

BABEŞ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézet

Disszertáció dolgozat téma javaslatok a 2025 – 2026-os tanévre

dr. Alt Mónika-Anetta, egyetemi docens
monika.alt@econ.ubbcluj.ro

ONLINE MARKETINGKUTATÁS	
1.	Online vásárlási magatartás kutatása
2.	Fogyasztói elégedettség mérése – review tartalomelemzés alapján
3.	Online márka ismertség kutatása
4.	Ár ismereti kutatás
5.	Online média fogyasztás kutatása
6.	Social listening
7.	A/B tesztelés – online tartalomra
8.	Scan&Shop mobil alkalmazás fogyasztói elfogadása
9.	Fogyasztói igény livestreaming kereskedelemre
10.	Digitális asszisztenesek elfogadása
11.	Mobilon történő vásárlási magatartás
12.	Közösségi médián történő vásárlási magatartás
13.	A termék reviewek szerepe a vásárlásban (pl. fogyasztói review, szakértői review, írott/videó stb.)
14.	Web scrapping módszer alkalmazása
15.	Kiskereskedelmi applikációk használhatósága (App usability in retail)
16.	Fogyasztói magatartás a metaverzumban
INTEGRÁLT MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ	
1.	Egy vállalat marketingkommunikációjának a kidolgozása
2.	Egy vállalat digitális marketingkommunikációjának a kidolgozása
3.	Kereső szavak meghatározása különböző termék kategóriákra
4.	Influencerek szerepe egy reklámkampányban
5.	Egy reklámkampány hatékonyságának az elemzése
6.	Egy adott iparágra jellemző reklámstratégiák (pl. bank, biztosító, kereskedő, turizmus stb.)
7.	Mesterséges kreativitás a reklámban
8.	A Metaverzum egy vállalat kommunikációs politikájában
9.	Podcast szerepe a kommunikációban
10.	Krizis kommunikáció jellegzetessége
11.	Reklám műveltség (advertising literacy)
12.	Reklám formák a metaverzumban
13.	Brand építés a metaverzumban
14.	Személyreszabott reklámok
15.	Személyreszabott keresés

dr. Avornicului Mihai-Constantin, egyetemi docens
mihai.avornicului@econ.ubbcluj.ro

1.	ERP rendszer bevezetése egy KKV esetén
2.	Az információ szerepe a turizmusban
3.	Online devizakereskedelmi lehetőségek és trendek
4.	E-logisztikai rendszerek jövője
5.	Egy mobil távközlési cég online marketing stratégiája, a piacbefolyásolás lehetséges eszközei
6.	A Richter gyógyszerlánc disztribúciós rendszerének informatikai alapjai és a jövőbeli fejlesztések lehetőségei Romániában
7.	IT infrastruktúra optimalizálása egy KKV esetén, esettanulmány
8.	Számítógéppel támogatott auditálási technikák
9.	Az adatvédelem és adatbiztonság vizsgálata nagyvállalati környezetben

10.	Vállalati informatikai problémák elemzése és megoldása
11.	Üzleti folyamatmenedzsment rendszerek bevezetése
12.	Robotizált folyamatautomatizálás
13.	Értékpárok folyamatmodellezése
14.	Új üzleti lehetőségek az interneten
15.	Információ és média
16.	SaaS-megoldásokra áttérés a KKV-k esetében
17.	PaaS-megoldások használata a KKV-kban
18.	IaaS-megoldások használata a KKV-kban
19.	Digitális transzformáció üzleti hatása
20.	AI társadalmi kockázatai
21.	Az IoT és a Big Data alapú komplex rendszerek, mint az Industry 4.0. hajtóereje
22.	Gépi tanulás alkalmazása az üzleti folyamatokban

dr. Benedek Botond, egyetemi adjunktus

botond.benedek@econ.ubbcluj.ro

1.	Mesterséges intelligencia alkalmazása az üzleti folyamatok optimalizálásában
2.	Adatvezérelt döntéstámogatás és prediktív analitika szerepe az üzleti folyamatokban
3.	Okos szerződések (smart contracts) és automatizált tranzakciók a blokklánc technológia segítségével
4.	Intelligens dokumentumfeldolgozás (IDP) szerepe a vállalati adminisztrációban
5.	Folyamatautomatizálás és kockázatkezelés
6.	End-to-end üzleti folyamat-automatizálás és annak ROI (megtérülési) elemzése különböző iparágakban
7.	Biztosítási csalásazonosítás
8.	Mesterséges intelligencia alapú csalásazonosítás
9.	A mesterséges intelligencia szerepe a kockázatkezelésben
10.	RPA és MI csalásmegelőzésben
11.	Algoritmikus kereskedési stratégiák
12.	AI-alapú kereslet-előrejelzés
13.	Gépi tanulás alkalmazása a szállítási útvonalak optimalizálásában
14.	AI-alapú költségminimalizálás
15.	Valós idejű adat alapú döntéstámogatás
Megjegyzés: A felsorolt témák iránymutató jellegűek, a hallgatók ezekhez hasonló további témákat is választhatnak. Fontos azonban, hogy a témák valós vállalati adatok nélkül (pusztán elméleti megközelítésben) nem megvalósíthatók, ezért a választás során mindenekelőtt azt kell mérlegelni, hogy honnan és milyen formában tudtok releváns adatokat beszerezni.	

dr. Dézsi-Benyovszki Annamária, egyetemi docens

annamaria.benyovszki@econ.ubbcluj.ro

1.	A credit scoring modellek alkalmazása a peer-to-peer hitelezésben
2.	Az alternatív adatok szerepe a credit scoringban
3.	Hitelkártya-csalások előrejelzése gépi tanulási módszerekkel
4.	A mesterséges intelligencia szerepe a banki kiberbiztonságban
5.	A FinTech fejlődésének hatása a pénzügyi közvetítés szerkezetére
6.	A fiatalok pénzügyi műveltségi szintjét befolyásoló tényezők (szülői elkötelezettség, tapasztalatok)
7.	A pénzügyi kirekesztődés a digitális fizetési térben
8.	Banki hatékonyság mérése a háztartási és a vállalati hitelpiacon
9.	Kamatmarzs vs. díjbevételek: a digitális csatornák terjedésének hatása a banki bevételekstruktúrára
10.	Gazdasági és pénzügyi mutatók teljesítménye válságok előrejelzésében
11.	A pénzügyi szektor digitalizációját befolyásoló tényezők
12.	Az európai bankszektor klaszterelemzése
13.	A pénzügyi rendszer és a digitális technológia összekapcsolódása
14.	Profitmodellezés gépi tanúlással hitelkártya-kihelyezésnél
15.	Szuverén hitelminősítések és gazdasági kockázatok kapcsolata
16.	Pénzügyi tudatosság és FinTech-adaptáció
Megjegyzés: A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek. A hallgatók az itt megjelölt szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más témát is választhatnak. Ugyanakkor a témák	

valós adatok nélkül (csak elméleti megközelítésben) nem megvalósíthatók, ezért a témaválasztásnál során elsőként azt mérlegeljétek, honnan és hogyan tudtok megfelelő adatokat gyűjteni.

dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi docens
lehel.gyorfy@econ.ubbcluj.ro

1.	Vállalkozások a magvető szakaszban. Egy induló vállalkozás üzleti terve.
2.	Vállalkozások a növekedési szakaszban. Az XY vállalat üzleti terve.
3.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat stratégiaalakítása.
4.	Az üzleti tervezés szerepe a stratégiaalkotásban. Az XY vállalat esete.
5.	Piacralépési stratégiák. Az XY vállalat esete.

dr. Horváth Réka, egyetemi adjunktus
reka.horvath@econ.ubbcluj.ro

1.	Jövedelmi egyenlőtlenségek.
2.	Cégek CSR politikája.
3.	Üzleti etika tárgyhoz kapcsolódó kérdések.
4.	Termék bevezetése nemzetközi piacokra.
5.	EU gazdaságtanával kapcsolatos témák.

dr. Juhász Jácint-Attila, egyetemi adjunktus
jacint.juhasz@econ.ubbcluj.ro

1.	Üzleti folyamat modellezése és optimalizálása mesterséges intelligencia segítségével
2.	Valószínűségi modellek alkalmazása üzleti döntéshozatalban
3.	Ügyfelek dinamikus RMF klaszterezése a kereskedelmi politika hatékonyságának növelése érdekében
4.	Ügyfelek nemfizetési kockázatának elemzése a vállalati kereskedelmi adatok segítségével
5.	Az értékesített termékportfólióban rejlő kapcsolatok hatása a vállalati értékesítésre
6.	Értékesítés előrejelzése neurális hálók segítségével
7.	Nagykereskedési ajánló rendszer elkészítése mesterséges intelligencia alkalmazásával
8.	Hierarchikus fuzzy klaszterezés alkalmazása ABC elemzés készítésére
9.	Vállalati értékesítési célok megfogalmazása mesterséges intelligencián alapuló előrejelzések segítségével
10.	Üzleti modell építése és kiértékelése Bayesi modellek segítségével

dr. Kerekes Kinga, egyetemi docens
kinga.kerekes@econ.ubbcluj.ro

1.	A projektek szerepe XY vállalat stratégiájának megvalósításában
2.	A projektek szerepe a XY település/kistérség fejlesztési stratégiájának megvalósításában
3.	A projektteljesítési stratégia kiválasztása és alkalmazása XY vállalat esetében
4.	Projektkockázatok felmérése és kezelése XY vállalat esetében
5.	Projektkockázatok felmérése és kezelése (felmérés projektvezetők körében)
6.	A munkahelyek átalakulásának vizsgálata (digitalizáció, robotizáció, otthoni munkavégzés) XY vállalatnál
7.	A motivációt/munkahelyi elkötelezettséget befolyásoló tényezők (felmérés alkalmazottak körében)
8.	Humánerőforrás menedzsment nagy létszámú (100 alkalmazott feletti) vállalatoknál
9.	Nemzetközi csapatok működése online környezetben (X-Culture)
10.	Tanácsadói ügyféligények vizsgálata romániai vállalatoknál
11.	A hallgató által javasolt Projektmenedzsment vagy Humán erőforrás menedzsment téma

dr. Kovács Gyöngyvér-Emese, egyetemi adjunktus
gyongyver.kovacs@econ.ubbcluj.ro

1.	Adatvezérelt dashboardok és riportálási megoldások kialakítása vállalati döntéshozatal támogatására.
2.	Előrejelző modellek fejlesztése értékesítési adatok alapján.
3.	Ügyfélszolgálati kommunikáció feldolgozása és értékelése gépi tanulás segítségével
4.	Véleménybányászat Pythonnal – közösségi média szövegek vizsgálata
5.	A természetes nyelvi feldolgozást (NLP) alkalmazó mesterséges intelligencia-alkalmazások
6.	Mesterséges intelligencia a kiberbiztonságban – anomáiafelismerés

dr. Nagy Bálint-Zsolt, egyetemi docens
balint.nagy@econ.ubbcluj.ro

Pénzügyi viselkedéstan és fintech	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3.	Faktor alapú befektetési stratégiák
4.	Posztmodern portfólió elmélet
5.	Spekulatív buborékok
6.	A mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazásai a befektetés-elemzésben
7.	Kognitív döntési torzítások és azok enyhítése (nudging)
8.	ESG-befektetések
9.	Befektetési döntésekben alkalmazott Fintech. Decentralizált pénzügyek.
10.	Hogyan hatnak a fintech felbolygatók (disrupters) a hagyományos pénzügyi közvetítő intézményekre?
11.	Az insurtech applikációk térnyerése
Kockázatmodellezés és kockázatmenedzsment	
1.	Lineáris és nemlineáris kockázatok
2.	Kockáztatott érték (VaR) számítások összehasonlítása: parametrikus, historikus, Monte Carlo
3.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
4.	Fedezeti ügyletek (hedging) a kamatkockázat kezelésére
5.	Kamatcsere (swap) ügyletek a kamatkockázat kezelésére
6.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
7.	A nagyfrekvenciás kereskedés (HFT) és hatásai
8.	Implicit volatilitás, implicit korreláció

dr. Rácz Béla-Gergely, egyetemi docens
bela.racz@econ.ubbcluj.ro

Üzleti tervezés, pénzügyi menedzsment	
1.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
2.	Vállalati kontrollig rendszer kialakítása és implementálása
3.	Kintlévőségek kezelésének javítása egy adott vállalatnál
4.	ERP fejlesztése, bevezetése és sajátosságai a vállalati gyakorlatban
5.	XY vállalat üzleti terve
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. A jelentkezőktől elvárás az ETDK-n való részvétel.</i>	

dr. Săplăcan Zsuzsa, egyetemi docens
zsuzsa.saplacan@econ.ubbcluj.ro

Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	
1.	A vevőélmény elemei és befolyásoló tényezői valamely termék, szolgáltatás esetén

2.	A vevőélmény mérése
3.	A márkázott vevőélmény elemei, tervezése
4.	VR, AR, Metaverzum szerepe a vevőélmény alakításában
5.	Egy termék piacának magatartásalapú szegmentálása
6.	Influenszer marketing és hatása a fogyasztói magatartásra
Árazási stratégiák és taktikák	
1.	Egy termék / szolgáltatás árstratégiájának kialakítása
2.	Árazási stratégiák és taktikák (személyre szabott, dinamikus, ösztönző stb.) fogyasztói (etikai) megítélése

dr. Seer László-Csaba, adjunktus
 laszlo.seer@econ.ubbcluj.ro

1.	A vásárlói információgyűjtés, tanulás és döntéshozatal mechanizmusainak vizsgálata egy adott termék vagy szolgáltatás esetében
2.	Vásárlói útvonal megtervezése és optimalizálása egy adott termék vagy szolgáltatás értékesítése során
3.	Felhasználói technostressz és befolyásoló tényezői digitális platformok használata közben
4.	Döntéshozatali torzítások vizsgálata nagy nyelvi modellek (pl. ChatGPT) használata közben
5.	Algoritmusokkal támogatott döntéshozatal
6.	Agentic AI (önállóan cselekvő mesterséges intelligencia) tervezése és alkalmazása a marketingfolyamatok optimalizálása és automatizálása érdekében

dr. Szabó Tünde Petra, egyetemi docens
 petra.szabo@econ.ubbcluj.ro

1.	Pénzügyi ismereteket befolyásoló tényezők
2.	Az oktatási ráfordítások hatása a hosszú távú gazdasági növekedésre az EU tagállamaiban
3.	Előrejelezhető-e egy gazdasági válság?
4.	Turizmusgazdasági trendek
5.	A megújuló energiafogyasztás és a szén-dioxid-kibocsátás közötti kapcsolat vizsgálata
6.	A népesség öregedésének gazdasági növekedésre gyakorolt hatása
7.	Bármely, előzetesen egyeztetett, szabadon választott téma

dr. Szász Levente, egyetemi tanár
 levente.szasz@econ.ubbcluj.ro

*A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más **önálló javaslaton alapuló** témát feldolgozhatnak.*

*Minden témakörnél elvárás (legalább) egy **konkrét vállalat** esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott **vállalat által javasolt** téma kidolgozását.*

Ellátásilánc-menedzsment	
1.	Az Ipar 4.0 (automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatása egy adott iparág/vállalat ellátási láncának működésére.
2.	Az ellátási láncok kockázatmenedzsmentjének fejlesztése a globális ellátási láncok megszakadása miatti hatások mérséklésére.
3.	Ellátási láncok ellenállóképességének (rezilienciájának) fejlesztése.
4.	Tudásmenedzsment, tudásmegosztás egy multinacionális vállalat hálózatán belül.
5.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és egy vagy több üzem stratégiai fejlesztése.
6.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és a hálózat tagjait képező üzemek stratégiai

	szerepének azonosítása.
7.	Platform-alapú üzleti modellek bevezetése vagy fejlesztése egy ellátási láncban.
8.	A „sharing economy” aktuális és várható hatása egy termelő vagy szolgáltató ágazat ellátási láncára (autókölcsonzés, szálloda, személyszállítás, áruszállítás stb.)
9.	A 3D-nyomtatási technológia aktuális és várható hatásai egy adott ágazat ellátási láncára.
10.	A blockchain technológia hatása az ellátási láncok menedzsmentjére egy adott iparágban/vállalatnál.
11.	Rövid ellátási láncok az élelmiszeriparban – a helyi termelés és fogyasztás versenyképessége
12.	Ellátási lánc menedzsment gyakorlatok vállalatértékre gyakorolt hatásának elemzése.
13.	Ellátási lánc szintjén termelt gazdasági hozzáadott érték becslése egy termék ellátási láncának példáján keresztül.
14.	Ellátási lánc-stratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – ellátási lánc-stratégia összefüggéseinek vizsgálata.
15.	Ellátási lánc szintű fejlesztési projektek elemzése és pénzügyi értékelése.
16.	Egy vállalat termelési rendszerének fejlesztését célzó projektek ellátási lánc szintű következményeinek elemzése.
17.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer kiválasztásának és bevezetésének elemzése.
18.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer hatása a vállalat(ok) működésére és pénzügyi helyzetére.
19.	Termék/szolgáltatás minőségének biztosítása ellátási lánc szinten.
20.	Vevőkiszolgálási szint mérése és fejlesztése ellátási lánc eszközök segítségével.
21.	Egy logisztikai szolgáltató ellátási láncban betöltött szerepének elemzése és pénzügyi értékelése.
22.	Szolgáltató vállalatok ellátási láncának feltérképezése és fejlesztési lehetőségek azonosítása, értékelése.
23.	Egy termelővállalat szolgálatteljesítési folyamatának (kapcsolt szolgáltatások nyújtása a termékek mellett) ellátási láncra gyakorolt hatásainak elemzése.
24.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
25.	Beszerezési politika elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
26.	A disztribúciós hálózat feltérképezése és fejlesztése egy ellátási láncban.
27.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban.
28.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban.
29.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek).
30.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása egy vevő-beszállítói kapcsolatban.