

BABEŞ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI MAGYAR INTÉZET
SAKADOLGOZAT TÉMA JAVASLATOK A 2018 – 2019-ES TANÉVRE

dr. Alt Mónika Anetta, docens

Marketingkutató	
1.	Online eszközök alkalmazása a marketingkutatóban
2.	Marketing információ rendszer egy vállalatnál
3.	A kereslet kutatása egy termék/szolgáltatás piacán
4.	Egy márka ismertségének a kutatása
5.	Egy termék piacának szegmentálása
Marketingtervezés	
6.	Egy termék/vállalat marketingterve
7.	Marketing stratégiák egy vállalatnál
8.	Termékpólítika egy vállalatnál
9.	Egy termék pozícionálása egy piacon
10.	Árpolitika egy vállalatnál
11.	Kommunikációs pólítika egy vállalatnál
12.	Értékesítési pólítika egy vállalatnál
Eladásmenedzsment	
13.	Innováció az eladásban
14.	Értékesítési rendszerek kidolgozása egy vállalatnál
15.	A személyes értékesítés egy vállalatnál
16.	Vásárlásösztönzés egy vállalatnál
17.	Többcsatornás értékesítési rendszer

dr. Avornicului Mihai Constantin, adjunktus

1.	Egy online áruház megtervezése objektumorientált módszerekkel
2.	Egy GPS rendszer megtervezése és implementálása android telefonokra
3.	Modellvezérelt tervezés egyedi gazdasági alkalmazás esetén
4.	Internetes lehetőségek a tőzsdei elemzésben
5.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a székelyföldi turizmusban
6.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a romániai autóalkatrész piacon
7.	Elektronikus aláírás. Trendek és alkalmazási lehetőségek a banki szektorban
8.	Aukció az Interneten. Trendek és alkalmazási lehetőségek a közintézmények esetén
9.	Trendek a romániai elektronikus kereskedelemben
10.	Internet- és mobil banking két romániai banknál
11.	E-government a romániai nagyvárosokban
12.	Elektronikus piacterek megvalósítása
13.	Az online- reklám és marketing szerepe a székelyföldi önkormányzatok életében
14.	Online marketing egy szállodalánc esetében
15.	Online marketing alkalmazása a székelyföldi turizmusban
16.	Mobil learning és az élethosszig tartó tanulás kapcsolata
17.	A KKV-k online hitelezése
18.	Egy Kis-Küküllő menti borászati mikrovállalkozás informatikai támogatása

dr. Cardoso Ildikó Réka, adjunktus

Számviteli ismeretek	
1.	A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése és elemzése egy konkrét vállalkozás példáján
2.	A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése és elemzése különböző iparágakban (termelés, szolgáltatások, kereskedelem)
3.	Munkabérek és munkavállalói juttatások jellegzetességei és könyvelése a hazai jogszabályok és IFRS-ek tükrében
4.	A lízing ügyletek lényege, típusai, szerepük a gazdálkodásban és számviteli sajátosságai
5.	A vállalati hitelezés formái és ezek számviteli sajátosságai
6.	Vállalkozások által fizetett illetékek és adók – számítás, könyvelés és elemzés egy konkrét vállalkozás példáján
7.	A nonprofit szervezetek működése, számvitele, adózása
8.	Nonprofit szervezetek finanszírozási formái és számviteli sajátosságai. Pályázatok igénylése, könyvelése, elszámolása
9.	Tárgyi eszköz gazdálkodás, karbantartás, értékelés és könyvelés egy konkrét vállalkozás példáján
10.	A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és likviditási helyzetének elemzése az éves beszámolók alapján
11.	A számviteli információs rendszer és pénzügyi kimutatások szükségessége és fontossága a döntéshozatalban
12.	Számviteli politikák alkalmazása a hazai gyakorlatban – esettanulmány a Romániai Értéktőzsdén jegyzett vállalkozások esetében
13.	A vezetői számvitel gyakorlata és eredménye egy konkrét vállalkozás példáján
14.	Költség- és önköltségszámítás alkalmazása a Romániai gazdálkodó szervezeteknél
15.	Hagyományos versus korszerű költségszámítási módszerek alkalmazása – esettanulmány egy konkrét gazdálkodó szervezetnél
16.	A tevékenység alapú költségszámítási rendszer bevezetésének és kialakításának lépései egy termelő vállalkozás példáján
17.	A vezetői számvitel és a vállalati általános költségvetések szerepe a döntéshozatalban

dr. Fekete-Pali-Pista Szilveszter, adjunktus

1.	Éves beszámoló vagy egyes elemeinek elkészítése és/vagy elemzése (pl. mérleg, eredménykimutatás, cash-flow kimutatás)
2.	A lízingügyletek számviteli elszámolása
3.	Bérszámfejtés az ABC vállalatnál
4.	Adócsökkentési lehetőségek az ABC vállalatnál
5.	Non-profit szervezet számviteli sajátosságai. Esettanulmány az ABC vállalatnál.
6.	Az új adótörvénykönyv változásai és ezek hatásai. Esettanulmány az ABC vállalatnál.
7.	Nyereségadó vs. mikrovállalati adó
8.	Az x iparági tevékenység számviteli specialitásai. Esettanulmány az ABC vállalatnál (x: étterem, cukrászda, mezőgazdasági egység, turisztikai iroda stb.).
9.	Számviteli politika vizsgálata tőzsdén jegyzett vállalatok esetében
10.	A nyereségadó jellemzői, számítása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
11.	A vállalati finanszírozás formái és ezek számviteli sajátosságai
12.	Környezetvédelmi számvitel
13.	Válság menedzselés és ennek számviteli leképződése/következményei
14.	Céltartalékok és értékhelyesbítések a román számviteli rendszerben. Empirikus vizsgálat tőzsdén jegyzett vállalatok esetén
15.	Adott IAS/IFRS standard szakmai és gyakorlati vizsgálata egy vagy több vállalat esetén
16.	Marketing kampány és ennek számviteli elszámolása
17.	X téma vizsgálata az ABC cég könyvvizsgálata kapcsán (x: lényegesség, könyvvizsgálati kockázat becslése, tevékenység folytonossága, kapcsolt felek, vagyonelemek számvitelének tesztelése)
18.	Kreatív számviteli technikák

dr. Gubán Ákos, főiskolai tanár

1.	Egy valós információrendszer fejlesztése agilis módszertannal
2.	Tesztadatrendszer összeállítása és alkalmazása

dr. Gubán Miklós, főiskolai tanár

1.	Termelés ütemezési probléma megoldása evolúciós algoritmusokkal
2.	Járattervezési problémák megoldása MI módszerekkel
3.	Tanuló algoritmusok és a játékok

dr. Györfy Lehel-Zoltán, docens

1.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat esete
2.	Stratégiai döntési pontok az AB ágazatban/termékpályán. Az XY vállalat esete
3.	Stratégia és struktúra kapcsolata. Az XY vállalat esete
4.	Szervezeti magatartási elemek javítása az XY vállalatnál
5.	Szervezeti magatartási elemek hatása az XY vállalat teljesítményére
6.	Szervezeti struktúra és szervezeti kultúra kapcsolata. Az XY vállalat esete
7.	Vállalkozáskormányzási kihívások az XY vállalatnál
8.	Szervezeti struktúra átalakítás az XY vállalatnál
9.	Teljesítményértékelési mechanizmusok. Az XY vállalat esete
10.	Stratégiai és operatív tervezés kapcsolata. Az XY vállalat esete
11.	A BalancedScorecard módszer és alkalmazása. Az XY vállalat esete
12.	Az üzleti tervezés szerepe a vállalkozások magvető szakaszában. Az XY vállalat esete
13.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV-k start-up szakaszában. Az XY vállalat esete
14.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV menedzsmentben. Az XY vállalat esete
15.	Üzleti tervezés a növekedési szakaszban. Az XY vállalat esete
16.	Stratégiaalkotás és üzleti tervezés kapcsolata. Az XY kisvállalat esete
17.	Döntési pontok a vállalkozás életciklusában. XY vállalat esete
18.	Belső vállalkozás. XY vállalat esete
19.	Vállalkozásfejlesztési stratégia az AB terület (helység, megye, régió) számára
20.	Vállalkozói aktivitás vizsgálata AB területen

dr. Horváth Réka, adjunktus

1.	A vállalat társadalmi felelősségvállalása (CSR).
2.	Nemzetközi marketing és a kulturális különbségek
3.	EU (politikák, gazdasági helyzet, európai szemeszter)
4.	Termék/szolgáltatás bevezetés nemzetközi piacra
5.	Jövedelmi egyenlőtlenségek az EU-ban

dr. Kerekes Kinga, docens

1.	A projektek szerepe XY vállalat stratégiájának megvalósításában
2.	Vállalati projektek sikerességének elemzése
3.	Erőforrások biztosítása a projektekben
4.	Humánerőforrás menedzsment a projektekben
5.	A munkaerőhiány kezelése XY vállalatnál
6.	A fluktuáció kezelése XY vállalatnál
7.	A munkahelyi elkötelezettség vizsgálata XY vállalatnál
8.	A romániai munkaerőpiac jellemzői és ezek hatása a vállalatok munkaerőgazdálkodására
9.	Kis-, közepes- és nagyvállalati humánerőforrás menedzsment összehasonlítása
10.	A hallgató által javasolt Humánerőforrás menedzsment vagy Projektmenedzsment téma

dr. Kovács Gyöngyvér-Emese, adjunktus

1.	Adatvezérelt üzleti alkalmazások fejlesztése
2.	Rugalmas webtervezés (Responsive Web Design)
3.	Mobil platformra való fejlesztés: iOS, Android vagy WindowsPhone OS
4.	Web alapú tartalomkezelő (CMS) rendszerek
5.	Ügyfélkapcsolat rendszer (CRM) fejlesztése
6.	Ingatlan közvetítő webalkalmazás fejlesztése
7.	Oktatást támogató alkalmazás fejlesztése cross-platform technológiákkal
8.	Időpontfoglaló rendszer fejlesztése cross-platform technológiákkal
9.	Web alapú levelezőszolgálat létrehozása és alkalmazása
10.	Online ajánlórendszerek
11.	Java alapú backend rendszerek tervezése és megvalósítása
12.	Egyedi üzleti alkalmazás fejlesztése

dr. Molnár Judit, adjunktus

1.	Bérmegállapítás a romániai autóiparban.
2.	A liberalizáció lehetséges következményei a romániai személyszállítási ágazatra.
3.	Képzettségi szint és munkanélküliségi ráta valamint jövedelmi egyenlőtlenség közötti kapcsolat Romániában 2000-2017 között
4.	A munkapiac intézményi tényezőinek hatása a munkapiaci mutatók alakulására Romániában
5.	A romániai villamosenergia-piac átalakulása a megújuló energiaforrások térnyerésének hatására.
6.	A nyomtatott sajtótermékek legfőbb kihívásai a XXI. században, különös tekintettel a romániai magyar nyelvű sajtótermékek helyzetére.
7.	Valamely vállalat árazásának magyarázata árdiszkriminációs technikákkal.
8.	A reklám signaling (jelző) szerepe a romániai felsőoktatási intézmények esetében
9.	A reklámkiadás/értékesítés arány növelése mint a piaci erő növelésének eszköze valamely választott vállalat esetében
10.	Oktatási jelzés és szűrés vizsgálata a munkaerőpiacon a kolozsvári Babes-Bolyai Egyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar végzettjei körében
11.	A hálózatos iparágak kibocsátásának hatása Románia GDP-jére és foglalkoztatási strukturájára 2010-2017 között.
12.	Horizontális termékdifferenciális bemutatása és elemzése valamely vállalatban. (azonos minőségű és eltérő tulajdonsággal rendelkező termékek árának illetve a választék szélességének megválasztása)
13.	A versenyhatások értékelése a romániai magánegészségügyi szektorban
14.	Az árukapcsolás hatása a társadalmi jólétre (fogyasztói és termelői többletre) a szállodaiparban.
15.	A magánegészségügyi piac növekedésének hatása az egészségügyi szolgáltatások árának és mennyiségének alakulására Kolozs megyében
16.	Vertikális termékdifferenciálást meghatározó tényezők bemutatása és elemzése valamely vállalatban. (különböző minőségű és eltérő árral rendelkező termékek forgalmazása)
17.	Az alacsony képzettségűek foglalkoztatási problémái Romániában.

dr. Nagy Ágnes, docens

1.	A lakossági hitelek strukturális vizsgálata
2.	A konvergencia kritériumok és a makrogazdasági egyensúlyok EU-s keretének vizsgálata Romániában
3.	Az eurozóna krízis utáni időszakának vizsgálata
4.	A kereskedelmi bankok aktív műveleteinek hatása a romániai bankszektorra
5.	A kereskedelmi bankok passzív műveleteinek alakulása a gazdasági válság óta eltelt időszakban Romániában
6.	A Bázeli tőkeegyezmény alakulása és hatása a bankszektorra
7.	A nemperformáns hitelek tényezőinek elemzése a romániai bankszektorban és a többi közel-kelet európai országban
8.	Kereskedelmi bankok mérlegelemeinek elemzése az elmúlt időszakban a krízis óta eltelt időszakban

dr. Nagy Bálint-Zsolt, docens

Portfólió menedzsment	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3.	A CAPM és az arbitrázsárazási modell továbbfejlesztései
4.	Kockáztatott érték (VaR) számítások portfóliók esetén
5.	Posztmodern portfólió elmélet
6.	Spekulatív buborékok
7.	A mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazásai a befektetés-elemzésben
Pénzügyi piacok	
1.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
2.	Jelentős tőzsdei összeomlások (krachok) összehasonlító vizsgálata
3.	Tőzsdék versus tőzsdén kívüli (over the counter, OTC) piacok
4.	Az elektronikus kereskedési platformok térnyerése
5.	Elsődleges nyilvános kibocsátások (IPO) - Romániában, külföldön
6.	Kötvénykibocsátás sajátosságai – Romániában, külföldön
7.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
8.	Jelentős pénzügyi piaci botrányok (Bernie Madoff, Libor botrány, stb)
9.	Fekete hattyúk a pénzügyi piacokon
10.	Kriptovaluták és ezekre szóló ügyletek
11.	Konszolidációs folyamatok a világ tőzsdéin

dr. Pete István, docens

Számviteli ismeretek	
1.	Az általános forgalmi adó jellemzői, működése és számvitele Romániában vagy egy konkrét vállalkozás példáján
2.	Import-export műveletek sajátosságai és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
3.	Személyzettel szembeni elszámolások bemutatása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
4.	Turisztikai egységek működési, számviteli és adózási sajátosságai
5.	Az operatív és pénzügyi lízing ügyletek közötti hasonlóságok és különbségek és ezek számviteli sajátosságai
6.	Készletgazdálkodás, értékelés és könyvelés egy konkrét vállalkozás példáján
7.	Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének bemutatása a pénzügyi kimutatások adatainak felhasználásával
8.	Vállalkozások által fizetett járulékok, illetékek és adók – számítás, könyvelés és elemzés
9.	Vállalkozások tőkeszerkezetének értékelése, elemzése és számviteli sajátosságai
10.	Az éves beszámoló összeállításának, elemzésének elméleti és gyakorlati kérdései
11.	Az eredmény számítása, könyvelése és elemzése – elméleti lehetőségek és gyakorlati bemutatások
12.	A beruházások mint a gazdasági tevékenység feltételei. Beruházások gazdálkodása, értékelése, könyvelése és elemzése egy konkrét vállalkozásnál
13.	A vezetői számvitel alkalmazási területei
14.	Önköltségszámítási módszerek alkalmazása – esettanulmány egy konkrét gazdálkodó szervezetnél
15.	Vállalati teljesítménymérés a vezetői számvitel információk felhasználásával

dr. Rácz Béla, adjunktus

Pénzügyi menedzsment	
1.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
2.	Vállalati kontrollig rendszer kialakítása és implementálása
3.	Kintlevőségek kezelésének javítása egy adott vállalatnál
4.	ERP fejlesztése, bevezetése és sajátosságai a vállalati gyakorlatban
5.	XY vállalat üzleti terve
Közösségi pénzügyek, Államháztartás pénzügyei	
1.	Adórendszerek hatékonyságának és tendenciáinak elemzése
2.	Társadalombiztosítási rendszerek összehasonlító elemzése
3.	Önkormányzati adótranszferek hatékonyságának összehasonlító elemzése
4.	Állami beavatkozások a negatív externáliák esetén
Szervezeti menedzsment	
5.	Tudástranszfer hatása a vállalat üzleti teljesítményére
6.	Tudásmenedzsment elméletek és rendszerek adaptálása
7.	Termelővállalatok stratégiája és üzleti teljesítményének kapcsolata
8.	Nyílt innováció hatása az üzleti teljesítményre
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. A jelentkezőktől elvárás az ETDK-n való részvétel.</i>	

dr. Saplácan Zsuzsa, adjunktus

Általános marketing	
1.	A kínálat kialakítása és termékpolitika egy vállalatnál
2.	Árpolitika kialakítása
3.	Értékesítési stratégia kialakítása, többszintű értékesítési rendszer megtervezése
4.	Valamely vállalat értékesítési stratégiájának kialakítása, többszintű értékesítési rendszer megtervezése
5.	A marketing tevékenység megszervezése a vállalatoknál. Ágazati/regionális körkép
6.	A marketingszakember profiljának vizsgálata. Tudás és készségek a munkaerőpiacon
Fogyasztói magatartás	
7.	Valamely termék, szolgáltatás piacának magatartásalapú szegmentációja
8.	Az attitűd és vásárlási szándék vizsgálata valamely fogyasztói csoportban, valamely (új/innovatív) termék iránt
9.	Márkapozicionálások sikerességének mérése
10.	Fogyasztói etnocentrizmus vizsgálata
11.	Fogyasztói innovativitás vizsgálata
12.	Ökotermékek iránti fogyasztói magatartás vizsgálata
Szolgáltatásmarketing és Bankmarketing	
13.	Vevőélmény elemzése és tervezése egy szolgáltatóvállalat/bank esetében
14.	A szolgáltatásminőség mérése adott vállalatnál és stratégiai alkalmazása
15.	A szolgáltatásmarketing-mix megtervezése egy vállalatnál
16.	Egy szolgáltató vállalat ügyfeleinek RFM elemzése / szegmentálása
17.	Az alternatív/elektronikus értékesítési csatornák fogyasztói elfogadása a pénzügyi és banki szolgáltatások piacán
18.	Az ügyfelek lojalitásának formái, előzményei és következményei a pénzügyi és banki szolgáltatások piacán
19.	Belső marketing és employer branding

dr. Seer László-Csaba, adjunktus

1.	Digitális technológiák fogyasztók általi elfogadása (általános téma)
2.	Mesterséges intelligencia, okos termékek és szolgáltatások
3.	Szoftverek marketingje
4.	eWOM (online szájreklám)
5.	Gazdaságpszichológiai témák (általános)
6.	X webáruház / Internetes szolgáltatás marketingterve

dr. Szász Levente, docens

Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Értékteremtő folyamatok menedzsmentje	
1.	A „sharing economy” aktuális és várható hatásai egy termelő vagy szolgáltató ágazatban (szálloda, személyszállítás, autókölcsönzés, online oktatás stb.)
2.	A „sharing economy” üzleti modelljeinek összehasonlító elemzése adott ágazatban.
3.	Az Ipar 4.0 (automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatása egy adott iparág/vállalat folyamataira.
4.	A szolgáltatószolgáltatás folyamata, avagy a szolgáltatások nyújtásának térnyerése termelő vállalatoknál. A szolgáltatószolgáltatás stratégiai, működési és pénzügyi hatásainak elemzése egy vállalatnál.
5.	Élményszolgáltatások gyakorlati eszközeinek alkalmazása és hatásainak elemzése egy vállalatnál.
6.	A szolgáltatás helyreállításához („service recovery”) kapcsolódó eszközök alkalmazása és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál.
7.	Vevői elpártolások menedzsmentje és vevői érték kapcsolata egy szolgáltató vállalatnál.
8.	A fogyasztói utazás (customer journey) feltérképezése és fejlesztési lehetőségek egy szolgáltató vállalatnál.
9.	A tudásmegosztás módszereinek elemzése és fejlesztése a multinacionális vállalatoknál.
10.	Lean menedzsment eszközök hatása egy vállalat működésére és teljesítményére.
11.	Lean menedzsment eszközök alkalmazása és fejlesztési terv kidolgozása egy vállalatnál.
12.	Termelési/szolgáltatási kapacitások kialakítására vonatkozó vállalati döntések elemzése.
13.	Termelési/folyamatstratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – üzleti stratégia – termelési stratégia összefüggéseinek vizsgálata.
14.	A termelési/szolgáltatási rendszer fejlesztését célzó projektek elemzése és értékelése egy vállalat stratégiai prioritásai mentén.
15.	Fejlesztési prioritások meghatározása és elemzése egy vállalatnál a fontosság-teljesítmény mátrix alapján.
16.	Termelés-stratégiai döntések és hatásuk egy vállalat pénzügyi helyzetére.
17.	Üzleti folyamatok feltérképezése és fejlesztése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
18.	Aggregált termelésstervezés eszközei a vállalati gyakorlatban.
19.	Termelésirányítási informatikai rendszer bevezetése egy vállalatnál, valamint a várható működési és pénzügyi hatások elemzése.
20.	Anyagigény tervezési (MRP) rendszer alkalmazása egy vállalatnál.
21.	Sorbanállási rendszerek alkalmazása és teljesítményjavítás egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
22.	A Teljeskörű Minőségmenedzsment (TQM) elvek gyakorlati alkalmazása egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
23.	Szolgáltatásminőség elemzése és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál.
24.	A statisztikai folyamatszabályozás eszközeinek gyakorlati alkalmazása termelő vagy szolgáltató vállalatoknál.
25.	CRM rendszer bevezetése, a várható működési és pénzügyi hatások elemzése egy vállalatnál.

Logisztika	
1.	Logisztikai (informatikai) rendszerek kiválasztásának és bevezetésének elemzése egy vállalatnál.
2.	Logisztikai (informatikai) rendszerek hatása a vállalat működésére és pénzügyi helyzetére.
3.	Az automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák, blockchain technológia stb. hatása a logisztikai folyamatok menedzsmentjére.
4.	Logisztikai kiszervezési projektek pénzügyi értékelése.
5.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása.
6.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
7.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása.
8.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek).
A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. Minden témakörnél elvárás (legalább) egy konkrét vállalat esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott vállalat által javasolt téma kidolgozását.	

dr. Székely Imre, tanársegéd

1.	Valamely európai uniós államcsoport nemzetközi fizetési mérlegének és külföldi beruházási pozíciójának alakulása
2.	A költségvetési felelősség keretrendszerének működési tapasztalatai valamely európai-, vagy világgazdasági szempontból jelentős országban
3.	Az Európai Unió gazdasági kormányzásának tapasztalatai. X ország esete
4.	Valamely kelet-közép európai állam vagy államcsoport makrogazdasági egyensúlyának elemzése egy meghatározott időszakra vonatkozóan.
5.	A romániai nyugdíjrendszer változásának makrogazdasági hatásai.

drd. Benedek Botond, tanársegéd

1.	Innováció az általános biztosítások terén
2.	Innováció az életbiztosítások terén
3.	Biztosítási termékek digitális forgalmazása
4.	Biztosítási csalások és hatásaik
5.	Vállalati finanszírozási politika és ennek hatása a felhasznált tőke költségére
6.	Vállalati pénzgazdálkodás és optimális készpénzkészlet
7.	Vállalati készletgazdálkodás és optimális készletállomány
8.	Zöldmezős beruházások és gazdaságosságuk
9.	Vállalati kockázatelemzés Monte Carlo szimuláció segítségével
10.	Vállalati pénzgazdálkodás és optimális készpénzkészlet