

**BABEȘ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézet**

Szakedolgozat téma javaslatok a 2024 – 2025-ös tanévre

dr. Alt Mónika-Anetta, egyetemi docens
monika.alt@econ.ubbcluj.ro

MARKETINGKUTATÁS	
1.	Vásárlási magatartás kutatása egy termék/szolgáltatás esetében
2.	A kereslet kutatása egy termék/szolgáltatás piacán
3.	Egy márka ismertségének a kutatása
4.	Egy termék piacának szegmentálása
5.	Elégedettség kutatása termékkel szemben
6.	Modern marketing információs rendszer egy vállalatnál
7.	Scan&Shop mobil alkalmazás fogyasztói elfogadása
8.	Salt applikáció elfogadása
9.	Chatbotok elfogadása/használata
10.	„Plastic free” termékek vásárlása
11.	Különböző mobil applikációk használata (pl. mobil banking, face recognition payment app, retail,
12.	Környezetbarát termékek/szolgáltatások vásárlása (pl. tisztítószeres, közlekedés, ökoturizmus stb.)
13.	Fenntarthatósággal kapcsolatos kutatások a kiskereskedelemben: sustainable labeling, green delivery, plastic free, food waste, recycling, energy consumption, environmental friendly store, healthy labeling, bio store.
MARKETINGTERVEZÉS	
1	Új termék bevezetése a piacra
2	Egy termék/vállalat marketingterve
3	Marketing stratégiák egy vállalatnál
4	Termékpolitika egy vállalatnál
5	Egy termék pozicionálása egy piacon
6	Árpolitika egy vállalatnál
7	Kommunikációs politika egy vállalatnál
8	Promóciós politika egy vállalatnál
9	Értékesítési politika egy vállalatnál
10	A marketing tevékenység hatékonysága egy vállalatnál
ELADÁSMENEDZSMENT	
1	Értékesítési csatornák kidolgozás egy vállalatnál
2	Új értékesítési csatorna bevezetése egy vállalatnál
3	Többcsatornás értékesítési rendszer elemzése egy vállalatnál
4	A személyes értékesítés menedzselése egy vállalatnál
5	Vásárlásösztönzés egy vállalatnál
6	Digitális eszközök használata a személyes eladásban
7	Livestreaming értékesítés
8	Drónokkal történő kiszállítás

dr. Avornicului Mihai Constantin, egyetemi docens
mihai.avornicului@econ.ubbcluj.ro

1.	Egy online áruház megtervezése objektumorientált módszerrel
2.	Egy GPS rendszer megtervezése és implementálása android telefonokra
3.	Modellvezérelt tervezés egyedi gazdasági alkalmazás esetén
4.	Internetes lehetőségek a tőzsdei elemzésben
5.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a székelyföldi turizmusban
6.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a romániai autóalkatrész piacon.
7.	Elektronikus aláírás. Trendek és alkalmazási lehetőségek a banki szektorban

8.	Aukció az Interneten. Trendek és alkalmazási lehetőségek a közintézmények esetén
9.	Trendek a romániai elektronikus kereskedelemben
10.	Internet- és mobil banking két romániai banknál
11.	E-government Romániában
12.	Elektronikus piacterek megvalósítása
13.	Az online- reklám és marketing szerepe a székelyföldi önkormányzatok életében
14.	Online marketing egy szállodalánc esetében
15.	Online marketing alkalmazása a székelyföldi turizmusban
16.	Mobil learning és az élethosszig tartó tanulás kapcsolata
17.	A KKV-k online hitelezésének nehézségei
18.	Egy Kis-Küküllő menti borászati mikro vállalkozás informatikai támogatása
19.	Egy romániai bank IT folyamatmodellezése és értékelése
20.	Termelésütemezés és termelésirányítás IT eszközökkel
21.	Mikrovállalti hiteltámogató rendszer fejlesztése egy kereskedelmi banknál
22.	Elektronikus közúti áruforgalom ellenőrző modellezése
23.	Sportversenyek eredményeinek online kiértékelése több helyszín esetén
24.	Vállalati anyaggazdálkodási rendszer modellezése
25.	Bérszámfejtő alkalmazás modellezése
26.	Webes adatbányászat gráfelméleti eszközökkel
27.	Call centerek működésének optimalizálása és modellezése
28.	BitTorrent alapú video-on-demand protokollok vizsgálata és modellezése
29.	Egy ERP rendszer továbbfejlesztése
30.	Migrációs modellek adatbázisok esetén

dr. Benedek Botond, egyetemi adjunktus
botond.benedek@econ.ubbcluj.ro

Biztosítások	
1.	Új és/vagy egzotikus termékek a vagyon- és árubiztosítások terén
2.	Új és/vagy egzotikus termékek az életbiztosítások terén
3.	A digitalizáció hatása a biztosításokra
4.	Okos-eszközök és a személyre szabott biztosítási termékek
5.	A magyar/román biztosítási piac helyzete és finanszírozó képessége
6.	A kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási index módszertani háttere és ennek esetleges kockázatai
7.	A biztosítás szerepe és hatása a vállalatokra a digitalizáció, mesterséges intelligencia és robotizáció korában
8.	A klímaváltozás hatása a biztosítási szektorra
9.	Biztosítási csalásazonosítás
10.	A biztosítási csalások hatása a gazdaságra/vállalatra
11.	Fenntartható befektetések a biztosítási szektorban
12.	Vállalati készletgazdálkodás és optimális készletállomány
13.	Zöldmezős beruházások gazdaságosságának vizsgálata
14.	Vállalati kockázatelemzés Monte Carlo szimuláció segítségével
15.	XY vállalat üzleti terve
16.	Az digitalizáció, automatizálás, robotizálás, pénzügyi hatásainak vizsgálata egy adott iparág esetén
17.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
18.	Az algoritmikus kereskedési stratégiák teljesítménye
19.	MI alapú hitelminősítés (credit scoring)
20.	A kriptovaluták árfolyamváltozását befolyásoló tényezők
21.	Ügyfélkockázati modellek bevezetésének hatása a pénzügyi teljesítményre
22.	Tőkepiaci (tőzsdei) összekapcsolódások
Megjegyzés: A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók ezekhez a szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más témát feldolgozhatnak. A felsorolt témák valós/vállalati adatok nélkül (csak elméleti megközelítésben) nem megvalósíthatók így a témaválasztás során először azt fontoljátok meg, hogy honnan tudtok majd adatokat szerezni.	

Pénzügyi számvitel	
1.	A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése és elemzése egy konkrét vállalkozás példáján;
2.	A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése, elemzése és összehasonlítása különböző iparágakban működő vállalkozások esetén (termelés, szolgáltatások, kereskedelem);
3.	Nyereségadó vs. mikrovállalati jövedelemadó – jellemzők, számítás és könyvelés;
4.	Munkabérek és munkavállalói juttatások jellegzetességei és könyvelése a hazai jogszabályok és IFRS-ek tükrében;
5.	Munkabérek számítása, adózása és könyvelése – jogszabályok változása és ezek hatása. Esettanulmány egy konkrét vállalkozás példáján;
6.	A vállalati hitelezés formái és ezek számviteli sajátosságai;
7.	A vállalati eredmény számítása, adózása, felhasználása. Esettanulmány egy konkrét vállalkozás példáján;
8.	Vállalkozások által fizetett illetékek és adók – számítás, könyvelés és elemzés egy konkrét vállalkozás példáján;
9.	Vállalkozások által fizetett illetékek és adók - összehasonlítás különböző iparágakban működő vállalkozások esetén (termelés, szolgáltatások, kereskedelem);
10.	Kis- és közepes vállalkozások adózási módzatai egy konkrét vállalkozás példáján;
11.	Az általános forgalmi adó jellemzői, működése és számvitele Romániában vagy egy konkrét vállalkozás példáján;
12.	Különféle iparági tevékenységek számviteli sajátosságainak bemutatása (étterem/cukrászda, turisztikai iroda, mezőgazdasági tevékenységek, építkezési vállalkozás, import-export stb);
13.	A nonprofit szervezetek működési, számviteli és adózási sajátosságai. Esettanulmány egy konkrét szervezet példáján;
14.	Nonprofit szervezetek finanszírozási formái és számviteli sajátosságai. Pályázatok igénylése, könyvelése, elszámolása egy konkrét szervezet példáján;
15.	A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és likviditási helyzetének elemzése az éves beszámolók alapján;
16.	A számviteli információs rendszer és pénzügyi kimutatások szükségessége és fontossága a döntéshozatalban;
17.	Számviteli politikák alkalmazása a hazai gyakorlatban – esettanulmány a Romániai Értéktőzsdén jegyzett vállalkozások esetében;
18.	Számvitel és digitalizáció;
19.	Vállalatirányítási rendszerek (ERP szoftverek) alkalmazása a számvitelben;
20.	A digitalizáció hatása a számviteli folyamatokra egy konkrét vállalat példáján keresztül;
21.	Adatbányászat számviteli alkalmazásai – <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma;</i>
22.	Mesterséges intelligencia alkalmazása a számviteli folyamatokban - <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma;</i>
23.	Könyvelőprogramok összehasonlító elemzése; könyvelőprogramok készítése - <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma;</i>
24.	Adatvizualizáció és számvitel - <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma;</i>
25.	Egy adott vállalkozás számviteli információs rendszerének kialakítása és annak alkalmazása - <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma;</i>
26.	A számviteli információs rendszer alrendszerének (anyag, munkabér, tárgyi eszköz, pénzügy, stb.) vizsgálata, javaslat továbbfejlesztésükre, illetve összehasonlító vizsgálat több rendszer esetében <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma;</i>
Vezetői számvitel	
1.	A vezetői számviteli rendszer kialakítása és működése egy adott vállalkozásnál;
2.	Egy adott vállalkozás önköltségszámítási gyakorlatának kialakítása;
3.	Költség- és önköltségszámítás alkalmazása a romániai gazdálkodó szervezeteknél;
4.	Költség- és önköltség számítása egy konkrét termék, szolgáltatás, projekt esetén;
5.	Hagyományos versus korszerű költség-számítási módszerek alkalmazása – esettanulmány egy konkrét gazdálkodó szervezetnél;
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak.</i>	

Dinamikus képességek (megújulási képesség, új technológiák és folyamatok bevezetésének képessége stb.) témák	
1.	A dinamikus képességek hatása a vállalatok pénzügyi teljesítményére.

2.	A dinamikus képességek kialakításához szükséges vállalati környezet kialakításának vizsgálata egy adott vállalatnál.
3.	A dinamikus képességek kialakítását elősegítő folyamatok és azok eredményességének vizsgálata.
Ipar 4.0 (digitalizáció, automatizáció, okos eszközök stb.) témák	
1.	Az Ipar 4.0 technológiák hatásának vizsgálata a vállalatok humán erőforrására.
2.	Az Ipar 4.0 technológiák hatása a termék/szolgáltatás minőségére egy adott vállalatnál.
3.	Az Ipar 4.0 technológiák bevezetésének korlátai egy adott régióban, iparágban vagy vállalat esetében.
4.	Az Ipar 4.0 technológiákhoz szükséges képességek vizsgálata egy konkrét technológia esetében egy adott vállalatnál.
5.	Az ipar 4.0 termelékenységre gyakorolt hatása egy adott iparágban vagy vállalatnál.
Adatelemzés, adatalapú gondolkodás témák	
1.	Az adatelemzés/adatalapú gondolkodás bevezetésének kihívásai egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
2.	Az adatelemzés/adatalapú gondolkodás hatása egy vállalat pénzügyi teljesítményére.
3.	Az adatelemzés/adatalapú gondolkodás elterjedtségének elemzése Romániában.
Vevőértékelés témák	
1.	Vevőérték-számítási módszer alkalmazása a hűsítéses döntések megalapozására.
2.	Vevőérték-számítási módszer kidolgozása egy adott termelő vagy szolgáltató vállalatnak.
Fenntarthatóság témák	
1.	A fenntarthatóság hatásainak vizsgálata termelő vagy szolgáltató vállalatok esetében.
2.	A környezeti és társadalmi teljesítmény hatása a pénzügyi teljesítményre.
3.	A fenntarthatóság javítását szolgáló folyamatok és azok eredményességének vizsgálata egy adott termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
4.	Az ESG (Environmental - környezeti, Social - társadalmi és Governance - irányítási) teljesítmény hatása a tőzsdei vállalatok pénzügyi teljesítményére.
Telepítési tényezők témák	
1.	Telepítési tényezők vizsgálata egy adott iparágban vagy vállalat esetében.
2.	Telepítési tényezők vizsgálata az autógyártásban (autógyártók, beszállítók, autókereskedések stb.).
3.	Az autógyártók telephelyválasztását befolyásoló tényezők Európában.
4.	Az autókereskedések telephelyválasztását befolyásoló tényezők Romániában.
Gazdasági fejlettség mély gyökerei témák	
1.	A gazdasági fejlettség gyökerei és a múltbeli események kihatása a jelenbeli gazdasági helyzetre.
2.	A birodalmi múlt hatása Közép-Kelet-Európa jelenlegi gazdasági helyzetére.
Visszahívások témák	
1.	A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása az eladásokra.
2.	A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása a vállalatok pénzügyi helyzetére.
3.	A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása a tőzsdei vállalatok árfolyamára.
Elektromobilitás témák	
1.	Az elektromos autók terjedésének korlátozó tényezői egy adott régióban (például Európa, Románia).
2.	Az elektromos autók hatása az autógyártók vagy autókereskedések üzleti modelljére.
3.	Az elektromos autókban használt akkumulátorok újrahasonosítási folyamatának elemzése.
4.	A kínai elektromos autókra kivetett vámok hatásának elemzése.
5.	Az elektromos autók számának előrejelzése egy adott régióban.
Egyéb témák	
1.	A COVID-19- járvány hatása a háztartások megtakarításaira.
2.	A gazdasági mobilitás alakulása Erdélyben a COVID-19 járvány idején.
3.	Kereskedelmi kapcsolatok Románia és egy tetszőlegesen választott ország között.
Megjegyzés: A témajavaslatok irányadó jellegűek, közös egyeztetés után bármilyen önállóan javasolt téma megfelelő lehet - lehet saját javaslatokkal jönni bátran!	

dr. Csala Dénes, egyetemi adjunktus
denes.csala@econ.ubbcluj.ro

Nyílt, diákok által javasolt projektek adattudomány és adatvizualizáció tartalommal. Küldj egy féloldalas leírást a projekt-ötleteddel.

dr. Dézsi-Benyovszki Annamária, egyetemi docens
annamaria.benyovszki@econ.ubbcluj.ro

1.	Credit scoring alkalmazása a peer-to-peer (P2P) hitelezésben
2.	Credit scoring vagy profit scoring?
3.	A pénzügyi közvetítés új formája: a közösségi hitelezés
4.	A szuverén hitelminősítés és a gazdasági kockázat közötti kapcsolat
5.	Hogyan teljesítenek a különböző gazdasági és pénzügyi mutatók a válságok előrejelzésében?
6.	A csalás felderítésére és előrejelzésére a hitelkártya-tranzakciók esetén
7.	A romániai háztartások megtakarítási szokásainak elemzése
8.	A pénzügyi kirekesztődés a digitális fizetési térben
9.	A romániai bankok hatékonyságának elemzése
10.	A FinTech és a pénzügyi közvetítés változó szerkezete
11.	Fintech és a pénzügyi stabilitás
12.	A pénzügyi szektor digitalizációját befolyásoló tényezők
13.	Az európai bankszektor klaszterelemzése
14.	Banki hatékonyság mérése a háztartási és a vállalati hitelpiacon
15.	A pénzügyi szocializáció közvetlen és közvetett hatása a fiatalok személyes pénzügyi gazdálkodási magatartására
16.	Nemek közötti különbség a túlzott magabiztosság és a háztartások pénzügyi műveltsége esetén
17.	A digitális pénzügyi műveltség hatása a pénzügyi jólétre
Megjegyzés: A felsorolt témák iránymutató jellegűek, a hallgatók ezekhez a szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más témát feldolgozhatnak. A felsorolt témák kidolgozása valós adatok nélkül nem megvalósítható, ezért a témaválasztás során először azt kell megfontolni, hogy honnan lehet adatokat gyűjteni a gyakorlati rész kidolgozásához.	

dr. Fekete-Pali-Pista Szilveszter, adjunktus
szilveszter.fekete@econ.ubbcluj.ro

1.	Éves beszámoló vagy egyes elemeinek elkészítése és/vagy elemzése (pl. mérleg, eredménykimutatás, cash-flow kimutatás)
2.	Non-profit szervezet számviteli sajátosságai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál
3.	Az x iparági tevékenység számviteli specialitásai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál (x: étterem, cukrászda, mezőgazdasági egység, turisztikai iroda, hotel stb.)
4.	Céltartalékok és értékhelyesbítések a román számviteli rendszerben. Empirikus vizsgálat tőzsdei cégek esetén
5.	Projektek elszámolása és könyvelése. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál
6.	Kreatív számviteli technikák
7.	Számviteli politika vizsgálata tőzsdei cégek esetében
8.	Számvitel szervezés. Szoftver implementáció tanulságai egy vállalatnál
9.	Adott IAS/IFRS standard szakmai és gyakorlati vizsgálata egy vagy több vállalat esetén
10.	Adócsökkentési lehetőségek az ABC SRL vállalatnál
11.	A nyereségadó jellemzői, számítása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
12.	Az ÁFA adónem speciális esetei elméletben és gyakorlatban

13.	Adóellenőrzés menete, hatása és tanulságai egy vállalatnál
14.	A vállalati finanszírozás formái és ezek számviteli sajátosságai
15.	X téma vizsgálata az ABC cég könyvvizsgálata kapcsán (x: lényegesség, könyvvizsgálati kockázat becslése, tevékenység folytonossága, kapcsolt felek, vagyonelemek számvitelének tesztelése)

dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi docens
lehel.gyorfy@econ.ubbcluj.ro

1.	Vállalkozások a magvető szakaszban. Egy induló vállalkozás üzleti terve.
2.	Vállalkozások a növekedési szakaszban. Az XY vállalat üzleti terve.
3.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat stratégiaalakítása.
4.	Az üzleti tervezés szerepe a stratégiaalkotásban. Az XY vállalat esete.
5.	Piacralépési stratégiák. Az XY vállalat esete.

dr. Horváth Réka, egyetemi adjunktus
reka.horvath@econ.ubbcluj.ro

1.	Üzleti etika
2.	Vállalatok és a CSR
3.	Jövedelmi egyenlőtlenségek

dr. Juhász Jácint-Attila, egyetemi adjunktus
jacint.juhasz@econ.ubbcluj.ro

Vállalati pénzügyek	
1.	Vállalati forgótőke-menedzsment elemzése
2.	Vállalati kereskedelmi hitel elemzése <ul style="list-style-type: none"> a. Ügyfelek (fizetési feltételek szerinti) csoportosításának hatása a vevő-állományba fektetett tőkére b. Ügyfelek klaszterezése és ennek hatása a vevőállományra c. Ügyfélkockázati modellek bevezetésének hatása a pénzügyi teljesítményre d. Beszedési politikák hatása a pénzügyi teljesítményre
3.	Vállalati készletgazdálkodás hatása a pénzügyi teljesítményre <ul style="list-style-type: none"> a. Termékek csoportosításának hatása a készletállományba fektetett tőkére b. Rendelési folyamat-ciklus optimalizálása c. Termék szintű kereslet-tervezési modellek alkalmazásának hatása a pénzügyi teljesítményre
4.	Likviditás tervezési modell alkalmazása adott vállalatnál és ennek hatásai
5.	Tőzsdén jegyzett vállalatok osztalékfizetési politikáját meghatározó tényezők elemzése
6.	Tőzsdén jegyzett vállalatok forgótőke politikáját meghatározó tényezők elemzése
7.	Pénzügyi nehézségek hatása a tőzsdei vállalatok értékére
8.	Tőzsdén jegyzett vállalatok finanszírozási politikáját meghatározó tényezők elemzése
Beruházás-értékelés	
1.	Beruházási projektek sztochasztikus modellezése, a cash-flowt befolyásoló tényezők kockázatának figyelembe vételével
2.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
3.	Egy vállalat potenciális gépcseréjének kiértékelése
4.	Egy vállalat kapacitás-bővítési döntésének előkészítése
5.	Egy vállalat beruházás-időzítési problémájának bemutatása
6.	Érzékenység-vizsgálat használata egy beruházási projektben
7.	Forgatókönyv-elemzés használata egy beruházási projektben
8.	A kockázat modellezése egy beruházási projektben a biztonságos egyenértékesen keresztül
9.	A kockázat modellezése egy beruházási projektben a Monte Carlo szimuláción keresztül

dr. Kerekes Kinga, egyetemi docens
kinga.kerekes@econ.ubbcluj.ro

1	A projektek szerepe XY vállalat stratégiájának megvalósításában
2	A projektek sikerességét befolyásoló tényezők XY vállalat esetében
3	A projektek sikerességét befolyásoló tényezők (felmérés projektvezetők körében)

4	Humánerőforrás menedzsment a projektekben XY vállalat esetében
5	Humánerőforrás menedzsment a projektekben (felmérés projektvezetők körében)
6	Projektkockázatok felmérése és kezelése XY vállalat esetében
7	Projektkockázatok felmérése és kezelése (felmérés projektvezetők körében)
8	Munkaerő biztosítása és megtartása XY vállalatnál
9	A motivációt/munkahelyi elkötelezettséget befolyásoló tényezők (felmérés alkalmazottak körében)
10	A munkahelyek átalakulásának vizsgálata (digitalizáció, robotizáció, otthoni munkavégzés) XY vállalatnál
11	A hallgató által javasolt Projektmenedzsment vagy Humánerőforrás menedzsment téma

dr. Kovács Gyöngyvér-Emese, adjunktus
gyongyver.kovacs@econ.ubbcluj.ro

1.	Mesterséges intelligencia az e-kereskedelemben
2.	Adatbázis-kezelési megközelítések webalkalmazások kiszolgálására
3.	Felhasználói élménytervezés webalkalmazások esetén
4.	Mesterséges intelligencia az ügyfélszolgálatban
5.	MI alapú ajánlórendszerek
6.	Mobil platformra való fejlesztés
7.	Oktatást támogató alkalmazás fejlesztése cross-platform technológiákkal
8.	Időpontfoglaló rendszer fejlesztése cross-platform technológiákkal
9.	Java alapú backend rendszerek tervezése és megvalósítása
10.	Agilis szoftverfejlesztés a gyakorlatban – egyedi üzleti alkalmazás fejlesztése

dr. Nagy Bálint-Zsolt, egyetemi docens
balint.nagy@econ.ubbcluj.ro

Portfólió menedzsment	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3.	A CAPM és a multifaktor árazási modellek továbbfejlesztései, alkalmazásai
4.	Kockázatos érték (VaR) számítások portfóliók esetén
5.	Posztmodern portfólió elmélet
6.	Spekulatív buborékok
7.	A mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazásai a befektetés-elemzésben
8.	ESG-portfóliók és azok teljesítménye
Pénzügyi piacok	
1.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
2.	Jelentős tőzsdei összeomlások (krachok) összehasonlító vizsgálata
3.	Tőkepiaci konszolidációk (fúziók, tranzakciós költségek, clearing)
4.	Az elektronikus értékpapír-kereskedési platformok térnyerése
5.	Elsődleges nyilvános kibocsátások (IPO) - Romániában, külföldön
6.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
7.	Fekete hattyúk a pénzügyi piacokon
8.	Kriptovaluták és ezekre szóló ügyletek
9.	A mesterséges intelligencia alkalmazása a pénzügyek bármely területén

dr. Rác Béla-Gergely, egyetemi adjunktus
bela.racz@econ.ubbcluj.ro

Mikroökonómia, közösségi pénzügyek*:	
1.	Szabad kereskedelem vagy protekcionizmus, komparatív előnyök versus abszolút előnyök
2.	Adórendszerek hatékonyságának és tendenciáinak elemzése
3.	Gazdasági fejlődés és populációs dinamika kapcsolata a 21. században
4.	A migráció hatása a gazdaság növekedésére
5.	Társadalombiztosítási rendszerek összehasonlító elemzése
6.	Önkormányzati adótranszferek hatékonyságának összehasonlító elemzése

7.	Állami beavatkozások a negatív externáliák esetén
8.	Képzettségi szint és munkanélküliségi ráta valamint jövedelmi egyenlőtlenség közötti kapcsolat Romániában
9.	A versenyhatások értékelése a romániai magánegészségügyi szektorban
10.	A függő fogyasztó gazdasági modellezése
11.	Az altruizmus és a jótékonykodás motivációi: elmélet és gyakorlat
12.	Kultúra és piac, kulturális iparágak gazdasági elemzése
13.	A post-keynesiánus közgazdaságtan mint elméleti alternatíva
<i>* ezen témák mindegyikéhez szükséges az ökonometriai modellezés ismerete</i>	
Szervezeti menedzsment:	
1.	Tudástranszfer hatása a vállalat üzleti teljesítményére
2.	Tudásmenedzsment elméletek és rendszerek adaptálása
3.	Termelővállalatok stratégiája és üzleti teljesítményének kapcsolata
4.	Nyílt innováció hatása az üzleti teljesítményre
5.	Az ipar 4.0 termelékenységére gyakorolt hatása
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. A jelentkezőktől elvárás az ETDK-n való részvétel.</i>	

dr. Săplăcan Zsuzsa, egyetemi docens
zsuzsa.saplacan@econ.ubbcluj.ro

Alapmarketing	
1.	A marketing tevékenység megszervezése a vállalatoknál. Ágazati/regionális körkép
2.	A marketingszakember profiljának vizsgálata. Tudás és készségek a munkaerőpiacon
Fogyasztói magatartás	
1.	Valamely termék, szolgáltatás piacának magatartásalapú szegmentációja
2.	Az attitűd és vásárlási szándék vizsgálata új/innovatív termékek iránt
3.	Influenszer marketing és hatása a fogyasztói magatartásra
4.	Márkapozicionálás sikerességének mérése
5.	Ökotermékek iránti fogyasztói magatartás vizsgálata
Szolgáltatásmarketing és Bankmarketing	
1.	Vevőélmény (customer experience) elemzése és tervezése egy szolgáltatóvállalat/bank esetében
2.	A szolgáltatásminőség mérése adott vállalatnál és stratégiai alkalmazása
3.	Egy szolgáltató vállalat ügyfeleinek RFM elemzése / szegmentálása
4.	Az alternatív/elektronikus értékesítési csatornák fogyasztói elfogadása a pénzügyi és banki szolgáltatások piacán

dr. Seer László-Csaba, egyetemi adjunktus
laszlo.seer@econ.ubbcluj.ro

1.	Döntési heurisztikák és mentális torzítások hatása a felhasználói döntéshozatalra
2.	Egészségügyi szolgáltatások vásárlói útvonalának elemzése és tervezése
3.	Mezőgazdasági és kertészeti kereskedelmi vállalatok, valamint szolgáltatások vásárlói útvonalának elemzése és tervezése
4.	X webáruház / Internetes szolgáltatás marketingterve
<i>Megj: A fenti témák kiindulópontok. A végleges témák a tanár és a diák közti egyeztetés alapján alakulnak ki.</i>	

dr. Szabó Tünde Petra, egyetemi docens
petra.szabo@econ.ubbcluj.ro

1.	Pénzügyi ismereteket befolyásoló tényezők
2.	Munkaerőpiacot befolyásoló tényezők
3.	A PISA teszt eredményei és a boldogság közötti kapcsolat
4.	Szegénységi rátát befolyásoló tényezők
5.	COVID-19 hatása az oktatásra
6.	Előrejelezhető-e egy gazdasági válság?
7.	Bármely, előzetesen egyeztetett, szabadon választott téma

A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más **önálló javaslaton alapuló** témát feldolgozhatnak.
Minden témakörnél elvárás (legalább) egy **konkrét vállalat** esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott **vállalat által javasolt** téma kidolgozását.

Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Értékteremtő folyamatok menedzsmentje	
1.	Az Ipar 4.0 (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatásainak vizsgálata egy adott iparág/termelővállalat folyamataira.
2.	Az új technológiák (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) bevezetésének vizsgálata egy szolgáltató vállalatnál.
3.	Az új technológiák (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatásának vizsgálata egy termelő/szolgáltató vállalat humán erőforrására.
4.	Az új technológiák (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) alkalmazása egy termelő/szolgáltató vállalatnál a vevőkapcsolat menedzsmentjének fejlesztése érdekében.
5.	Vállalati folyamatok digitalizálása a koronavírus-járvány okozta kockázatok kezelésére egy termelő/szolgáltató vállalatnál.
6.	A szolgáltatószolgáltatás folyamata, avagy a szolgáltatások nyújtásának térnyerése termelő vállalatoknál. A szolgáltatószolgáltatás stratégiai, működési és pénzügyi hatásainak elemzése egy vállalatnál.
7.	Élményszolgáltatások gyakorlati eszközeinek alkalmazása és hatásainak elemzése egy vállalatnál.
8.	A szolgáltatás helyreállításához („service recovery”) kapcsolódó eszközök alkalmazása és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál.
9.	Vevői elpártolások menedzsmentje és vevői érték kapcsolata egy szolgáltató vállalatnál.
10.	A fogyasztói utazás (customer journey) feltérképezése és fejlesztési lehetőségek egy szolgáltató vállalatnál.
11.	A „sharing economy” aktuális és várható hatásai egy termelő vagy szolgáltató ágazatban (szálloda, személyszállítás, autókölcsönzés, online oktatás stb.)
12.	A „sharing economy” üzleti modelljeinek összehasonlító elemzése adott ágazatban.
13.	A tudásmegosztás módszereinek elemzése és fejlesztése a multinacionális vállalatoknál.
14.	Lean menedzsment eszközök hatása egy vállalat működésére és teljesítményére.
15.	Lean menedzsment eszközök alkalmazása és fejlesztési terv kidolgozása egy vállalatnál.
16.	Termelési/szolgáltatási kapacitások kialakítására vonatkozó vállalati döntések elemzése.
17.	Termelési/folyamatstratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – üzleti stratégia – termelési stratégia összefüggéseinek vizsgálata.
18.	A termelési/szolgáltatási rendszer fejlesztését célzó projektek elemzése és értékelése egy vállalat stratégiai prioritásai mentén.
19.	Fejlesztési prioritások meghatározása és elemzése egy vállalatnál a fontosság-teljesítmény mátrix alapján.
20.	Termelés-stratégiai döntések és hatásuk egy vállalat pénzügyi helyzetére.
21.	Üzleti folyamatok feltérképezése és fejlesztése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
22.	Aggregált termelésstervezés eszközei a vállalati gyakorlatban.
23.	Termelésirányítási informatikai rendszer bevezetése egy vállalatnál, valamint a várható működési és pénzügyi hatások elemzése.
24.	Anyagigény tervezési (MRP) rendszer alkalmazása egy vállalatnál.
25.	Sorbanállási rendszerek alkalmazása és teljesítményjavítás egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
26.	A Teljeskörű Minőségmenedzsment (TQM) elvek gyakorlati alkalmazása egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
27.	Szolgáltatásmínőség elemzése és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál.
28.	A statisztikai folyamatszabályozás eszközeinek gyakorlati alkalmazása termelő vagy szolgáltató vállalatoknál.
29.	CRM rendszer bevezetése, a várható működési és pénzügyi hatások elemzése egy vállalatnál.
Logisztika	
1.	Egy vállalat logisztikai rendszerének fejlesztése/digitalizálása a globális ellátási láncok megszakadása miatti kihívások nyomán.
2.	Az automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák, blockchain technológia stb. hatása a logisztikai folyamatok menedzsmentjére.
3.	Logisztikai (informatikai) rendszerek kiválasztásának és bevezetésének elemzése egy vállalatnál.
4.	Logisztikai (informatikai) rendszerek hatása a vállalat működésére és pénzügyi helyzetére.

5.	Logisztikai kiszervezési projektek pénzügyi értékelése.
6.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása.
7.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
8.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása.
9.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek).

dr. Székely Imre, egyetemi tanársegéd
imre.szekely@econ.ubbcluj.ro

1.	Az EU valamely államcsoportjának makrogazdasági egyensúlyi helyzetének összehasonlító elemzése egy meghatározott időszakra vonatkozóan
2.	Az euró romániai bevezetésének reálgazdasági vizsgálata
3.	A romániai (magán vagy/és közösségi) beruházások makrogazdasági hatásainak becslése
4.	A vásárlóerő-paritás érvényességének tesztelése valamely országcsoportban
5.	A költségvetési felelősség keretrendszerének működési tapasztalatai (valamely országban vagy országcsoportban)
6.	A romániai jövedelemegyenlőtlenségek elemzése
7.	A romániai nyugdíjrendszer valamely pillérének elemzése
8.	A minimálbér gazdasági hatásainak becslése (valamely országban vagy országcsoportban)
9.	A romániai fiatalok munkanélküliség okainak vizsgálata
10.	Az energia árplafonálásának és ártámogatásának gazdasági hatásai Romániában