

**BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI MAGYAR INTÉZET
SZAKDOLGOZAT TÉMA JAVASLATOK A 2019 – 2020-AS TANÉVRE**

DR. ALT MÓNICA ANETTA, DOCENS	
Marketingkutató	
1.	Online eszközök alkalmazása a marketingkutatásban
2.	Marketing információs rendszer egy vállalatnál
3.	A kereslet kutatása egy termék/szolgáltatás piacán
4.	Egy márka ismertségének a kutatása
5.	Egy termék piacának szegmentálása
Marketingtervezés	
1.	Egy termék/vállalat marketingterve
2.	Marketing stratégiák egy vállalatnál
3.	Termékpolitika egy vállalatnál
4.	Egy termék pozicionálása egy piacon
5.	Árpolitika egy vállalatnál
6.	Kommunikációs politika egy vállalatnál
7.	Értékesítési politika egy vállalatnál
8.	A marketing tevékenység hatékonysága
Eladásmenedzsment	
1.	Digitális eszközök használata a személyes eladásban
2.	Értékesítési rendszerek kidolgozása egy vállalatnál
3.	A személyes értékesítés egy vállalatnál
4.	Vásárlásösztönzés egy vállalatnál
5.	Többcsatornás értékesítési rendszer egy vállalatnál
DR. AVORNICULUI MIHAI-CONSTANTIN, ADJUNKTUS	
1.	Egy online áruház megtervezése objektumorientált módszerrel
2.	Egy GPS rendszer megtervezése és implementálása android telefonokra
3.	Modellvezérelt tervezés egyedi gazdasági alkalmazás esetén
4.	Internetes lehetőségek a tőzsdei elemzésben
5.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a székelyföldi turizmusban
6.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a romániai autóalkatrész piacon
7.	Elektronikus aláírás. Trendek és alkalmazási lehetőségek a bankszektorban.
8.	Aukció az Interneten. Trendek és alkalmazási lehetőségek a közintézmények esetén.
9.	Trendek a romániai elektronikus kereskedelemben
10.	Internet- és mobil banking két romániai banknál
11.	E-government Romániában
12.	Elektronikus piacterek megvalósítása
13.	Az online- reklám és marketing szerepe a székelyföldi önkormányzatok életében
14.	Online marketing egy szállodalánc esetében
15.	Online marketing alkalmazása a székelyföldi turizmusban
16.	Mobil learning és az élethosszig tartó tanulás kapcsolata
17.	A KKV-k online hitelezésének nehézségei

18.	Egy Kis-Küküllő menti borászati mikrovállalkozás informatikai támogatása
19.	Egy romániai bank IT folyamatmodellezése és értékelése
20.	Termelésütemezés és termelésirányítás IT eszközökkel
21.	Mikrovállalti hiteltámogató rendszer fejlesztése egy kereskedelmi banknál
22.	Elektronikus közúti áruforgalom ellenőrző modellezése
DR. CARDOȘ ILDIKÓ RÉKA, ADJUNKTUS	
Számviteli ismeretek	
1.	A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése és elemzése egy konkrét vállalkozás példáján
2.	A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése, elemzése és összehasonlítása különböző iparágakban működő vállalkozások esetén (termelés, szolgáltatások, kereskedelem)
3.	Nyereségadó vs. mikrovállalati jövedelemadó – jellemzők, számítás és könyvelése
4.	Munkabérek és munkavállalói juttatások jellegzetességei és könyvelése a hazai jogszabályok és IFRS-ek tükrében
5.	Munkabérek számítása, adózása és könyvelése – jogszabályok változása és ezek hatása. Esettanulmány egy konkrét vállalkozás példáján.
6.	A vállalati hitelezés formái és ezek számviteli sajátosságai
7.	Vállalkozások által fizetett illetékek és adók – számítás, könyvelés és elemzés egy konkrét vállalkozás példáján
8.	Az általános forgalmi adó jellemzői, működése és számvitele Romániában vagy egy konkrét vállalkozás példáján
9.	Import-export műveletek sajátosságai és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
10.	Különböző iparági tevékenységek számviteli sajátosságainak bemutatása (étterem/cukrászda, turisztikai iroda, mezőgazdasági tevékenységek, stb.)
11.	A nonprofit szervezetek működése, számvitele, adózása. Esettanulmány egy konkrét szervezet példáján.
12.	Nonprofit szervezetek finanszírozási formái és számviteli sajátosságai. Pályázatok igénylése, könyvelése, elszámolása egy konkrét szervezet példáján.
13.	Tárgyi eszköz gazdálkodás, karbantartás, értékelés és könyvelés egy konkrét vállalkozás példáján
14.	A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi- és likviditási helyzetének elemzése az éves beszámolók alapján
15.	A számviteli információs rendszer és pénzügyi kimutatások szükségessége és fontossága a döntéshozatalban
16.	Számviteli politikák alkalmazása a hazai gyakorlatban – esettanulmány a Romániai Értéktőzsdén jegyzett vállalkozások esetében
17.	A vezetői számvitel gyakorlata és eredménye egy konkrét vállalkozás példáján
18.	Költség- és önköltségszámítás alkalmazása a Romániai gazdálkodó szervezeteknél
19.	Hagyományos versus korszerű költségszámítási módszerek alkalmazása – esettanulmány egy konkrét gazdálkodó szervezetnél
20.	A tevékenység alapú költségszámítási rendszer bevezetésének és kialakításának lépései egy termelő vállalkozás példáján
21.	A vezetői számvitel és a vállalati általános költségvetések szerepe a döntéshozatalban
22.	A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése és elemzése egy konkrét vállalkozás példáján
DR. FEKETE-PALI-PISTA SZILVESZTER, ADJUNKTUS	
1.	Éves beszámoló vagy egyes elemeinek elkészítése és/vagy elemzése (pl. mérleg, eredménykimutatás, cash-flow kimutatás)
2.	A lízingügyletek számviteli elszámolása
3.	Bérszámfejtés az ABC SRL vállalatnál
4.	Adócsökkentési lehetőségek az ABC SRL vállalatnál
5.	Non-profit szervezet számviteli sajátosságai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál.
6.	Nyereségadó vs mikrovállalati adó
7.	Az x iparági tevékenység számviteli specialitásai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál (x: étterem, cukrászda, mezőgazdasági egység, turisztikai iroda, stb.).
8.	Számviteli politika vizsgálata tőzsdei cégek esetében
9.	A nyereségadó jellemzői, számítása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
10.	A vállalati finanszírozás formái és ezek számviteli sajátosságai
11.	Környezetvédelmi számvitel
12.	Válság menedzselés és ennek számviteli leképződése/következményei
13.	Céltartalékok és értékhelyesbítések a román számviteli rendszerben. Empirikus vizsgálat tőzsdei cégek esetén.

14.	Adott IAS/IFRS standard szakmai és gyakorlati vizsgálata egy vagy több vállalat esetén
15.	Marketing kampány és ennek számviteli elszámolása
16.	Projektek elszámolása és könyvelése. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál.
17.	X téma vizsgálata az ABC cég könyvvizsgálata kapcsán (x: lényegesség, könyvvizsgálói kockázat becslése, tevékenység folytonossága, kapcsolt felek, vagyonelemek számvitelének tesztelése)
18.	Kreatív számviteli technikák
DR. GUBÁN ÁKOS, FŐISKOLAI TANÁR	
1.	Egy valós információrendszer fejlesztése agilis módszertannal
2.	Tesztadatrendszer összeállítása és alkalmazása
DR. GUBÁN MIKLÓS, FŐISKOLAI TANÁR	
1.	Termelésütemezési probléma megoldása evolúciós algoritmusokkal
2.	Járattervezési problémák megoldása MI módszerekkel
3.	Tanuló algoritmusok és a játékok
DR. GYÖRFY LEHEL-ZOLTÁN, DOCENS	
1.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat esete.
2.	Stratégiai döntési pontok az AB ágazatban/termékpályán. Az XY vállalat esete.
3.	Stratégia és struktúra kapcsolata. Az XY vállalat esete.
4.	Szervezeti magatartási elemek javítása az XY vállalatnál.
5.	Szervezeti magatartási elemek hatása az XY vállalat teljesítményére.
6.	Szervezeti struktúra és szervezeti kultúra kapcsolata. Az XY vállalat esete.
7.	Vállalatkezelési kihívások az XY vállalatnál.
8.	Szervezeti struktúra átalakítás az XY vállalatnál.
9.	Teljesítményértékelési mechanizmusok. Az XY vállalat esete.
10.	Stratégiai és operatív tervezés kapcsolata. Az XY vállalat esete.
11.	A BalancedScorecard módszer és alkalmazása. Az XY vállalat esete.
12.	Az üzleti tervezés szerepe a vállalkozások magvető szakaszában. Az XY vállalat esete.
13.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV-k start-up szakaszában. Az XY vállalat esete.
14.	Az üzleti tervezés szerepe a KKV menedzsmentben. Az XY vállalat esete.
15.	Üzleti tervezés a növekedési szakaszban. Az XY vállalat esete.
16.	Stratégiaalkotás és üzleti tervezés kapcsolata. Az XY kisvállalat esete.
17.	Döntési pontok a vállalkozás életciklusában. XY vállalat esete.
18.	Belső vállalkozás. XY vállalat esete.
19.	Vállalkozásfejlesztési stratégia az AB terület (helység, megye, régió) számára
20.	Vállalkozói aktivitás vizsgálata AB területen
DR. HORVÁTH RÉKA, ADJUNKTUS	
1.	A vállalat társadalmi felelősségvállalása (CSR)
2.	Jövedelmi egyenlőtlenségek az EU-ban
3.	Termék/szolgáltatás bevezetése egy új piacra
4.	EU tagállamok gazdasági fejlettségének összehasonlítása
DR. JUHÁSZ JÁCINT-ATTILA, ADJUNKTUS	
Vállalati pénzügyek	
1.	Egy vállalat forgótőke-menedzsmentje
2.	Vállalati kereskedelmi hitelpolitika elemése vagy optimalizálása
3.	Vállalati készlet-gazdálkodási politika hatása a pénzügyi teljesítményre

4.	Tőzsdén jegyzett vállalatok osztalékfizetési politikáját meghatározó tényezők
5.	Pénzügyi nehézségek hatása a tőzsdei vállalatok értékére
6.	Tőzsdén jegyzett vállalatok finanszírozási politikáját meghatározó tényezők
Beruházás-értékelés	
1.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
2.	Egy vállalat potenciális gépcseréjének kiértékelése
3.	Egy vállalat kapacitás-bővítési döntésének előkészítése
4.	Egy vállalat beruházás-időzítési problémájának bemutatása
5.	Érzékenység-vizsgálat használata egy beruházási projektben
6.	Forgatókönyv-elemzés használata egy beruházási projektben
7.	A kockázat modellezése egy beruházási projektben a biztonságos egyenértékesen keresztül
8.	A kockázat modellezése egy beruházási projektben a Monte Carlo szimuláción keresztül
Egy vállalati probléma kiértékelése reálopció elemzés segítségével	
1.	Operatív lízing vs. hitel a felmondási lehetőség kiértékelésével
2.	Egy vállalat kapacitás-bővítési döntésének előkészítése
3.	Egy vállalat beruházás-időzítési problémájának bemutatása
4.	Változó technológia alkalmazása nyújtotta rugalmasság értékének meghatározása
5.	Egy vállalat kutatás-fejlesztési tevékenysége mint reálopció
6.	Vállalati hitelgarancia értékelése reálopció módszerek segítségével
DR. KEREKES KINGA, DOCENS	
1.	A projektek szerepe XY vállalat stratégiájának megvalósításában
2.	A projektek sikerességét befolyásoló tényezők XY vállalat esetében
3.	A projektek sikerességét befolyásoló tényezők (felmérés projektvezetők körében)
4.	Humán erőforrás menedzsment a projektekben
5.	A munkaerőhiány okai és kezelése XY vállalatnál
6.	A fluktuáció okai és kezelése XY vállalatnál
7.	A munkahelyi elkötelezettség vizsgálata XY vállalatnál
8.	A romániai munkaerőpiac jellemzői és ezek hatása a vállalatok munkaerő-gazdálkodására
9.	Multinacionális vállalatok humán erőforrás menedzsmentje
10.	A hallgató által javasolt Humán erőforrás menedzsment vagy Projektmenedzsment téma
DR. KOVÁCS GYÖNGYVÉR-EMESE, ADJUNKTUS	
1.	Adatvezérelt üzleti alkalmazások fejlesztése
2.	Felhasználói élménytervezés webalkalmazások esetén
3.	Adatbázis-kezelési megközelítések webalkalmazások kiszolgálására
4.	Online ajánlórendszerek
5.	Web alapú tartalomkezelő (CMS) rendszerek
6.	Ügyfélkapcsolat rendszer (CRM) fejlesztése
7.	Mobil platformra való fejlesztés: iOS, Android vagy WindowsPhone OS
8.	Oktatást támogató alkalmazás fejlesztése cross-platform technológiákkal
9.	Ingatlan közvetítő webalkalmazás fejlesztése
10.	Időpontfoglaló rendszer fejlesztése cross-platform technológiákkal
11.	Java alapú backend rendszerek tervezése és megvalósítása
12.	Agilis szoftverfejlesztés a gyakorlatban - egyedi üzleti alkalmazás fejlesztése

DR. NAGY BÁLINT-ZSOLT, DOCENS**Portfólió menedzsment**

1. Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2. Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3. A CAPM és az arbitrázsárazási modell továbbfejlesztései
4. Kockázatotott érték (VaR) számítások portfóliók esetén
5. Posztmodern portfólió elmélet
6. Spekulatív buborékok
7. A mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazásai a befektetés-elemzésben

Pénzügyi piacok

1. Az algoritmikus kereskedés hatásai
2. Jelentős tőzsdei összeomlások (krachok) összehasonlító vizsgálata
3. Tőkepiaci konszolidációk (fúziók, tranzakciós költségek, clearing)
4. Az elektronikus kereskedési platformok térnyerése
5. Elsődleges nyilvános kibocsátások (IPO) - Romániában, külföldön
6. Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
7. Fekete hattyúk a pénzügyi piacokon
8. Kriptoaluták és ezekre szóló ügyletek

DR. RÁCZ BÉLA-GERGELY, ADJUNKTUS**Pénzügyi menedzsment**

1. Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
2. Vállalati kontrollig rendszer kialakítása és implementálása
3. Kintlévőségek kezelésének javítása egy adott vállalatnál
4. ERP fejlesztése, bevezetése és sajátosságai a vállalati gyakorlatban
5. XY vállalat üzleti terve

Mikroökonómia, Közösségi pénzügyek, Államháztartás pénzügyei

1. Szabad kereskedelem vagy protekcionizmus, komparatív előnyök versus abszolút előnyök Adórendszerek hatékonyságának és tendenciáinak elemzése
2. Gazdasági fejlődés és populációs dinamika kapcsolata a 21. században
3. A migráció hatása a gazdaság növekedésére
4. Társadalombiztosítási rendszerek összehasonlító elemzése
5. Önkormányzati adótranszferek hatékonyságának összehasonlító elemzése
6. Állami beavatkozások a negatív externáliák esetén
7. Képzettségi szint és munkanélküliségi ráta, valamint jövedelmi egyenlőtlenség közötti kapcsolat Romániában
8. A versenyhatások értékelése a romániai magánegészségügyi szektorban
9. A függő fogyasztó gazdasági modellezése
10. Az altruizmus és a jótékonykodás motivációi: elmélet és gyakorlat
11. Kultúra és piac, kulturális iparágak gazdasági elemzése
12. A post-keynesiánus közgazdaságtan mint elméleti alternatíva

Szervezeti menedzsment

1. Tudástranszfer hatása a vállalat üzleti teljesítményére
2. Tudásmenedzsment elméletek és rendszerek adaptálása
3. Termelővállalatok stratégiája és üzleti teljesítményének kapcsolata
4. Nyílt innováció hatása az üzleti teljesítményre
5. Az ipar 4.0 termelékenységére gyakorolt hatása

A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. A jelentkezéskor elvárás az ETDK-n való részvétel.

DR. SÄPLÄCAN ZSUZSA, ADJUNKTUS	
Ältalános marketing	
1.	A kínálat kialakítása és termékpolitika egy vállalatnál
2.	Ärpolitika kialakítása
3.	Értékesítési stratégia kialakítása, többszatornás értékesítési rendszer megtervezése
4.	A marketing tevékenység megszervezése a vállalatoknál. Ägazati/regionális körkép.
5.	A marketing szakember profiljának vizsgálata. Tudás és készségek a munkaerőpiacon.
Fogyasztói magatartás	
1.	Valamely termék, szolgáltatás piacának magatartásalapú szegmentációja
2.	Az attitűd és vásárlási szándék vizsgálata valamely (új/innovatív) termék iránt
3.	Influencer marketing és hatása a fogyasztói magatartásra
4.	Márkpozicionálások sikerességének mérése
5.	Ökotermekek iránti fogyasztói magatartás vizsgálata
Szolgáltatásmarketing és Bankmarketing	
1.	Vevőélmény (customer experience) elemzése és tervezése egy szolgáltatóvállalat/bank esetében
2.	A szolgáltatásminőség mérése adott vállalatnál és stratégiai alkalmazása
3.	A szolgáltatásmarketing-mix megtervezése egy vállalatnál
4.	Egy szolgáltató vállalat ügyfeleinek RFM elemzése / szegmentálása
5.	Az alternatív/elektronikus értékesítési csatornák fogyasztói elfogadása a pénzügyi és banki szolgáltatások piacán
6.	Belső marketing és employer branding
DR. SEER LÄSZLÖ-CSABA, ADJUNKTUS	
1.	Digitális technológiák fogyasztók általi elfogadása (általános téma)
2.	Mesterséges intelligencia, okos termékek és szolgáltatások, IoT
3.	Szoftverek marketingje
4.	X webáruház / Internetes szolgáltatás marketingterve
DR. SZABÓ TÜNDE PETRA, DOCENS	
1.	Ärfolyamok alakulását befolyásoló tényezők
2.	Nemek közti különbségek iskolázottság szerint
3.	Munkaerőpiacot befolyásoló tényezők
4.	Valamely gazdasági folyamatot befolyásoló tényező beazonosítása
DR. SZÄSZ LEVENTE, EGYETEMI TANÄR	
Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Értékteremtő folyamatok menedzsmentje	
1.	Az Ipar 4.0 (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatásainak vizsgálata egy adott iparág/termelővállalat folyamataira
2.	Az új technológiák (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) bevezetésének vizsgálata egy szolgáltató vállalatnál
3.	Az új technológiák (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) alkalmazása egy termelő/szolgáltató vállalatnál a vevőkapcsolat menedzsmentjének fejlesztése érdekében
4.	A szolgálattelődés folyamata, avagy a szolgáltatások nyújtásának térnyerése termelő vállalatoknál. A szolgálattelődés stratégiai, mőködési és pénzügyi hatásainak elemzése egy vállalatnál.
5.	Élményszolgáltatások gyakorlati eszközeinek alkalmazása és hatásainak elemzése egy vállalatnál
6.	A szolgáltatás helyreállításához („service recovery”) kapcsolódó eszközök alkalmazása és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál
7.	Vevői elpártolások menedzsmentje és vevői érték kapcsolata egy szolgáltató vállalatnál
8.	A fogyasztói utazás (customer journey) feltérképezése és fejlesztési lehetőségek egy szolgáltató vállalatnál
9.	A „sharing economy” aktuális és várható hatásai egy termelő vagy szolgáltató ágazatban (szálloda, személyszállítás, autókölcsönzés, online oktatás stb.)
10.	A „sharing economy” üzleti modelljeinek összehasonlító elemzése adott ágazatban

11.	A tudásmegosztás módszereinek elemzése és fejlesztése a multinacionális vállalatoknál
12.	Lean menedzsment eszközök hatása egy vállalat működésére és teljesítményére
13.	Lean menedzsment eszközök alkalmazása és fejlesztési terv kidolgozása egy vállalatnál
14.	Termelési/szolgáltatási kapacitások kialakítására vonatkozó vállalati döntések elemzése
15.	Termelési/folyamatstratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – üzleti stratégia – termelési stratégia összefüggéseinek vizsgálata.
16.	A termelési/szolgáltatási rendszer fejlesztését célzó projektek elemzése és értékelése egy vállalat stratégiai prioritásai mentén
17.	Fejlesztési prioritások meghatározása és elemzése egy vállalatnál a fontosság-teljesítmény mátrix alapján
18.	Termelés-stratégiai döntések és hatásuk egy vállalat pénzügyi helyzetére
19.	Üzleti folyamatok feltérképezése és fejlesztése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál
20.	Aggregált termelésstervezés eszközei a vállalati gyakorlatban
21.	Termelésirányítási informatikai rendszer bevezetése egy vállalatnál, valamint a várható működési és pénzügyi hatások elemzése
22.	Anyagigény tervezési (MRP) rendszer alkalmazása egy vállalatnál
23.	Sorbanállási rendszerek alkalmazása és teljesítményjavítás egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál
24.	A Teljeskörű Minőségmenedzsment (TQM) elvek gyakorlati alkalmazása egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál
25.	Szolgáltatásminőség elemzése és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál
26.	A statisztikai folyamatszabályozás eszközeinek gyakorlati alkalmazása termelő vagy szolgáltató vállalatoknál
27.	CRM rendszer bevezetése, a várható működési és pénzügyi hatások elemzése egy vállalatnál
Logisztika	
1.	Logisztikai (informatikai) rendszerek kiválasztásának és bevezetésének elemzése egy vállalatnál
2.	Logisztikai (informatikai) rendszerek hatása a vállalat működésére és pénzügyi helyzetére
3.	Az automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák, blockchain technológia stb. hatása a logisztikai folyamatok menedzsmentjére
4.	Logisztikai kiszervezési projektek pénzügyi értékelése
5.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása
6.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál
7.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása
8.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek)
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak.</i>	
<i>Minden témakörnél elvárás (legalább) egy konkrét vállalat esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott vállalat által javasolt téma kidolgozását.</i>	
DR. SZÉKELY IMRE, TANÁRSEGÉD	
1.	Az euró romániai bevezetésének reálgazdasági vizsgálata
2.	Valamely kelet-közép európai állam vagy államcsoport makrogazdasági egyensúlyi helyzetének elemzése egy meghatározott időszakra vonatkozóan
3.	Romániai makrogazdasági összefüggések regressziós becslése
4.	A költségvetési felelősség keretrendszerének működési tapasztalatai valamely európai- vagy világgazdasági szempontból jelentős országban
5.	A helyi pénzek szerepe és gazdasági hatásai
6.	Valamely európai uniós államcsoport nemzetközi fizetési mérlegének és külföldi beruházási pozíciójának hosszú távú alakulása
7.	A romániai nyugdíjrendszer változásának makrogazdasági hatásai
DRD. BENEDEK BOTOND, TANÁRSEGÉD	
Biztosítások	
1.	Innováció a vagyon és árú biztosítások terén
2.	Innováció az életbiztosítások terén
3.	Biztosítási termékek online értékesítésének pénzügyi hatásai
4.	Okos-eszközök és a személyre szabott biztosítási termékek

5.	Autóbiztosítási csalások
6.	A biztosítási csalások hatása a gazdaságra
7.	Életbiztosítási termékek mint befektetési alternatívák
Vállalati pénzügyek és Beruházás értékelés	
1.	A vállalati finanszírozási politika és ennek hatása a felhasznált tőke költségére
2.	Vállalati pénzgazdálkodás és optimális készpénzkészlet
3.	Vállalati készletgazdálkodás és optimális készletállomány
4.	Zöldmezős beruházások és gazdaságosságuk
5.	Vállalati kockázatelemzés Monte Carlo szimuláció segítségével
6.	Kriptovaluták mint befektetési lehetőségek vállaltok számára
7.	Kriptovaluták alkalmazása a vállalati életben és ezek pénzügyi hatása
<p>Megjegyzés: A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más témát feldolgozhatnak, azonban minden témakörnél elvárás egy konkrét vállalat, amely biztosítja a szükséges adatokat. A felsorolt témák adatok nélkül (csak elméleti megközelítésben) nem megvalósíthatók. Javaslom a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott vállalat által javasolt téma kidolgozását.</p>	