

BABEŞ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI MAGYAR INTÉZET
SAKADOLGOZAT TÉMA JAVASLATOK A 2017 – 2018-AS TANÉVRE

dr. Alt Mónika Anetta, docens

Marketingkutató	
1.	Online eszközök alkalmazása a marketingkutatóban
2.	Marketing információs rendszer egy vállalatnál
3.	A kereslet kutatása egy termék/szolgáltatás piacán
4.	Egy márka ismertségének a kutatása
5.	Egy termék piacának szegmentálása
Marketingtervezés	
1.	Egy termék/vállalat marketingterve
2.	Marketing stratégiák egy vállalatnál
3.	Termékpolitika egy vállalatnál
4.	Egy termék pozicionálása egy piacon
5.	Árpolitika egy vállalatnál
6.	Kommunikációs politika egy vállalatnál
7.	Értékesítési politika egy vállalatnál
Eladásmenedzsment	
1.	Innováció az eladásban
2.	Értékesítési rendszerek kidolgozása egy vállalatnál
3.	A személyes értékesítés egy vállalatnál
4.	Vásárlásösztönzés egy vállalatnál
5.	Többcsatornás értékesítési rendszer

dr. Avornicului Mihai Constantin, adjunktus

1.	Egy online áruház megtervezése objektumorientált módszerekkel
2.	Egy GPS rendszer megtervezése és implementálása android telefonokra
3.	Modellvezérelt tervezés egyedi gazdasági alkalmazás esetén
4.	Internetes lehetőségek a tőzsdei elemzésben
5.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a székelyföldi turizmusban
6.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a romániai autóalkatrész piacon
7.	Elektronikus aláírás. Trendek és alkalmazási lehetőségek a banki szektorban
8.	Aukció az Interneten. Trendek és alkalmazási lehetőségek a közintézmények esetén
9.	Trendek a romániai elektronikus kereskedelemben
10.	Internet- és mobil banking két romániai banknál
11.	E-government a romániai nagyvárosokban
12.	Elektronikus piacterek megvalósítása
13.	Az online- reklám és marketing szerepe a székelyföldi önkormányzatok életében
14.	Online marketing egy szállodalánc esetében
15.	Online marketing alkalmazása a székelyföldi turizmusban
16.	Mobil learning és az élethosszig tartó tanulás kapcsolata
17.	A KKV-k online hitelezése
18.	Egy Kis-Küküllő menti borászati mikroállalkozás informatikai támogatása

dr. Cardoso Ildikó Réka, adjunktus

Számviteli ismeretek	
1.	A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése és elemzése egy konkrét vállalkozás példáján
2.	A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése és elemzése különböző iparágakban (termelés, szolgáltatások, kereskedelem)
3.	Munkabérek és munkavállalói juttatások jellegzetességei és könyvelése a hazai jogszabályok és IFRS-ek tükrében
4.	A lízing ügyletek lényege, típusai, szerepük a gazdálkodásban és számviteli sajátosságai
5.	A vállalati hitelezés formái és ezek számviteli sajátosságai
6.	Vállalkozások által fizetett illetékek és adók – számítás, könyvelés és elemzés egy konkrét vállalkozás példáján
7.	A nonprofit szervezetek működése, számvitele, adózása
8.	Nonprofit szervezetek finanszírozási formái és számviteli sajátosságai. Pályázatok igénylése, könyvelése, elszámolása
9.	Tárgyi eszköz gazdálkodás, karbantartás, értékelés és könyvelés egy konkrét vállalkozás példáján
10.	A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és likviditási helyzetének elemzése az éves beszámolók alapján
11.	A számviteli információs rendszer és pénzügyi kimutatások szükségessége és fontossága a döntéshozatalban
12.	Számviteli politikák alkalmazása a hazai gyakorlatban – esettanulmány a Romániai Értéktőzsdén jegyzett vállalkozások esetében
13.	A vezetői számvitel gyakorlata és eredménye egy konkrét vállalkozás példáján
14.	Költség- és önköltségszámítás alkalmazása a Romániai gazdálkodó szervezeteknél
15.	Hagyományos versus korszerű költségszámítási módszerek alkalmazása – esettanulmány egy konkrét gazdálkodó szervezetnél
16.	A tevékenység alapú költségszámítási rendszer bevezetésének és kialakításának lépései egy termelő vállalkozás példáján
17.	A vezetői számvitel és a vállalati általános költségvetések szerepe a döntéshozatalban

dr. Fekete-Pali-Pista Szilveszter, adjunktus

1.	Éves beszámoló vagy egyes elemeinek elkészítése és/vagy elemzése (pl. mérleg, eredménykimutatás, cash-flow kimutatás)
2.	A lízingügyletek számviteli elszámolása
3.	Bérszámfejtés az ABC vállalatnál
4.	Adócsökkentési lehetőségek az ABC vállalatnál
5.	Non-profit szervezet számviteli sajátosságai. Esettanulmány az ABC vállalatnál.
6.	Az új adótörvénykönyv változásai és ezek hatásai. Esettanulmány az ABC vállalatnál.
7.	Nyereségadó vs. mikrovállalati adó
8.	Az x iparági tevékenység számviteli specialitásai. Esettanulmány az ABC vállalatnál (x: étterem, cukrászda, mezőgazdasági egység, turisztikai iroda stb.).
9.	Számviteli politika vizsgálata tőzsdén jegyzettvállalatok esetében
10.	A nyereségadó jellemzői, számítása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
11.	A vállalati finanszírozás formái és ezek számviteli sajátosságai
12.	Környezetvédelmi számvitel
13.	Válság menedzselés és ennek számviteli leképeződése/következményei
14.	Céltartalékok és értékhelyesbítések a román számviteli rendszerben. Empirikus vizsgálat tőzsdén jegyzettvállalatok esetén
15.	Adott IAS/IFRS standard szakmai és gyakorlati vizsgálata egy vagy több vállalat esetén
16.	Marketing kampány és ennek számviteli elszámolása
17.	X téma vizsgálata az ABC cég könyvvizsgálata kapcsán (x: lényegesség, könyvvizsgálati kockázat becslése, tevékenység folytonossága, kapcsolt felek, vagyonelemek számvitelének tesztelése)
18.	Kreatív számviteli technikák

dr. Gubán Ákos, főiskolai tanár

1.	Egy valós információrendszer fejlesztése agilis módszertannal
2.	Tesztadatrendszer összeállítása és alkalmazása

dr. Gubán Miklós, főiskolai tanár

1.	Termelés ütemezési probléma megoldása evolúciós algoritmusokkal
2.	Járattervezési problémák megoldása MI módszerekkel
3.	Tanuló algoritmusok és a játékok

dr. Györfy Lehel-Zoltán, docens

1.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat esete
2.	Stratégiai döntési pontok az AB ágazatban/termékpályán. Az XY vállalat esete
3.	Stratégia és struktúra kapcsolata. Az XY vállalat esete
4.	Szervezeti magatartási elemek javítása az XY vállalatnál
5.	Szervezeti magatartási elemek hatása az XY vállalat teljesítményére
6.	Szervezeti struktúra és szervezeti kultúra kapcsolata. Az XY vállalat esete
7.	Vállalkozáskormányzói kihívások az XY vállalatnál
8.	Szervezeti struktúra átalakítás az XY vállalatnál
9.	Teljesítményértékelési mechanizmusok. Az XY vállalat esete
10.	Stratégiai és operatív tervezés kapcsolata. Az XY vállalat esete
11.	A BalancedScorecard módszer és alkalmazása. Az XY vállalat esete
12.	Az üzleti tervezés szerepe a vállalkozások magvető szakaszában. Az XY vállalat esete
13.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV-k start-up szakaszában. Az XY vállalat esete
14.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV menedzsmentben. Az XY vállalat esete
15.	Üzleti tervezés a növekedési szakaszban. Az XY vállalat esete
16.	Stratégiaalkotás és üzleti tervezés kapcsolata. Az XY kisvállalat esete
17.	Döntési pontok a vállalkozás életciklusában. XY vállalat esete
18.	Belső vállalkozás. XY vállalat esete
19.	Vállalkozásfejlesztési stratégia az AB terület (helység, megye, régió) számára
20.	Vállalkozói aktivitás vizsgálata AB területen

dr. Horváth Réka, adjunktus

1.	A zene hozzáadott értéke a vendéglátásban, a zene kereslete
2.	Az európai alapok felhasználása. (akár egy vállalkozás szempontjából is)
3.	Nemzetközi marketing és a kulturális különbségek
4.	Az EU regionális/kohéziós politikája
5.	Termék/szolgáltatás bevezetés nemzetközi piacra
6.	Jövedelmi egyenlőtlenségek az EU-ban
7.	Az EU helye a világgazdaságban
8.	Nagy-Britannia helye a világgazdaságban
9.	Gyógyszermarketing

dr. Kerekes Kinga, docens

1.	A projektek szerepe a stratégia megvalósításában
2.	Vállalati projektek sikerességének elemzése
3.	Erőforrások biztosítása a projektekben
4.	Humán erőforrás menedzsment a projektekben
5.	Munkakörök tervezése
6.	Munkakörök összehasonlító elemzése

7.	Kis, közepes és nagyvállalati humánerőforrás menedzsment összehasonlítása
8.	Nemzetközi csapatok működése online környezetben
9.	Multinacionális vállalatok humánerőforrás menedzsmentje
10.	A hallgató által javasolt téma Humánerőforrás menedzsment vagy Projektmenedzsment tárgykörben

dr. Kovács Gyöngyvér-Emese, adjunktus

1.	CRM rendszer fejlesztése
2.	Üzleti Intelligencia (BI) rendszer alkalmazása/fejlesztése
3.	Vezetői információs rendszer elemzése, és/vagy beszámoló annak alkalmazásáról, bevezetéséről, fejlesztéséről
4.	Web alapú tartalomkezelő (CMS) rendszerek
5.	Webalkalmazások modellvezérelt fejlesztése
6.	Rugalmas webtervezés (Responsive Web Design) és a felhasználói élmény
7.	Online ajánlórendszerek
8.	Bigdata alapú adattárolás és hatékony adatkezelés
9.	Nyílt forráskódú bigdata-technológiák
10.	Szolgáltatás-orientált architektúrák (Service oriented Architecture - SOA) alkalmazása
11.	XBRL Data Validation
12.	A hallgató által javasolt adatbázisos vagy webes téma

dr. Molnár Judit, adjunktus

1.	A globalizáció hatása a romániai polgári légiközlekesi ipar teljesítményére
2.	Korlátozó árképzés és belépéstől való elrettentés valamely választott iparágban
3.	Képzettségi szint és munkanélküliségi ráta valamint jövedelmi egyenlőtlenség közötti kapcsolat Romániában 2000-2017 között
4.	A foglalkoztatási lehetőségek változása a romániai munkaerőpiacon a romániai vállalatok fejlesztési törekvéseinek tükrében
5.	Az oktatás szerepe a jövedelmi egyenlőtlenségek alakulásában Romániában
6.	A nyomtatott sajtótermékek legfőbb kihívásai a XXI. században, különös tekintettel a romániai magyar nyelvű sajtótermékek helyzetére.
7.	Valamely vállalat árazásának magyarázata árdiszkriminációs technikákkal.
8.	A reklám signaling (jelző) szerepe a romániai felsőoktatási intézmények esetében
9.	A reklámkiadás/értékesítés arány növelése mint a piaci erő növelésének eszköze valamely választott vállalat esetében
10.	Oktatási jelzés és szűrés vizsgálata a munkaerőpiacon a kolozsvári Babes-Bolyai Egyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar végzettjei körében
11.	A hatósági árszabályozás és az árliberalizáció röved és hosszú távú hatásai a villamosenergia kiskereskedelmi piacán. (összehasonlító elemzés)
12.	Horizontális termékdifferenciális bemutatása és elemzése valamely vállalatban. (azonos minőségű és eltérő tulajdonsággal rendelkező termékek árának illetve a választék szélességének megválasztása)
13.	A versenyhatások értékelése a mobilszolgáltatói szektorban
14.	Árkapcsolás, mint termékdifferenciálás
15.	Románia foglalkoztatási szerkezetének hozzájárulása a versenyképesség növeléséhez a XXI században
16.	Vertikális termékdifferenciálást meghatározó tényezők bemutatása és elemzése valamely vállalatban. (különböző minőségű és eltérő árral rendelkező termékek forgalmazása)
17.	A hálózatos iparágak szabályozása
18.	A piaci erő mérése valamely kiválasztott iparágban. Koncentrációs mutatók, Herfindahl-Hirschmann-index. A különböző mérési lehetőségek. Összehasonlítása, előnyeik, hátrányaik, kapcsolatuk a piaci szerkezettel, piaci teljesítménnyel.
19.	A munkapiac intézményi tényezőinek hatása a munkapiaci mutatók alakulására Romániában
20.	A sharing economy fejlődését meghatározó tényezők Romániában.

dr. Nagy Ágnes, docens

1.	A lakossági hitelek strukturális vizsgálata
2.	A konvergencia kritériumok és a makrogazdasági egyensúlyok EU-s keretének vizsgálata Romániában
3.	Az eurozóna krízis utáni időszakának vizsgálata
4.	A kereskedelmi bankok aktív műveleteinek hatása a romániai bankszektorra
5.	A kereskedelmi bankok passzív műveleteinek alakulása a gazdasági válság óta eltelt időszakban Romániában
6.	A Bázeli tőkeegyezmény alakulása és hatása a bankszektorra
7.	A nemperformáns hitelek tényezőinek elemzése a romániai bankszektorban és a többi közel-kelet európai országban
8.	Kereskedelmi bankok mérlegelemeinek elemzése az elmúlt időszakban a krízis óta eltelt időszakban

dr. Nagy Bálint Zsolt, docens

Portfólió menedzsment	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3.	A CAPM és az arbitrárszárazási modell továbbfejlesztései
4.	Kockázatot érték (VaR) számítások portfóliók esetén
5.	A piaci hatékonyság tesztelése
6.	Pénzügyi viselkedéstan (behavioural finance)
7.	Posztmodern portfólió elmélet
8.	Spekulatív buborékok
Pénzügyi piacok	
1.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
2.	Jelentős tőzsdei összeomlások (krachok) összehasonlító vizsgálata
3.	Tőzsdék versus tőzsdén kívüli (over the counter, OTC) piacok
4.	Az elektronikus kereskedési platformok térnyerése
5.	Elsődleges nyilvános kibocsátások (IPO) - Romániában, külföldön
6.	Kötvénykibocsátás sajátosságai – Romániában, külföldön
7.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
8.	Jelentős pénzügyi piaci botrányok (Bernie Madoff, Libor botrány, stb)
9.	Implicit volatilitás, implicit korreláció
10.	Fekete hattyúk a pénzügyi piacokon

dr. Pete István, docens

Számviteli ismeretek	
1.	Az általános forgalmi adó jellemzői, működése és számvitele Romániában vagy egy konkrét vállalkozás példáján
2.	Import-export műveletek sajátosságai és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
3.	Személyzettel szembeni elszámolások bemutatása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
4.	Turisztikai egységek működési, számviteli és adózási sajátosságai
5.	Az operatív és pénzügyi lízing ügyletek közötti hasonlóságok és különbségek és ezek számviteli sajátosságai
6.	Készletgazdálkodás, értékelés és könyvelés egy konkrét vállalkozás példáján
7.	Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének bemutatása a pénzügyi kimutatások adatainak felhasználásával
8.	Vállalkozások által fizetett járulékok, illetékek és adók – számítás, könyvelés és elemzés
9.	Vállalkozások tőkeszerkezetének értékelése, elemzése és számviteli sajátosságai
10.	Az éves beszámoló összeállításának, elemzésének elméleti és gyakorlati kérdései
11.	Az eredmény számítása, könyvelése és elemzése – elméleti lehetőségek és gyakorlati bemutatások
12.	A beruházások mint a gazdasági tevékenység feltételei. Beruházások gazdálkodása, értékelése, könyvelése és elemzése egy konkrét vállalkozásnál

13.	A vezetői számvitel alkalmazási területei
14.	Önköltségszámítási módszerek alkalmazása – esettanulmány egy konkrét gazdálkodó szervezetnél
15.	Vállalati teljesítménymérés a vezetői számvitel információk felhasználásával

drd. Rácz Béla, tanársegéd

1.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
2.	Vállalati kontrollig rendszer kialakítása és implementálása
3.	Kintlevőségek kezelésének javítása egy adott vállalatnál
4.	ERP fejlesztése, bevezetése és sajátosságai a vállalati gyakorlatban
5.	Adórendszerek hatékonyságának és tendenciáinak elemzése
6.	Tudástranszfer hatása a vállalat az üzleti teljesítményre
7.	Tudásmenedzsment elméletek és rendszerek adaptálása
8.	Termelővállalatok stratégiája és üzleti teljesítmény kapcsolata

dr. Săplăcan Zsuzsa, adjunktus

Általános marketing	
1.	A kínálat kialakítása és termékpolitika egy vállalatnál
2.	A márka imázsát befolyásoló tényezők kutatása
3.	Árpolitika kialakítása valamely vállalatnál
4.	Valamely vállalat értékesítési stratégiájának kialakítása, többszintű értékesítési rendszer megtervezése
5.	A marketing tevékenység megszervezése a vállalatoknál. Ágazati/regionális körkép
6.	A marketingszakember profiljának vizsgálata. Tudás és készségek a munkaerőpiacon
Fogyasztói magatartás	
7.	Valamely termék, szolgáltatás piacának magatartásalapú szegmentációja
8.	Az attitűd és vásárlási szándék vizsgálata valamely fogyasztói csoportban, valamely (új/innovatív) termék iránt
9.	Márkapozicionálás sikerességének mérése
10.	Fogyasztói etnocentrizmus vizsgálata
11.	Fogyasztói innovativitás vizsgálata
12.	Ökotermékek iránti fogyasztói magatartás vizsgálata
Szolgáltatásmarketing és Bankmarketing	
13.	A szolgáltatásminőség mérése adott vállalatnál és stratégiai alkalmazása
14.	A szolgáltatásmarketing-mix megtervezése egy vállalatnál
15.	Egy szolgáltató vállalat ügyfeleinek RFM (Recency, Frequency, Monetary Value) elemzése / szegmentálása
16.	Az alternatív/elektronikus értékesítési csatornák fogyasztói elfogadása a pénzügyi és banki szolgáltatások piacán
17.	Az ügyfelek lojalitásának formái, előzményei és következményei a pénzügyi és banki szolgáltatások piacán
18.	Belső marketing és employerbranding
19.	Vevőélmény elemzése és tervezése

dr. Seer László-Csaba, adjunktus

1.	Digitális termékek és szolgáltatások fogyasztók általi elfogadása, használata
2.	Online marketing stratégia

Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Értékteremtő folyamatok menedzsmentje	
1.	A „sharing economy” aktuális és várható hatásai egy termelő vagy szolgáltató ágazatban (szálloda, személyszállítás, autókölcsönzés, online oktatás stb.)
2.	A „sharing economy” üzleti modelljeinek összehasonlító elemzése adott ágazatban
3.	Az automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb. hatása egy adott iparág/vállalat folyamataira
4.	A szolgáltatásodás folyamata, avagy a szolgáltatások nyújtásának térnyerése termelő vállalatoknál. A szolgáltatásodás stratégiai, működési és pénzügyi hatásainak elemzése egy vállalatnál
5.	Élményszolgáltatások gyakorlati eszközeinek alkalmazása és hatásainak elemzése egy vállalatnál
6.	A szolgáltatás helyreállításához („service recovery”) kapcsolódó eszközök alkalmazása és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál
7.	Vevői elpártolások menedzsmentje és vevői érték kapcsolata egy szolgáltató vállalatnál
8.	A tudásmegosztás módszereinek elemzése és fejlesztése a multinacionális vállalatoknál
9.	Lean menedzsment eszközök hatása egy vállalat működésére és teljesítményére
10.	Lean menedzsment eszközök alkalmazása és fejlesztési terv kidolgozása egy vállalatnál
11.	Termelési/szolgáltatási kapacitások kialakítására vonatkozó vállalati döntések elemzése
12.	Termelési/folyamatstratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – üzleti stratégia – termelési stratégia összefüggéseinek vizsgálata
13.	A termelési/szolgáltatási rendszer fejlesztését célzó projektek elemzése és értékelése egy vállalat stratégiai prioritásai mentén
14.	Fejlesztési prioritások meghatározása és elemzése egy vállalatnál a fontosság-teljesítmény mátrix alapján
15.	Termelés-stratégiai döntések és hatásuk egy vállalat pénzügyi helyzetére
16.	Üzleti folyamatok feltérképezése és fejlesztése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál
17.	Aggregált termelésstervezés eszközei a vállalati gyakorlatban
18.	Termelésirányítási informatikai rendszer bevezetése egy vállalatnál, valamint a várható működési és pénzügyi hatások elemzése
19.	Anyagigény tervezési (MRP) rendszer alkalmazása egy vállalatnál.
20.	Sorbanállási rendszerek alkalmazása és teljesítményjavítás egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
21.	A Teljeskörű Minőségmenedzsment (TQM) elvek gyakorlati alkalmazása egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
22.	Szolgáltatásminőség elemzése és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál
23.	A statisztikai folyamatszabályozás eszközeinek gyakorlati alkalmazása termelő vagy szolgáltató vállalatoknál
24.	CRM rendszer bevezetése, a várható működési és pénzügyi hatások elemzése egy vállalatnál
Logisztika	
1.	Logisztikai (informatikai) rendszerek kiválasztásának és bevezetésének elemzése egy vállalatnál
2.	Logisztikai (informatikai) rendszerek hatása a vállalat működésére és pénzügyi helyzetére
3.	Az automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb. hatása a logisztikai folyamatok menedzsmentjére
4.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása
5.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál
6.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása
7.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek)
<p><i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak.</i></p> <p><i>Minden témakörnél elvárás (legalább) egy konkrét vállalat esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott vállalat által javasolt téma kidolgozását.</i></p>	

dr. Székely Imre, tanársegéd

1.	Valamely európai uniós tagállam vagy államcsoport nemzetközi fizetési mérlegének és külföldi beruházási pozíciójának alakulása a válság előtt, -alatt és -után
2.	A költségvetési felelősség keretrendszerének működési tapasztalatai valamely európai-, vagy világgazdasági szempontból jelentős országban
3.	Az Európai Unió gazdasági kormányzásának tapasztalatai. X ország esete
4.	Valamely kelet-közép európai állam vagy államcsoport makrogazdasági egyensúlyának elemzése egy meghatározott időszakra vonatkozóan.
5.	Nyugdíjrendszer leíró jellemzése és fenntarthatóságának vizsgálata valamely kelet-közép-európai államban.