

Hollandiai esettanulmány-felkészítői tábor lehetőség diákjaink számára a Rotterdam International Case Academy programján

Pályázat a Hollandiában működő Rotterdam International Case Academy "Rotterdam International Case Competition Bootcamp" programján való részvétel teljes körű támogatására.

Jelentkezési határidő: **2024. június 30. (16:00)**

Támogatásra jogosultak: A BBTE Közgáz első és másodéves magyar tagozatos hallgatói

Fejleszd te is esettanulmányozás készségeidet Rotterdamban!

Jelenked a
Rotterdam International Case Competition Bootcamp 2024
esettanulmány-versenyre!

2024. szeptember 25-27.

Jelentkezési határidő: **2024. június 30. (16:00)**

Támogatásra jogosultak: A BBTE Közgáz első és másodéves magyar tagozatos hallgatói

A kolozsvári Babeş-Bolyai Tudományegyetem (BBTE) Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézete pályázatot hirdet az intézmény magyar tagozatos, alapképzésen első- és másodéves hallgatói körében. A pályázat tárgya a 2024. szeptember 25-27 között Rotterdamban (Hollandia), a Rotterdam International Case Academy szervezésében megrendezésre kerülő őszi esettanulmány verseny-felkészítő táborán való részvétel, amelyen egy négy fős diákcsapattal vesz részt intézményünk.

A "Rotterdam International Case Competition Bootcamp" elnevezésű programon való részvétel szállás-, ellátás- és programköltségeit, valamint az utazási költségeket a pályázat teljes mértékben fedezi, melyet a BBTE KGTK támogat.

A kétnapos szakmai program során a résztvevő csapatok 3 esetet oldanak meg, különböző felkészülési időintervallumokban (6 napos felkészítő eset, valamint kétszer 3 órás élő esetoldás Rotterdamban). A megoldásaik bemutatását követően a résztvevők részletes visszajelzést kapnak a szakmai zsűritől a fejlődés és későbbi versenyekre való felkészülés érdekében. Összesen 10 csapat vesz részt a versenyen, különböző egyetemeket és országokat képviselve, két csoportban fog versenyezni 5-5 csapat, majd a csoportfordulókban győztesként kinevezett két csapat egymással vív meg a program bajnoki címéért. A 2024-es kiíráson legfeljebb 4 pályázat nyilvánítható sikeresnek (4 pályázó diák - egy csapatként képviselve a BBTE KGTK magyar tagozatát). További információk a programról:

<https://case-academy.nl/case-competitions/hogeschool-rotterdam-competitions/riccb/>

A pályázat kritériuma az **angol nyelvtudás**, illetve az előzetes **esettanulmányi versenytapasztalat**, amely lehet például: Kolozsvári Üzleti Tanácsadó Verseny (KÜTV); Kolozsvári Egyetemista Esettanulmányi Verseny (KEEV); bármely hivatalosan megszervezett regionális esettanulmány verseny; bármely nemzetközi esettanulmányi verseny, stb. A részvétel hiánya nem kizáró jellegű, de kiemelt előnyt jelent a pályázók számára a **2024-es Kolozsvári Egyetemista Esettanulmányi Versenyen** való részvétel.

A pályázati anyag az önéletrajz mellett, a szakmai teszt fejezetében található rövid eset megoldását is kell tartalmazza, a kihívás részletesen taglalt leírása mentén. A megoldás egy három diából álló prezentációt feltételez, amelyet PDF formátumban kell benyújtani, illetve a megoldásról egy maximum 3 perces bemutatót is be kell küldeni, amelyet videó formátumban kell elkészíteni, ahol a prezentáció s a beszélő egyszerre látszik (pl. Zoom segítségével).

Pályázni **2024. június 30. (vasárnap), 16:00** óráig lehet, a csatolt eset megoldásával (PDF formátum és 3 perces bemutató videó), illetve egy angol nyelvű önéletrajz beküldésével. A kért anyagok benyújtását a **kinga.szabo@econ.ubbcluj.ro** email címre várjuk (a dokumentumok neve kell tartalmazza a pályázó nevét is, pl. CsaládnévKeresztnévCV.pdf, CsaládnévKeresztnévESET.pdf). Az angol nyelvű önéletrajznak tartalmaznia kell:

- a pályázó eddigi lezárt féléveinek tanulmányi eredményeit, féléves bontásban,
- angol nyelvtudásának bizonyítékait (ha van),
- és a gazdasági esettanulmány-versenyeken való részvételeit és eredményeit is (a versenyek egyetemi, országos, Kárpát-medencei vagy globális jellegének, valamint a hu.econ.ubbcluj.ro intézeti weboldal híradásait igazoló linkek feltüntetésével),

Igazoló dokumentumok pályázathoz való csatolása nem szükséges, viszont az Elbíráló Bizottság fenntartja a jogot, hogy az önéletrajzban szereplő (intézeti weboldal által nem igazolt) versenyeredményekről és az önéletrajzba esetlegesen belefoglalt angol nyelvvizsgákról igazoló

dokumentumot kérjen az elbírálási időszakban e-mailen keresztül a pályázótól, 24 órás határidővel, valamint hogy a kari nyilvántartásban ellenőrizze a tanulmányi eredmények hitelességét.

Közeli eredmények esetén az Elbíráló Bizottság - későbbi időpontban rögzített - angol nyelvű interjú keretén belül (fizikai, vagy online formátumban) plusz információkat kérhet a legesélyesebb pályázóktól.

Az Elbíráló Bizottság tagjai:

Elnök: Dr. Szász Levente egyetemi tanár, a Babeş-Bolyai Tudományegyetem rektorhelyettese

Tag: Dr. Rácz Béla-Gergely, egyetemi adjunktus, a KGTK magyar tagozatáért felelős dékánhelyettese

Tag: Dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi docens, az esettanulmány-versenyek intézeti koordinátora

Szakmai Teszt - TEACH FOR ALL

By their November 2011 annual conference in Mumbai India, Teach For All's network consisted of 23 national partner organizations. Network members came from all over the globe and represented an eclectic group of countries. From tiny Estonia with a population of 1.3 million and near universal literacy, to India with over 900 times more people and only 75% literacy, from China with single-party authoritarian rule, to England with hundreds of years of multi-party democracy. The one thing uniting the network was a commitment to building an organization similar to Teach For America in their respective countries.

Teach For America was the brainchild of Wendy Kopp. In her 1989 senior thesis at Princeton, she outlined a plan to attack educational inequality in the United States by recruiting top college graduates to teach for two years in poorly performing schools. While only some of the teachers would continue at the end of their two years, Kopp argued that the alumni of the program would become engaged advocates for educational improvement. Kopp's plan succeeded beyond expectations. Within a decade, a spot in the Teach For America corps had become one of the most sought-after positions for bright college graduates from the nation's top universities. In its two decades of operation, Teach For America had placed over 30,000 teachers in underperforming schools around the country and built an alumni group that influenced the nation's educational policy.

The concept also proved to work in contexts outside the United States. In 2002, Brett Wigdortz, a former McKinsey consultant, founded Teach First in the United Kingdom. Teach First had the strong support of the British government and by 2011 was one of England's largest employers of the country's best college graduates, having placed over 2500 teachers in schools across England.

With the success of their respective organizations, Kopp and Wigdortz became magnets for social entrepreneurs from around the globe who wanted to import the model to their own countries. Wanting to be responsive, Kopp and Wigdortz believed a global group could be founded to help others interested in the model. They also imagined that a global organization which enabled everyone to learn from each other could be of value to each participant.

Kopp and Wigdortz were able to secure funding for building a global network and announced the formation of Teach For All at the Clinton Global Summit in 2007. Teach For All was to be a coordinating organization, giving each national organization the autonomy to order its own affairs. As these participating national organizations (other than Teach For America and Teach First) were just beginning, Teach For All was a start-up supporting other start-ups on a global scale. It was a situation for which there were few precedents.

One of the key tasks that the leadership took on early and continued to revisit was delineating a strategic framework that would guide the central organization and its partners. The leadership defined the organization's "theory of the problem" and "theory of change." And then over many months and with considerable consultation, they refined a set of "unifying principles" and "core values."

Operationally, the leadership also wrestled with creating an identity for the network and an organizational structure to engage its partners. Teach For All committed to providing on-the-ground support to the newly formed national organizations for two years. So, the organization created the Partner Engagement Director (PED) position, hired people, and dispatched them to the nascent partner organizations. For the inexperienced social entrepreneurs at the helm of these organizations, the PEDs provided valuable counsel and allowed them to avoid or solve problems that could have derailed their efforts. After the two years of on-the-ground efforts, Teach For All's support would evolve to other forms.

In the four packed years since its founding, Teach For All had gained valuable experience and built a solid team. But as the partners and the staff gathered in Mumbai, there was much reflection on where the organization was going to go next. The experience in the field had demonstrated how attractive the underlying strategic framework could be. However, the legal, cultural, and economic

variation among the countries meant the educational terrain was different for each partner, often resulting in “local adaptations” of the framework. But how much adaption was too much? How should these local idiosyncrasies influence the selection of national partners? How should PEDs deal with the issues of alignment between partners and the strategic framework? And how to measure the difference it would make?

The staff and the partner organizations also had to consider the future. Once national organizations had established themselves, how would their needs change? How would Teach For All adapt to meet the demands of a maturing and growing network? Could Teach For All establish centralized services that it could provide to partner organizations? Should Teach For All charge for these services? Would network partners contribute to the knowledge and experience-sharing required to accelerate partner impact across the network in spite of the pressing demands on their time?

FELADAT: Készíts egy **három diás prezentációt** (3 tartalom slide, +1 opcionális borító slide), amelyben körvonalazod a TEACH FOR ALL számára javasolt stratégiát (a kihívás az esetleírás utolsó paragrafusában van megfogalmazva), végig vezetve az általad választott megoldás gondolatmenetét a hallgatóság számára. A prezentációs anyagot egy **három perces videófelvételben** kérjük bemutatni. Mind a prezentációs anyag, mind a bemutató angol nyelven kell készüljön, kérjük mindkét fájlt nyújtsd be a pályázati jelentkezéskor (PDF formátumban a prezentáció, videó formátumban a bemutató).

JAVASLATOK AZ EREDMÉNYES PÁLYÁZÁSHOZ: Javasoljuk, hogy a megoldás elkészítésekor térj ki a stratégia körvonalazására, s annak konkrét lépéseire, választ adva arra a kérdésre, hogy melyik lenne a TEACH FOR ALL számára a legmegfelelőbb üzleti modell. A bemutató továbbá egy kivitelezési tervet is tartalmazhat, illetve fontos az általad javasolt stratégia következtében elért eredmények vizsgálata is, a pénzügyi mozgások becsléseinek elkészítése. Használd fel minden tudásod, amelyet az egyetemi tanulmányok és esettanulmány-versenyek során szereztél az esettanulmány oldásról, beleértve azt is, hogy hogyan lehet releváns információkat keresni nyílt forrásból, amelyek segíthetik a megoldás elkészítését. A három dia ne legyen érthetlenségig túlszűfolva, de használd ki a helyet a lehető legokosabban, hogy a megoldásod egy teljes, átfogó és lehetőleg részletes képet nyújtson a bizottságnak.