

## PÁLYÁZATI KIÍRÁS

### Hollandiai esettanulmány-felkészítő lehetőség diákjaink számára Rotterdam International Case Competition Bootcamp 2023

Pályázat a Hollandiában működő Rotterdam International Case Academy "Rotterdam International Case Competition Bootcamp" programján való részvétel teljes körű támogatására.

Jelentkezési határidő: **2023. június 30. (14:00)**

Támogatásra jogosultak: A BBTE Közgáz első és másodéves magyar tagozatos hallgatói

A kolozsvári Babeș-Bolyai Tudományegyetem (BBTE) Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézete pályázatot hirdet az intézmény magyar tagozatos, alapképzésen első- és másodéves hallgatói körében. A pályázat tárgya a 2023. szeptember 28-29. között Rotterdamban (Hollandia), a Rotterdam International Case Academy szervezésében megrendezésre kerülő őszi esettanulmány verseny-felkészítő táborán való részvétel, amelyen egy négy fős diákcsapattal vesz részt intézményünk.

A "Rotterdam International Case Competition Bootcamp" elnevezésű programon való részvétel szállás-, utazási és programköltségeit (beleértve két ebéd és egy vacsora költségeit) a pályázat teljes mértékben fedezi, melyet a BBTE KGTK vállalati partnere, a **Melinda cégcsoport** támogat.

A két napos szakmai program során a résztvevő csapatok 3 esetet oldanak meg, különböző felkészülési időintervallumokban keresve megoldást az esetek által körvonalazott kihívásokra, a megoldásaik bemutatását követően pedig részletes visszajelzést kapnak a szakmai zsűritől, a fejlődés és későbbi versenyekre való felkészülés érdekében. Összesen 10 csapat vesz részt a versenyben, különböző egyetemeket és országokat képviselve, két csoportban fog versenyezni 5-5 csapat, majd a csoportfordulókban győztesként kinevezett két csapat egymással vív meg a program bajnoki címéért. A 2023-as kiírás legfeljebb 4 pályázat nyilvánítható sikeresnek (4 pályázó diák – egy csapatként képviselve a BBTE KGTK magyar tagozatát). További információk a programról:

<https://case-academy.nl/case-competitions/hogeschool-rotterdam-competitions/riccb/>

A **pályázat kritériuma** az angol nyelvtudás, illetve az előzetes esettanulmányi versenytapasztalat, amely lehet például: Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenye (KÜTV); Kolozsvári Egyetemista Esettanulmány Verseny (KEEV); bármely hivatalosan megszervezett regionális esettanulmány-verseny; bármely nemzetközi esettanulmány-verseny, stb.

A pályázati anyag az **önéletrajz** mellett, a jelen dokumentumhoz csatolt szakmai tesztben található **rövid eset megoldását** is kell tartalmazza. A megoldás egy három diából álló prezentációt feltételez, amelyet PDF formátumban kell benyújtani, illetve a megoldásról egy három perces bemutatót is be kell küldeni, amelyet videó formátumban kell elkészíteni, ahol a prezentáció s a beszélő egyszerre látszik (pl. Zoom segítségével felvett videó).

Pályázni **2023. június 30 (péntek), 14:00** óráig lehet, a csatolt eset megoldásával (PDF formátum és 3 perces bemutató videó), illetve egy angol nyelvű önéletrajz beküldésével. A kért anyagokat benyújtását a [karolina.gabor@econ.ubbcluj.ro](mailto:karolina.gabor@econ.ubbcluj.ro) email címre várjuk (a dokumentumok neve kell tartalmazza a pályázó nevét is, pl. CsaládnévKeresztnévCV.pdf, CsaládnévKeresztnévESET.pdf). Az angol nyelvű önéletrajznak tartalmaznia kell:

- a pályázó eddigi lezárt féléveinek tanulmányi eredményeit, féléves bontásban,
- angol nyelvtudásának bizonyítékait (ha van),
- és a gazdasági esettanulmány-versenyeken való részvételeit és eredményeit is (a versenyek egyetemi, országos, Kárpát-medencei vagy globális jellegének, valamint a [hu.econ.ubbcluj.ro](http://hu.econ.ubbcluj.ro) intézeti weboldal híradásait igazoló linkek feltüntetésével),

Nagyméretű fájl esetén fájlmegosztó (pl. Google Drive, Onedrive, Dropbox) link is beküldhető.

Igazoló dokumentumok pályázathoz való csatolása nem szükséges, viszont az Elbíráló Bizottság fenntartja a jogot, hogy az önéletrajzban szereplő (intézeti weboldal által nem igazolt) versenyeredményekről és az önéletrajzba esetlegesen belefoglalt angol nyelvvizsgákról igazoló dokumentumot kérjen az elbírálási időszakban e-mailen keresztül a pályázótól, 24 órás határidővel, valamint hogy a kari nyilvántartásban ellenőrizze a tanulmányi eredmények hitelességét.

Közeli eredmények esetén az Elbíráló Bizottság - későbbi időpontban rögzített - angol nyelvű interjú keretén belül (fizikai, vagy online formátumban) plusz információkat kérhet a legesélyesebb pályázóktól.

Az Elbíráló Bizottság tagjai:

Elnök: Dr. Szász Levente, egyetemi tanár, magyar tagozatért felelős dékánhelyettes

Tag: Dr. Rácz Béla-Gergely, egyetemi adjunktus, megbízott intézetvezető

Tag: Dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi docens, esettanulmány-versenyek intézeti koordinátora

## Szakmai Teszt - SELCO

Harish Hande and the company he founded, SELCO, provide solar electricity for lighting and power to India's poor. For the work of his company, Hande has received numerous recognitions; he is frequently cited as one of the top social entrepreneurs in India and an example for the entire developing world.

The road to SELCO's success, however, has not always been smooth. Hande co-founded SELCO (with Neville Williams) in 1995 to sell and service photovoltaic (PV) systems in his home state of Karnataka, India. During its initial years of operation, the company expanded deliberately as it gained capital and experience. Then in an ill-fated attempt to scale up during the early 2000s, SELCO created a franchised dealer network, seriously hurting the company financially and deviating from its mission to help the poor. As the company was recovering from this move, the price of solar panels spiked, and sales declined. Investors put pressure on Hande to lay off employees and contract the organization.

With the help of the World Bank's commercial finance section, the International Finance Corporation (IFC), Hande was able to restructure the company in 2008. SELCO remained a for-profit business, but Hande was able to seek new investors more aligned with its mission. In addition, Hande was able to keep his sales and service organization intact, complete with its core of highly motivated employees.

Most importantly, SELCO was able to continue devising innovative solar solutions. The company had become known for redesigning off-the-shelf solar electric components to suit the particular needs of the urban and rural poor. The SELCO design process began with an extensive needs assessment of a particular segment or activity. Whether designing for street vendors, midwives, or rural farmers, SELCO created solutions for the particular needs of its target market. Sometimes this meant redesigning the solar equipment and sometimes this meant restructuring activities so that solar energy could power a client's needs.

From his field research, Hande realized early in SELCO's history that the success of solar installations for the poor would depend on designing creative financing solutions for its customers. Many thought the capital expense of purchasing solar panels and batteries put this technology out of the reach of those at the bottom of the income-generating pyramid. But, SELCO spent time cultivating India's banks and microfinance organizations to convince them of the efficacy of solar power. Over time, the company formed partnerships with these institutions to craft financial instruments that allowed entrepreneurs and families to repay the capital expenses associated with installing solar equipment.

However, SELCO's careful process of needs assessment, design, financing, and service was time-consuming and costly. The company had provided energy solutions for over 100,000 households in its fifteen years of existence, allowing customers to increase their income and quality of life. However, India's developmental problems were daunting; over 400 million individuals were in poverty. Observers frequently wondered if SELCO's activities could be scaled up to extend solar energy's benefits to more people.

In 2009, SELCO was considering its plans for how the company might expand. The company decided to institutionalize its design process by building an innovation center. SELCO also added products that provided energy solutions beyond solar. Some within the company were hoping the company would go “deeper” and look at designing solutions for even poorer members of the Indian population. Others were hoping that the company would go “wider” and expand beyond its current geographical areas in Karnataka and Gujarat. Whatever its direction, the strategic choices the company made at this point in its evolution would be crucial to determining its continued success.

**FELADAT:** Készíts egy **három diás prezentációt** (3 tartalom slide, +1 opcionális borító slide), amelyben körvonalazod a SELCO terjeszkedési tervét (a kihívás az esetleírás utolsó paragrafusában van megfogalmazva), végig vezetve az általad választott megoldás gondolatmenetét a hallgatóság számára. A prezentációs anyagot egy **három perces videófelvételben** kérjük bemutatni. Mind a prezentációs anyag, mind a bemutató angol nyelven kell készüljön, kérjük mindkét fájlt nyújtsd be a pályázati jelentkezéskor (PDF formátumban a prezentáció, videó formátumban a bemutató).

**JAVASOLT TARTALOM:** Javasoljuk, hogy a megoldás elkészítésekor térj ki a stratégia körvonalazására, s annak konkrét lépéseire, megadva a választ arra a kérdésre, hogy melyik lenne a SELCO számára a legmegfelelőbb üzleti modell. A bemutató továbbá egy kivitelezési tervet is tartalmazhat, illetve fontos az általad javasolt stratégia következtében elért eredmények vizsgálata is, a pénzügyi mozgások becsléseinek elkészítése. Használd fel minden tudásod, amelyet az egyetemi tanulmányok és esettanulmány versenyek során szereztél az esettanulmány oldásról, beleértve azt is, hogy hogyan lehet releváns információkat keresni nyílt forrásból, amelyek segíthetik a megoldás elkészítését. A három dia ne legyen érthetlenségig túlszűfolva, de használd ki a helyet a lehető legokosabban, hogy a megoldásod egy teljes, átfogó és lehetőleg részletes képet nyújtson a bizottságnak.