

**BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR**  
**KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR**  
**KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI MAGYAR INTÉZET**  
**JAVASOLT DISSZERTÁCIÓS DOLGOZAT TÉMÁK A 2019 – 2020-AS TANÉVRE**

<b>DR. ALT MÓNICA-ANETTA, DOCENS</b>	
<b>Reklám</b>	
1.	Reklámüzenetek és kreatív formái
2.	Kreatív stratégia a reklámban
3.	Retorika a reklámban
4.	CSR tevékenységek egy adott iparágban
5.	Egy vállalat marketingkommunikációja/reklámkampánya
6.	A reklám hatása a célközönségre (nőkre/férfiakra/gyerekekre/nyugdíjasokra stb.)
7.	A reklám hatékonysága
8.	A marketing tevékenység hatékonysága
9.	A reklám költségvetés egy iparágban az elmúlt 10 évben
10.	A reklám költségvetés különböző országokban
11.	A Cannes/Effie díjazott reklámok elemzése az elmúlt 10 évben
12.	A média piac Romániában
13.	Életbiztosító vállalatok reklámjainak az elemzése
<b>Kereskedelmi marketing</b>	
1.	Innováció a kiskereskedelemben
2.	M – kereskedelem
3.	S – kereskedelem
4.	M-payment bevezetése egy kiskereskedelmi vállalatnál
5.	Egy kereskedelmi vállalat/vállalatok stratégiája
6.	Egy kereskedelmi vállalat termékportfóliója
7.	Egy kereskedelmi vállalat árpolitikája
8.	Egy kereskedelmi vállalat kommunikációs politikája
9.	Egy kereskedelmi üzlet atmoszférájának a kialakítása
<b>DR. AVORNICULUI MIHAI-CONSTANTIN, ADJUNKTUS</b>	
1.	ERP rendszer bevezetése egy KKV esetén
2.	Az információ szerepe a turizmusban
3.	Online devizakereskedelmi lehetőségek és trendek
4.	E-logisztikai rendszerek jövője
5.	Egy mobil távközlési cég online marketing stratégiája, a piacbefolyásolás lehetséges eszközei
6.	A Richter gyógyszerlánc disztribúciós rendszerének informatikai alapjai és a jövőbeli fejlesztések lehetőségei Romániában
7.	IT infrastruktúra optimalizálása egy KKV esetén, esettanulmány
8.	Számítógéppel támogatott auditálási technikák
9.	Az adatvédelem és adatbiztonság vizsgálata nagyvállalati környezetben
10.	Vállalati informatikai problémák elemzése és megoldása
11.	Üzleti folyamatmenedzsment rendszerek bevezetése
12.	Robotizált folyamatautomatizálás
13.	Értékpapírok folyamatmodellezése

<b>DR. GYÖRFY LEHEL-ZOLTÁN, DOCENS</b>	
1.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat esete.
2.	Stratégiai döntési pontok az AB ágazatban/termékpályán. Az XY vállalat esete.
3.	Stratégia és struktúra kapcsolata. Az XY vállalat esete.
4.	Szervezeti magatartási elemek javítása az XY vállalatnál
5.	Szervezeti magatartási elemek hatása az XY vállalat teljesítményére
6.	Szervezeti struktúra és szervezeti kultúra kapcsolata. Az XY vállalat esete.
7.	Vállalatkezelési kihívások az XY vállalatnál
8.	Szervezeti struktúra átalakítása az XY vállalatnál
9.	Teljesítményértékelési mechanizmusok. Az XY vállalat esete.
10.	Stratégiai és operatív tervezés kapcsolata. Az XY vállalat esete.
11.	A Balanced Scorecard módszer és alkalmazása. Az XY vállalat esete.
12.	Az üzleti tervezés szerepe a vállalkozások magvető szakaszában. Az XY vállalat esete.
13.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV-k start-up szakaszában. Az XY vállalat esete.
14.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV menedzsmentben. Az XY vállalat esete.
15.	Üzleti tervezés a növekedési szakaszban. Az XY vállalat esete.
16.	Stratégiaalkotás és üzleti tervezés kapcsolata. Az XY kisvállalat esete.
17.	Döntési pontok a vállalkozás életciklusában. XY vállalat esete.
18.	Belső vállalkozás. XY vállalat esete.
19.	Vállalkozásfejlesztési stratégia az AB terület (helység, megye, régió) számára
20.	Vállalkozói aktivitás vizsgálata AB területen
<b>DR. HORVÁTH RÉKA, ADJUNKTUS</b>	
1.	A vállalat társadalmi felelősségvállalása (CSR).
2.	Jövedelmi egyenlőtlenségek az EU-ban
3.	Termék/szolgáltatás bevezetése egy új piacra
4.	EU tagállamok gazdasági fejlettségének összehasonlítása
<b>DR. JUHÁSZ JÁCINT-ATTILA, ADJUNKTUS</b>	
1.	Egy vállalat forgótőke-menedzsmentje
2.	Egy vállalat kereskedelmi hitelpolitikájának optimalizálása
3.	Tőzsdén jegyzett vállalatok osztalékfizetési politikáját meghatározó tényezők
4.	Tőzsdén jegyzett vállalatok finanszírozási politikáját meghatározó tényezők
5.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
6.	Egy vállalat potenciális gépcserejének kiértékelése
7.	Egy vállalat kapacitás-bővítési döntésének előkészítése
8.	Egy vállalat beruházás-időzítési problémájának bemutatása
9.	Egy adott vállalat értékének meghatározása FCF-alapú, eszköz alapú és szorzószámok értékelés alapján
10.	Operatív lízing vs. hitel a felmondási lehetőség reálopciós kiértékelésével
11.	Egy vállalat kapacitás-bővítési döntésének előkészítése reálopciós elemzés segítségével
12.	Egy vállalat beruházás-időzítési problémájának bemutatása reálopciós elemzés segítségével
13.	Változó technológia alkalmazása nyújtotta rugalmasság értékének meghatározása reálopciós elemzés segítségével
14.	Egy vállalat kutatás-fejlesztési tevékenysége mint reálopció
15.	Vállalati hitelgarancia értékelése reálopciós módszerek segítségével
16.	Egy vállalat kockázati tényezőinek beazonosítása és kezelése
17.	Fedezeti ügyletek használata a vállalati kockázatkezelésben
18.	Vállalati értékpapírokba épített opciós jogok értékelése
19.	Hitelderivatívok értékelése
20.	Kötvények értékelése különböző kamatláb-modellek segítségével

<b>DR. KEREKES KINGA, DOCENS</b>	
1.	A projektek szerepe XY vállalat stratégiájának megvalósításában
2.	A projektek szerepe a XY község/kistérség fejlesztési stratégiájának megvalósításában
3.	A projektek sikerességét befolyásoló tényezők XY vállalat esetében
4.	A projektek sikerességét befolyásoló tényezők (felmérés projektvezetők körében)
5.	A projektfejlesztési stratégia kiválasztása és alkalmazása a gyakorlatban
6.	Projektalapú vállalatok humán erőforrás menedzsmentje
7.	A munkaerőhiány okai és kezelése XY vállalatnál
8.	A munkahelyi elkötelezettség vizsgálata XY vállalatnál
9.	A romániai munkaerőpiac jellemzői és ezek hatása a vállalatok munkaerő-gazdálkodására
10.	Nemzetközi csapatok működése online környezetben (X-Culture)
11.	Multinacionális vállalatok humán erőforrás menedzsmentje
12.	A hallgató által javasolt Projektmenedzsment, Humán erőforrás menedzsment vagy Vidékfejlesztés téma
<b>DR. KOVÁCS GYÖNGYVÉR-EMESE, ADJUNKTUS</b>	
1.	Üzleti Intelligencia (BI) rendszer alkalmazása/fejlesztése
2.	Ügyfélkapcsolat rendszer (CRM) alkalmazása/fejlesztése
3.	Web alapú tartalomkezelő (CMS) rendszerek
4.	Adatvezérelt döntéshozatal
5.	Big data alapú adattárolás és hatékony adatkezelés
6.	Az adatvizualizáció alkalmazási lehetőségei
<b>DR. NAGY BÁLINT-ZSOLT, DOCENS</b>	
<b>Befektetési döntések</b>	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3.	Faktor alapú befektetési stratégiák
4.	Kockázatosított érték (VaR) számítások portfóliók esetén
5.	Posztmodern portfólió elmélet
6.	Spekulatív buborékok
7.	A mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazásai a befektetés-elemzésben
8.	Kognitív döntési torzítások és azok enyhítése
<b>Származtatott termékek árazása</b>	
1.	Lineáris és nemlineáris kockázatok
2.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
3.	Fedezeti ügyletek (hedging) a kamatkockázat kezelésére
4.	Kamatcsere (swap) ügyletek a kamatkockázat kezelésére
5.	Hogyan változtatta meg a 2007-2009-es válság a származtatott termékek árazását?
6.	Hitelderivatívák
7.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
8.	Implicit volatilitás, implicit korreláció
<b>DR. RÁCZ BÉLA-GERGELY, ADJUNKTUS</b>	
<b>Üzleti tervezés</b>	
1.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
2.	Vállalati kontrollig rendszer kialakítása és implementálása
3.	Kintlevőségek kezelésének javítása egy adott vállalatnál
4.	ERP fejlesztése, bevezetése és sajátosságai a vállalati gyakorlatban
5.	XY vállalat üzleti terve
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. A jelentkezőktől elvárás az ETKD-n való részvétel.</i>	

<b>DR. SÁPLÁCAN ZSUZSA, ADJUNKTUS</b>	
<b>Fogyasztói magatartás és marketing stratégia</b>	
1.	A vevőélmény elemei és befolyásoló tényezői valamely termék, szolgáltatás esetén
2.	Egy termék piacának magatartásalapú szegmentálása
3.	Valamely termék iránti fogyasztói magatartás tanulmányozása különböző szegmentumok szerint
4.	Vásárlásosztönzési módszerek iránti fogyasztói preferencia vizsgálata
5.	A fogyasztó magatartása a többszatornás értékesítési rendszerben
<b>Árazási stratégiák és taktikák</b>	
1.	A fogyasztó árészlelésének vizsgálata
2.	Egy termék / szolgáltatás árstratégiájának kialakítása
3.	Az online árkeresés és árösszehasonlítás hatása a vásárlói magatartásra
<b>DR. SEER LÁSZLÓ-CSABA, ADJUNKTUS</b>	
1.	Digitális technológiák fogyasztók általi elfogadása (általános téma)
2.	Mesterséges intelligencia, okos termékek és szolgáltatások, IoT
3.	Szoftverek marketingje
4.	X termékinnovációról való percepció vizsgálata X szegmens körében
<b>DR. SZABÓ TÜNDE PETRA, DOCENS</b>	
1.	Árfolyamok alakulását befolyásoló tényezők
2.	Nemek közti különbségek iskolázottság szerint
3.	Munkaerőpiacot befolyásoló tényezők
4.	Valamely gazdasági folyamatot befolyásoló tényező beazonosítása
<b>DR. SZÁSZ LEVENTE, EGYETEMI TANÁR</b>	
<b>Ellátásilánc-menedzsment</b>	
1.	Tudásmenedzsment, tudásmegosztás egy multinacionális vállalat hálózatán belül
2.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és egy vagy több üzem stratégiai fejlesztése
3.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és a hálózat tagjait képező üzemek stratégiai szerepének azonosítása
4.	A „sharing economy” aktuális és várható hatása egy termelő vagy szolgáltató ágazat ellátási láncára (autókölszönzés, szálloda, személyszállítás, áruszállítás stb.)
5.	A „sharing economy” üzleti modelljeinek összehasonlító elemzése adott ágazatban
6.	A 3D-nyomtatási technológia aktuális és várható hatásai egy adott ágazat ellátási láncára
7.	Az automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb. hatása egy adott iparág/vállalat ellátási láncának működésére
8.	A blockchain technológia hatása az ellátási láncok menedzsmentjére egy adott iparágban / vállalatnál
9.	Rövid ellátási láncok az élelmiszeriparban – a helyi termelés és fogyasztás versenyképessége
10.	Ellátási lánc menedzsment gyakorlatok vállalatértékre gyakorolt hatásának elemzése
11.	Ellátási lánc szintjén termelt gazdasági hozzáadott érték becslése egy termék ellátási láncának példáján keresztül
12.	Ellátásilánc-stratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – ellátásilánc-stratégia összefüggéseinek vizsgálata
13.	Ellátási lánc szintű fejlesztési projektek elemzése és pénzügyi értékelése
14.	Egy vállalat termelési rendszerének fejlesztését célzó projektek ellátási lánc szintű következményeinek elemzése
15.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer kiválasztásának és bevezetésének elemzése
16.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer hatása a vállalat(ok) működésére és pénzügyi helyzetére
17.	Termék/szolgáltatás minőségének biztosítása ellátási lánc szinten
18.	Vevőkiszolgálási szint mérése és fejlesztése ellátási lánc eszközök segítségével
19.	Egy logisztikai szolgáltató ellátási láncban betöltött szerepének elemzése és pénzügyi értékelése
20.	Szolgáltató vállalatok ellátási láncának feltérképezése és fejlesztési lehetőségek azonosítása, értékelése
21.	Egy termelővállalat szolgáltatószolgálatosodási folyamatának (kapcsolt szolgáltatások nyújtása a termékek mellett) ellátási láncra gyakorolt hatásainak elemzése
22.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál
23.	Beszerezési politika elemzése és fejlesztése egy vállalatnál

24.	A disztribúciós hálózat feltérképezése és fejlesztése egy ellátási láncban
25.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban
26.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban
27.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek)
28.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása egy vevő-beszállítói kapcsolatban
<p><i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más <b><u>önálló javaslaton alapuló</u></b> témát feldolgozhatnak.</i></p> <p><i>Minden témakörnél elvárás (legalább) egy <b><u>konkrét vállalat</u></b> esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekre való bekapcsolódást és az adott <b><u>vállalat által javasolt</u></b> téma kidolgozását.</i></p>	