

BABEȘ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI MAGYAR INTÉZET
JAVASOLT DISSZERTÁCIÓS DOLGOZAT TÉMÁK A 2018 – 2019-ES TANÉVRE

dr. Alt Mónika-Anetta, docens

Reklám	
1.	Reklámüzenetek és kreatív formája
2.	Kreatív stratégia a reklámba
3.	Retorika a reklámba
4.	CSR tevékenységek egy adott iparágban
5.	Egy vállalat marketingkommunikációja/reklámkampány
6.	A reklám hatása a célközönségre (nőkre/férfiakra/gyerekekre/nyugdíjasokra stb.)
7.	A reklám hatékonysága
8.	A marketing tevékenység hatékonysága
9.	A reklám költségvetés egy iparágban az elmúlt 10 évben
10.	A reklám költségvetés különböző országokban
11.	A Cannes/Effie díjazott reklámok elemzése az elmúlt 10 évben
12.	A média piac Romániában
13.	Életbiztosító vállalatok reklámjainak az elemzése
Kereskedelmi marketing	
1.	Innováció a kiskereskedelemben
2.	M – kereskedelem
3.	S – kereskedelem
4.	M-payment bevezetése egy kiskereskedelmi vállalatnál
5.	Egy kereskedelmi vállalat/vállalatok stratégiája
6.	Egy kereskedelmi vállalat termékportfóliója
7.	Egy kereskedelmi vállalat árpolitikája
8.	Egy kereskedelmi vállalat kommunikációs politikája

dr. Avornicului Mihai-Constantin, adjunktus

1.	ERP rendszer bevezetése egy KKV esetén
2.	Az információ szerepe a turizmusban
3.	Online devizakereskedelmi lehetőségek és trendek
4.	E-logisztikai rendszerek jövője
5.	Egy mobil távközlési cég online marketing stratégiája, a piacbefolyásolás lehetséges eszközei
6.	A Richter gyógyszerlánc disztribúciós rendszerének informatikai alapjai és a jövőbeli fejlesztések lehetőségei Romániában
7.	IT infrastruktúra optimalizálása egy KKV esetén, esettanulmány
8.	Számítógéppel támogatott auditálási technikák
9.	Az adatvédelem és adatbiztonság vizsgálata nagyvállalati környezetben
10.	Vállalati informatikai problémák elemzése és megoldása

dr. Györfy Lehel-Zoltán, docens

1.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat esete
2.	Stratégiai döntési pontok az AB ágazatban/termékpályán. Az XY vállalat esete
3.	Stratégia és struktúra kapcsolata. Az XY vállalat esete
4.	Szervezeti magatartási elemek javítása az XY vállalatnál
5.	Szervezeti magatartási elemek hatása az XY vállalat teljesítményére
6.	Szervezeti struktúra és szervezeti kultúra kapcsolata. Az XY vállalat esete
7.	Vállalatkormányzási kihívások az XY vállalatnál
8.	Szervezeti struktúra átalakítás az XY vállalatnál
9.	Teljesítményértékelési mechanizmusok. Az XY vállalat esete
10.	Stratégiai és operatív tervezés kapcsolata. Az XY vállalat esete
11.	A BalancedScorecard módszer és alkalmazása. Az XY vállalat esete
12.	Az üzleti tervezés szerepe a vállalkozások magvető szakaszában. Az XY vállalat esete
13.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV-k start-up szakaszában. Az XY vállalat esete
14.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV menedzsmentben. Az XY vállalat esete
15.	Üzleti tervezés a növekedési szakaszban. Az XY vállalat esete
16.	Stratégiaalkotás és üzleti tervezés kapcsolata. Az XY kisvállalat esete
17.	Döntési pontok a vállalkozás életciklusában. XY vállalat esete
18.	Belső vállalkozás. XY vállalat esete
19.	Vállalkozásfejlesztési stratégia az AB terület (helység, megye, régió) számára
20.	Vállalkozói aktivitás vizsgálata AB területen

dr. Horváth Réka, adjunktus

1.	A vállalat társadalmi felelősségvállalása (CSR).
2.	Nemzetközi marketing és a kulturális különbségek
3.	EU (politikák, gazdasági helyzet, európai szemeszter)
4.	Termék/szolgáltatás bevezetés nemzetközi piacra
5.	Jövedelmi egyenlőtlenségek az EU-ban

dr. Kerekes Kinga, docens

1.	A projektek szerepe XY vállalat stratégiájának megvalósításában
2.	A projektek szerepe a XY község/kistérség fejlesztési stratégiájának megvalósításában
3.	Vállalati projektek sikerességének elemzése
4.	Erőforrások biztosítása a projektekben
5.	A projektterjesztési stratégia kiválasztása és alkalmazása a gyakorlatban
6.	Projektalapú vállalatok humán erőforrás menedzsmentje
7.	A munkaerőhiány kezelése XY vállalatnál
8.	A fluktuáció kezelése XY vállalatnál
9.	A munkahelyi elkötelezettség vizsgálata XY vállalatnál
10.	A romániai munkaerőpiac jellemzői és ezek hatása a vállalatok munkaerőgazdálkodására
11.	Nemzetközi csapatok működése online környezetben
12.	Multinacionális vállalatok humán erőforrás menedzsmentje
13.	A hallgató által javasolt Projektmenedzsment, Humán erőforrás menedzsment vagy Vidékfejlesztés téma

dr. Kovács Gyöngyvér-Emese, adjunktus

1.	Üzleti Intelligencia (BI) rendszer alkalmazása/fejlesztése
2.	Ügyfélkapcsolat rendszer (CRM) alkalmazása/fejlesztése
3.	Web alapú tartalomkezelő (CMS) rendszerek
4.	Adatvezérelt döntéshozatal
5.	Bigdata alapú adattárolás és hatékony adatkezelés

dr. Molnár Judit, adjunktus

1.	Bérmegállapítás a romániai autópárhuzamban.
2.	A liberalizáció lehetséges következményei a romániai személyszállítási ágazatra.
3.	Képzettségi szint és munkanélküliségi ráta valamint jövedelmi egyenlőtlenség közötti kapcsolat Romániában 2000-2017 között
4.	A munkapiac intézményi tényezőinek hatása a munkapiaci mutatók alakulására Romániában
5.	A romániai villamosenergia-piac átalakulása a megújuló energiaforrások térnyerésének hatására.
6.	A nyomtatott sajtótermékek legfőbb kihívásai a XXI. században, különös tekintettel a romániai magyar nyelvű sajtótermékek helyzetére.
7.	Valamely vállalat árazásának magyarázata árdiszkriminációs technikákkal.
8.	A reklám signaling (jelző) szerepe a romániai felsőoktatási intézmények esetében
9.	A reklámkiadás/értékesítés arány növelése mint a piaci erő növelésének eszköze valamely választott vállalat esetében
10.	Oktatási jelzés és szűrés vizsgálata a munkaerőpiacon a kolozsvári Babes-Bolyai Egyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar végzettjei körében
11.	A hálózatos iparágak kibocsátásának hatása Románia GDP-jére és foglalkoztatási strukturájára 2010-2017 között.
12.	Horizontális termékdifferenciális bemutatása és elemzése valamely vállalatban. (azonos minőségű és eltérő tulajdonsággal rendelkező termékek árának illetve a választék szélességének megválasztása)
13.	A versenyhatások értékelése a romániai magánegészségügyi szektorban
14.	Az árukapcsolás hatása a társadalmi jólétre (fogyasztói és termelői többletre) a szállodaiiparban.
15.	A magánegészségügyi piac növekedésének hatása az egészségügyi szolgáltatások árának és mennyiségének alakulására Kolozs megyében
16.	Vertikális termékdifferenciálisan meghatározó tényezők bemutatása és elemzése valamely vállalatban. (különböző minőségű és eltérő árral rendelkező termékek forgalmazása)
17.	Az alacsony képzettségűek foglalkoztatási problémái Romániában.

dr. Nagy Ágnes, docens

1.	A lakossági hitelek strukturális vizsgálata
2.	A konvergencia kritériumok és a makrogazdasági egyensúlyok EU-s keretének vizsgálata Romániában
3.	Az eurozóna krízis utáni időszakának vizsgálata
4.	A kereskedelmi bankok aktív műveleteinek hatása a romániai bankszektorra
5.	A kereskedelmi bankok passzív műveleteinek alakulása a gazdasági válság óta eltelt időszakban Romániában
6.	A Bázeli tőkeegyezmény alakulása és hatása a bankszektorra
7.	A nemperformáns hitelek tényezőinek elemzése a romániai bankszektorban és a többi közel-kelet európai országban
8.	Kereskedelmi bankok mérlegelemeinek elemzése az elmúlt időszakban a krízis óta eltelt időszakban

dr. Nagy Bálint-Zsolt, docens

Befektetési döntések	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3.	Faktor alapú befektetési stratégiák
4.	Kockázatos érték (VaR) számítások portfóliók esetén
5.	Posztmodern portfólió elmélet
6.	Spekulatív buborékok
7.	A mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazásai a befektetés-elemzésben
8.	Kognitív döntési torzítások és azok enyhítése
Származtatott termékek árazása	
1.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
2.	Jelentős tőzsdei összeomlások (krachok) összehasonlító vizsgálata
3.	Tőzsdék versus tőzsdén kívüli (over the counter, OTC) piacok
4.	Az elektronikus kereskedési platformok térnyerése
5.	Elsődleges nyilvános kibocsátások (IPO) - Romániában, külföldön
6.	Kötvénykibocsátás sajátosságai – Romániában, külföldön
7.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
8.	Jelentős pénzügyi piaci botrányok (Bernie Madoff, Libor botrány, stb)
9.	Implicit volatilitás, implicit korreláció
10.	Fekete hattyúk a pénzügyi piacokon

dr. Pete István, docens

Számvitel menedzsereknek	
1.	A részvénytársaság számviteli információs rendszerének megszervezése és annak szerepe a döntéshozatalban
2.	Pénzügyi beszámolók a számviteli információs rendszerek segítségével (önkormányzat, vállalatok, non-profit szervezetek)
3.	A vállalati vagyon helyzetének bemutatása a számviteli szabványok értelmében
4.	A részvénytársaság befektetett eszközeinek értékelése és számbavételezése a nemzetközi könyvviteli szabványok szerint
5.	A részvénytársaság immateriális javainak és tárgyi eszközeinek értékelése és számbavételezése a nemzetközi könyvviteli szabványok szerint
6.	A kötelezettségekre, céltartalékokra és az értékhelyesbítésekre vonatkozó számviteli szabványok alkalmazása egy termelői vállalatnál
7.	Építkezési szerződések és készletek
Kontrolling	
1.	Beruházási terv készítése és ellenőrzése (helyi önkormányzatok, gazdálkodó egységek)
2.	Egy gyártó cég nettó cashflow direkt és indirect tervének értelmezése és elkészítése
3.	A részvénytársaság pénzügyi tervének elkészítése
4.	Kontrolling vezetői jelentés egy kereskedelmi társaság esetében
5.	Teljesítmény értékelő rendszer a gyártó vállalatnál
6.	Kereskedelmi társaságok pénzügyi mutatók terve
7.	A kontrollerek feladata, hatásköre és jövőképe a gazdálkodó egységénél
8.	A részvénytársaság kontrolling beszámolója
9.	Egy vállalat kontrolling szervezetének kiépítése és koordinálása
10.	A pénzügyi tevékenység monitoringja (helyi önkormányzatok, gazdálkodó egységek, non – profit szervezetek)
11.	Pénzügyi audit és diagnosztika egy részvénytársaságnál
12.	A költségvetés elkészítése és teljesítésének nyomon követése (helyi önkormányzatok, gazdálkodó egységek, non – profit szervezetek)
13.	Egy termelői vállalat költségelemzése
14.	A vállalat erőforrásainak hatékony kontrolling általi koordinációja

dr. Rácz Béla-Gergely, adjunktus

Üzleti tervezés, Pénzügyi menedzsment	
1.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
2.	Vállalati kontrollig rendszer kialakítása és implementálása
3.	Kintlevőségek kezelésének javítása egy adott vállalatnál
4.	ERP fejlesztése, bevezetése és sajátosságai a vállalati gyakorlatban
5.	XY vállalat üzleti terve
Közösségi pénzügyek, Államháztartás pénzügyei	
1.	Adórendszerek hatékonyságának és tendenciáinak elemzése
2.	Társadalombiztosítási rendszerek összehasonlító elemzése
3.	Önkormányzati adótranszferek hatékonyságának összehasonlító elemzése
4.	Állami beavatkozások a negatív externáliák esetén
Szervezeti menedzsment	
5.	Tudástranszfer hatása a vállalat üzleti teljesítményére
6.	Tudásmenedzsment elméletek és rendszerek adaptálása
7.	Termelővállalatok stratégiája és üzleti teljesítményének kapcsolata
8.	Nyílt innováció hatása az üzleti teljesítményre
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. A jelentkezőktől elvárás az ETDK-n való részvétel.</i>	

dr. Saplácan Zsuzsa, adjunktus

Fogyasztói magatartás és marketing stratégia	
1.	A vevőélmény elemei és befolyásoló tényezői valamely termék, szolgáltatás esetén
2.	Egy termék piacának magatartásalapú szegmentálása
3.	Valamely termék iránti fogyasztói magatartás tanulmányozása különböző szegmentumok szerint
4.	Vásárlásösztönzési módszerek iránti fogyasztói preferencia vizsgálata
5.	A fogyasztó magatartása a többszatornás értékesítési rendszerben
Árzási stratégiák és taktikák	
1.	A fogyasztó árészlelésének vizsgálata
2.	Egy termék / szolgáltatás árstratégiájának kialakítása
3.	Az online árkeresés és árösszehasonlítás hatása a vásárlói magatartásra

dr. Seer László-Csaba, adjunktus

1.	Digitális technológiák fogyasztók általi elfogadása (általános téma)
2.	Mesterséges intelligencia, okos termékek és szolgáltatások
3.	Szoftverek marketingje
4.	X webáruház / Internetes szolgáltatás marketingterve
5.	X termékinnovációról való percepció vizsgálata X szegmens körében

Ellátásilánc-menedzsment	
1.	Tudásmenedzsment, tudásmegosztás egy multinacionális vállalat hálózatán belül.
2.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és egy vagy több üzem stratégiai fejlesztése.
3.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és a hálózat tagjait képező üzemek stratégiai szerepének azonosítása.
4.	A „sharing economy” aktuális és várható hatása egy termelő vagy szolgáltató ágazat ellátási láncára (autókölsönzés, szálloda, személyszállítás, áruszállítás stb.)
5.	A „sharing economy” üzleti modelljeinek összehasonlító elemzése adott ágazatban.
6.	A 3D-nyomtatási technológia aktuális és várható hatásai egy adott ágazat ellátási láncára.
7.	Az automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb. hatása egy adott iparág/vállalat ellátási láncának működésére.
8.	A blockchain technológia hatása az ellátási láncok menedzsmentjére egy adott iparágban / vállalatnál.
9.	Rövid ellátási láncok az élelmiszeriparban – a helyi termelés és fogyasztás versenyképessége
10.	Ellátási lánc menedzsment gyakorlatok vállalatértékre gyakorolt hatásának elemzése.
11.	Ellátási lánc szintjén termelt gazdasági hozzáadott érték becslése egy termék ellátási láncának példáján keresztül.
12.	Ellátásilánc-stratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – ellátásilánc-stratégia összefüggéseinek vizsgálata.
13.	Ellátási lánc szintű fejlesztési projektek elemzése és pénzügyi értékelése.
14.	Egy vállalat termelési rendszerének fejlesztését célzó projektek ellátási lánc szintű következményeinek elemzése.
15.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer kiválasztásának és bevezetésének elemzése.
16.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer hatása a vállalat(ok) működésére és pénzügyi helyzetére.
17.	Termék/szolgáltatás minőségének biztosítása ellátási lánc szinten.
18.	Vevőkiszolgálási szint mérése és fejlesztése ellátási lánc eszközök segítségével.
19.	Egy logisztikai szolgáltató ellátási láncban betöltött szerepének elemzése és pénzügyi értékelése.
20.	Szolgáltató vállalatok ellátási láncának feltérképezése és fejlesztési lehetőségek azonosítása, értékelése.
21.	Egy termelővállalat szolgáltatószolgálatosodási folyamatának (kapcsolt szolgáltatások nyújtása a termékek mellett) ellátási láncra gyakorolt hatásainak elemzése.
22.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
23.	Beszerezési politika elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
24.	A disztribúciós hálózat feltérképezése és fejlesztése egy ellátási láncban.
25.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban.
26.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban.
27.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek).
28.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása egy vevő-beszállítói kapcsolatban.
<p><i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak.</i></p> <p><i>Minden témakörnél elvárás (legalább) egy konkrét vállalat esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott vállalat által javasolt téma kidolgozását.</i></p>	