

**BABEŞ–BOLYAI TUZOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézet**

Disszertáció dolgozat téma javaslatok a 2024 – 2025-ös tanévre

dr. Alt Mónika-Anetta, egyetemi docens
monika.alt@econ.ubbcluj.ro

ONLINE MARKETINGKUTATÁS	
1.	Online vásárlási magatartás kutatása
2.	Fogyasztói elégedettség mérése – review tartalomelemzés alapján
3.	Online márka ismertség kutatása
4.	Ár ismereti kutatás
5.	Online média fogyasztás kutatása
6.	Social listening
7.	A/B tesztelés – online tartalomra
8.	Scan&Shop mobil alkalmazás fogyasztói elfogadása
9.	Fogyasztói igény livestreaming kereskedelemre
10.	Digitális asszisztensek elfogadása
11.	Mobilon történő vásárlási magatartás
12.	Közösségi médián történő vásárlási magatartás
13.	A termék reviewek szerepe a vásárlásban (pl. fogyasztói review, szakértői review,
14.	Web scrapping módszer alkalmazása
15.	Kiskereskedelmi applikációk használhatósága (App usability in retail)
16.	Fogyasztói magatartás a metaverzumban
INTEGRÁLT MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ	
1.	Egy vállalat marketingkommunikációjának a kidolgozása
2.	Egy vállalat digitális marketingkommunikációjának a kidolgozása
3.	Kereső szavak meghatározása különböző termék kategóriákra
4.	Influencerek szerepe egy reklámkampányban
5.	Egy reklámkampány hatékonyságának az elemzése
6.	Egy adott iparágra jellemző reklámstratégiák (pl. bank, biztosító, kereskedő, turizmus stb.)
7.	Mesterséges kreativitás a reklámban
8.	A Metaverzum egy vállalat kommunikációs politikájában
9.	Podcast szerepe a kommunikációban
10.	Krisis kommunikáció jellegzetessége
11.	Reklám műveltség (advertising literacy)
12.	Reklám formák a metaverzumban
13.	Brand építés a metaverzumban
14.	Személyreszabott reklámok
15.	Személyreszabott keresés

dr. Avornicului Mihai-Constantin, egyetemi docens
mihai.avornicului@econ.ubbcluj.ro

1.	ERP rendszer bevezetése egy KKV esetén
2.	Az információ szerepe a turizmusban
3.	Online devizakereskedelmi lehetőségek és trendek
4.	E-logisztikai rendszerek jövője
5.	Egy mobil távközlési cég online marketing stratégiája, a piacbefolyásolás lehetséges eszközei
6.	A Richter gyógyszerlánc disztribúciós rendszerének informatikai alapjai és a jövőbeli fejlesztések lehetőségei Romániában
7.	IT infrastruktúra optimalizálása egy KKV esetén, esettanulmány
8.	Számítógéppel támogatott auditálási technikák

9.	Az adatvédelem és adatbiztonság vizsgálata nagyvállalati környezetben
10.	Vállalati informatikai problémák elemzése és megoldása
11.	Üzleti folyamatmenedzsment rendszerek bevezetése
12.	Robotizált folyamatautomatizálás
13.	Értékpárok folyamatmodellezése
14.	Új üzleti lehetőségek az interneten

dr. Dézsi-Benyovszki Annamária, egyetemi docens
annamaria.benyovszki@econ.ubbcluj.ro

1.	Credit scoring alkalmazása a peer-to-peer (P2P) hitelezésben
2.	Credit scoring vagy profit scoring?
3.	A pénzügyi közvetítés új formája: a közösségi hitelezés
4.	A szuverén hitelminősítés és a gazdasági kockázat közötti kapcsolat
5.	Hogyan teljesítenek a különböző gazdasági és pénzügyi mutatók a válságok előrejelzésében?
6.	A csalás felderítésére és előrejelzésére a hitelkártya-tranzakciók esetén
7.	A romániai háztartások megtakarítási szokásainak elemzése
8.	A pénzügyi kirekesztődés a digitális fizetési térben
9.	A romániai bankok hatékonyságának elemzése
10.	A FinTech és a pénzügyi közvetítés változó szerkezete
11.	Fintech és a pénzügyi stabilitás
12.	A pénzügyi szektor digitalizációját befolyásoló tényezők
13.	Az európai bankszektor klaszterelemzése
14.	Banki hatékonyság mérése a háztartási és a vállalati hitelpiacon
15.	A pénzügyi szocializáció közvetlen és közvetett hatása a fiatalok személyes pénzügyi gazdálkodási magatartására
16.	Nemek közötti különbség a túlzott magabiztosság és a háztartások pénzügyi műveltsége esetén
17.	A digitális pénzügyi műveltség hatása a pénzügyi jólétre
Megjegyzés: A felsorolt témák iránymutató jellegűek, a hallgatók ezekhez a szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más témát feldolgozhatnak. A felsorolt témák kidolgozása valós adatok nélkül nem megvalósítható, ezért a témaválasztás során először azt kell megfontolni, hogy honnan lehet adatokat gyűjteni a gyakorlati rész kidolgozásához.	

dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi docens
lehel.gyorfy@econ.ubbcluj.ro

1.	Vállalkozások a magvető szakaszban. Egy induló vállalkozás üzleti terve.
2.	Vállalkozások a növekedési szakaszban. Az XY vállalat üzleti terve.
3.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat stratégiaalakítása.
4.	Az üzleti tervezés szerepe a stratégiaalkotásban. Az XY vállalat esete.
5.	Piacralépési stratégiák. Az XY vállalat esete.

dr. Horváth Réka, egyetemi adjunktus
reka.horvath@econ.ubbcluj.ro

1.	Üzleti etika.
2.	Vállalatok és a CSR.
3.	Jövedelmi egyenlőtlenségek

dr. Juhász Jácint-Attila, egyetemi adjunktus
jacint.juhasz@econ.ubbcluj.ro

1.	Üzleti folyamat modellezése és optimalizálása mesterséges intelligencia segítségével
2.	Valószínűségi modellek alkalmazása üzleti döntéshozatalban
3.	Ügyfelek dinamikus RMF klaszterezése a kereskedelmi politika hatékonyságának növelése érdekében
4.	Ügyfelek nemfizetési kockázatának elemzése a vállalati kereskedelmi adatok segítségével
5.	Az értékesített termékportfólióban rejlő kapcsolatok hatása a vállalati értékesítésre
6.	Értékesítés előrejelzése neurális hálók segítségével

7.	Nagykereskedési ajánló rendszer elkészítése mesterséges intelligencia alkalmazásával
8.	Hierarchikus fuzzy klaszterezés alkalmazása ABC elemzés készítésére
9.	Vállalati értékesítési célok megfogalmazása mesterséges intelligencián alapuló előrejelzések segítségével
10.	Üzleti stratégiák kiértékelése Bayesi modellek segítségével

dr. Kerekes Kinga, egyetemi docens

kinga.kerekes@econ.ubbcluj.ro

1	A projektek szerepe XY vállalat stratégiájának megvalósításában
2	A projektek szerepe a XY település/kistérség fejlesztési stratégiájának megvalósításában
3	A projektek sikerességét befolyásoló tényezők XY vállalat esetében
4	A projektek sikerességét befolyásoló tényezők (felmérés projektvezetők körében)
5	A projektteljesítési stratégia kiválasztása és alkalmazása a gyakorlatban
6	Projektalapú vállalatok humán erőforrás menedzsmentje
7	Projektkockázatok felmérése és kezelése XY vállalat esetében
8	Projektkockázatok felmérése és kezelése (felmérés projektvezetők körében)
9	A munkahelyek átalakulásának vizsgálata (digitalizáció, robotizáció, otthoni munkavégzés) XY vállalatnál
10	A motivációt/munkahelyi elkötelezettséget befolyásoló tényezők (felmérés alkalmazottak körében)
11	Munkaerő biztosítása és megtartása XY vállalatnál
12	Nemzetközi csapatok működése online környezetben (X-Culture)
13	Tanácsadói ügyféligények vizsgálata romániai vállalatoknál
14	A hallgató által javasolt Projektmenedzsment vagy Humán erőforrás menedzsment téma

dr. Kovács Gyöngyvér-Emese, egyetemi adjunktus

gyongyver.kovacs@econ.ubbcluj.ro

1.	A természetes nyelvi feldolgozást (NLP) alkalmazó mesterséges intelligencia-alkalmazások
2.	MI használata az ügyfélinterakciók elemzésére
3.	Üzleti Intelligencia (BI) rendszer alkalmazása/fejlesztése
4.	Adatvezérelt döntéshozatal
5.	Véleménybányászat Pythonnal
6.	Nagy tömegű kvalitatív adatok elemzése Pythonnal

dr. Nagy Bálint-Zsolt, egyetemi docens

balint.nagy@econ.ubbcluj.ro

Befektetési döntések	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3.	Faktor alapú befektetési stratégiák
4.	Posztmodern portfólió elmélet
5.	Spekulatív buborékok
6.	A mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazásai a befektetés-elemzésben
7.	Kognitív döntési torzítások és azok enyhítése (nudging)
8.	ESG-befektetések
Kockázatmodellezés és kockázatmenedzsment	
1.	Lineáris és nemlineáris kockázatok
2.	Kockázatosított érték (VaR) számítások összehasonlítása: parametrikus, historikus, Monte Carlo
3.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
4.	Fedezeti ügyletek (hedging) a kamatkockázat kezelésére
5.	Kamatcsere (swap) ügyletek a kamatkockázat kezelésére

6.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
7.	A nagyfrekvenciás kereskedés (HFT) és hatásai
8.	Implicit volatilitás, implicit korreláció

dr. Rácz Béla-Gergely, egyetemi adjunktus
belaracz@econ.ubbcluj.ro

Üzleti tervezés, pénzügyi menedzsment	
1.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
2.	Vállalati kontrollig rendszer kialakítása és implementálása
3.	Kintlévőségek kezelésének javítása egy adott vállalatnál
4.	ERP fejlesztése, bevezetése és sajátosságai a vállalati gyakorlatban
5.	XY vállalat üzleti terve
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. A jelentkezőktől elvárás az ETDK-n való részvétel.</i>	

dr. Săplăcan Zsuzsa, egyetemi docens
zsuzsa.saplacan@econ.ubbcluj.ro

Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	
1.	A vevőélmény elemei és befolyásoló tényezői valamely termék, szolgáltatás esetén
2.	A vevőélmény mérése
3.	A márkázott vevőélmény elemei, tervezése
4.	VR, AR, Metaverzum szerepe a vevőélmény alakításában
5.	Egy termék piacának magatartásalapú szegmentálása
6.	Influenszer marketing és hatása a fogyasztói magatartásra
Árazási stratégiák és taktikák	
1.	Egy termék / szolgáltatás árstratégiájának kialakítása
2.	Árazási stratégiák és taktikák (személyre szabott, dinamikus, ösztönző stb.) fogyasztói (etikai) megítélése

dr. Seer László-Csaba, adjunktus
laszlo.seer@econ.ubbcluj.ro

1.	Digitálisan nyert felhasználói és vásárlói adatok elemzése
2.	Egészségügyi szolgáltatások vásárlói útvonalának elemzése és tervezése
3.	Mezőgazdasági és kertészeti kereskedelmi vállalatok, valamint szolgáltatások vásárlói útvonalának elemzése és tervezése
4.	Felhasználói és vásárlói adatok elemzése mesterséges intelligencia segítségével
<i>Megj. A fenti témák kiindulópontok. A végleges témák a tanár és a diák közti egyeztetés alapján alakulnak ki.</i>	

dr. Szabó Tünde Petra, egyetemi docens
petra.szabo@econ.ubbcluj.ro

1.	Pénzügyi ismereteket befolyásoló tényezők
2.	Munkaerőpiacot befolyásoló tényezők
3.	A PISA teszt eredményei és a boldogság közötti kapcsolat
4.	Szegénységi rátát befolyásoló tényezők
5.	COVID-19 hatása az oktatásra
6.	Előrejelezhető-e egy gazdasági válság?

7.	Bármely, előzetesen egyeztetett, szabadon választott téma
----	---

dr. Szász Levente, egyetemi tanár
levente.szasz@econ.ubbcluj.ro

*A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más **önálló javaslaton alapuló** témát feldolgozhatnak.*

*Minden témakörnél elvárás (legalább) egy **konkrét vállalat** esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott **vállalat által javasolt** téma kidolgozását.*

Ellátásilánc-menedzsment	
1.	Az Ipar 4.0 (automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatása egy adott iparág/vállalat ellátási láncának működésére.
2.	Az ellátási láncok kockázatmenedzsmentjének fejlesztése a globális ellátási láncok megszakadása miatti hatások mérséklésére.
3.	Tudásmenedzsment, tudásmegosztás egy multinacionális vállalat hálózatán belül.
4.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és egy vagy több üzem stratégiai fejlesztése.
5.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és a hálózat tagjait képező üzemek stratégiai szerepének azonosítása.
6.	A „sharing economy” aktuális és várható hatása egy termelő vagy szolgáltató ágazat ellátási láncára (autókölcsonzés, szálloda, személyszállítás, áruszállítás stb.)
7.	A „sharing economy” üzleti modelljeinek összehasonlító elemzése adott ágazatban.
8.	A 3D-nyomtatási technológia aktuális és várható hatásai egy adott ágazat ellátási láncára.
9.	A blockchain technológia hatása az ellátási láncok menedzsmentjére egy adott iparágban/vállalatnál.
10.	Rövid ellátási láncok az élelmiszeriparban – a helyi termelés és fogyasztás versenyképessége.
11.	Ellátási lánc menedzsment gyakorlatok vállalatértékre gyakorolt hatásának elemzése.
12.	Ellátási lánc szintjén termelt gazdasági hozzáadott érték becslése egy termék ellátási láncának példáján keresztül.
13.	Ellátásilánc-stratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – ellátásilánc-stratégia összefüggéseinek vizsgálata.
14.	Ellátási lánc szintű fejlesztési projektek elemzése és pénzügyi értékelése.
15.	Egy vállalat termelési rendszerének fejlesztését célzó projektek ellátási lánc szintű következményeinek elemzése.
16.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer kiválasztásának és bevezetésének elemzése.
17.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer hatása a vállalat(ok) működésére és pénzügyi helyzetére.
18.	Termék/szolgáltatás minőségének biztosítása ellátási lánc szinten.
19.	Vevőkiszolgálási szint mérése és fejlesztése ellátási lánc eszközök segítségével.
20.	Egy logisztikai szolgáltató ellátási láncban betöltött szerepének elemzése és pénzügyi értékelése.
21.	Szolgáltató vállalatok ellátási láncának feltérképezése és fejlesztési lehetőségek azonosítása, értékelése.
22.	Egy termelővállalat szolgáltatószolgálatosodási folyamatának (kapcsolt szolgáltatások nyújtása a termékek mellett) ellátási láncra gyakorolt hatásainak elemzése.
23.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
24.	Beszerezési politika elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
25.	A disztribúciós hálózat feltérképezése és fejlesztése egy ellátási láncban.
26.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban.
27.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban.
28.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek).
29.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása egy vevő-beszállítói kapcsolatban.