

MARKETINGTERVEZÉS A GYAKORLATBAN

Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

Programfelelős: dr. Alt Mónika Anetta, egyetemi docens

Email: monika.alt@econ.ubbcluj.ro

A marketingterv felépítése a következő:

Vezetői összefoglaló

Tartalomjegyzék

1. Bevezetés
2. Helyzetelemzés
 - 2.1. Makrokörnyezet
 - 2.2. Iparági környezet
 - 2.3. A versenykörnyezet
 - 2.4. A vállalati környezet
 - 2.5. SWOT elemzés
3. A célpiac meghatározása – a vevők elemzése
4. Marketingcélok
5. Marketingstratégia
6. Marketingeszközök
7. Erőforrás és időterv
8. Ellenőrzés és visszacsatolás
9. Összefoglalás
10. Hivatkozások
11. Mellékletek