbavételezése a nemzetközi könyvviteli szabványok szerint
6.	A kötelezettségekre, céltartalékokra és az értékhelyesbítésekre vonatkozó számviteli szabványok alkalmazása egy termelői vállalatnál
7.	Építkezési szerződések és készletek
Kontrolling	
1.	Beruházási terv készítése és ellenőrzése (helyi önkormányzatok, gazdálkodó egységek)
2.	Egy gyártó cég nettó cashflow direkt és indirect tervének értelmezése és elkészítése

3.	A részvénytársaság pénzügyi tervének elkészítése
4.	Kontrolling vezetői jelentés egy kereskedelmi társaság esetében
5.	Teljesítmény értékelő rendszer a gyártó vállalatnál
6.	Kereskedelmi társaságok pénzügyimutatók terve
7.	A kontrollerek feladata, hatásköre és jövőképe a gazdálkodó egységnél
8.	A részvénytársaság kontrolling beszámolója
9.	Egy vállalat kontrolling szervezetének kiépítése és koordinálása
10.	A pénzügyi tevékenység monitoringja (helyiönkormányzatok, gazdálkodóegységek, non – profit szervezetek)
11.	Pénzügyi audit ésdiagnosztikaegyrészvénytársaságnál
12.	A költségvetéselkészítéseesteljesítéséneknyomonkövetése (helyiönkormányzatok, gazdálkodóegységek, non – profit szervezetek)
13.	Egy termelő vállalat költségelemzése
14.	A vállalat erőforrásainak hatékony kontrolling általi koordinációja

dr. Săplăcan Zsuzsa, adjunktus

Fogyasztói magatartás és marketing stratégia	
1.	A vevőélmény elemei és befolyásoló tényezői valamely termék, szolgáltatás esetén
2.	Egy termék piacának magatartásalapú szegmentálása
3.	Valamely termék iránti fogyasztói magatartás tanulmányozása különböző szegmentumok szerint
4.	Vásárlásöszöntőzési módszerek iránti fogyasztói preferencia vizsgálata
5.	A fogyasztó magatartása a többcsatornás értékesítési rendszerben
Árazási stratégiák és taktikák	
6.	A fogyasztó árészlelésének vizsgálata
7.	Egy termék / szolgáltatás árstratégiájának kialakítása
8.	Az online árkeresés és árösszehasonlítás hatása a vásárlói magatartásra

dr. Seer László-Csaba, adjunktus

1.	Digitális termékek és szolgáltatások fogyasztók általi elfogadása, használata
2.	Online marketing stratégia
3.	A mesterséges intelligencia szerepe a marketing folyamatok automatizálásában

dr. Szász Levente, docens

Ellátásilánc-menedzsment	
1.	Tudásmenedzsment, tudásmegosztás egy multinacionális vállalat hálózatán belül
2.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és egy vagy több üzem stratégiai fejlesztése
3.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és a hálózat tagjait képező üzemek stratégiai szerepének azonosítása
4.	A „sharing economy” aktuális és várható hatása egy termelő vagy szolgáltató ágazat ellátási láncára (autókölcsonzés, szálloda, személyszállítás, áruszállítás stb.)
5.	A „sharing economy” üzleti modelljeinek összehasonlító elemzése adott ágazatban
6.	A 3D-nyomtatási technológia aktuális és várható hatásai egy adott ágazat ellátási láncára
7.	Az automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb. hatása egy adott iparág/vállalat ellátási láncának működésére
8.	Rövid ellátási láncok az élelmiszeriparban – a helyi termelés és fogyasztás versenyképessége
9.	Ellátási lánc menedzsment gyakorlatok vállalatértékre gyakorolt hatásának elemzése
10.	Ellátási lánc szintjén termelt gazdasági hozzáadott érték becslése egy termék ellátási láncának példáján keresztül
11.	Ellátási lánc stratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – ellátási lánc stratégia összefüggéseinek vizsgálata

12.	Ellátási lánc szintű fejlesztési projektek elemzése és pénzügyi értékelése
13.	Egy vállalat termelési rendszerének fejlesztését célzó projektek ellátási lánc szintű következményeinek elemzése
14.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer kiválasztásának és bevezetésének elemzése
15.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer hatása a vállalat(ok) működésére és pénzügyi helyzetére
16.	Termék/szolgáltatás minőségének biztosítása ellátási lánc szinten
17.	Vevőkiszolgálási szint mérése és fejlesztése ellátási lánc eszközök segítségével
18.	Egy logisztikai szolgáltató ellátási láncban betöltött szerepének elemzése és pénzügyi értékelése
19.	Szolgáltató vállalatok ellátási láncának feltérképezése és fejlesztési lehetőségek azonosítása, értékelése
20.	Egy termelővállalat szolgáltatásodási folyamatának (kapcsolt szolgáltatások nyújtása a termékek mellett) ellátási láncra gyakorolt hatásainak elemzése
21.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál
22.	Beszerezési politika elemzése és fejlesztése egy vállalatnál
23.	A disztribúciós hálózat feltérképezése és fejlesztése egy ellátási láncban
24.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban
25.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban
26.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek)
27.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása egy vevő-beszállítói kapcsolatban
28.	Tudásmenedzsment, tudásmegosztás egy multinacionális vállalat hálózatán belül
<p><i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak.</i></p> <p><i>Minden témakörnél elvárás (legalább) egy konkrét vállalat esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekre való bekapcsolódást és az adott vállalat által javasolt téma kidolgozását.</i></p>	