

**BABEŞ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR**  
**KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR**  
**Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézet**

**Szakdolgozat téma javaslatok a 2025 – 2026-os tanévre**

**dr. Alt Mónika-Anetta, egyetemi docens**  
monika.alt@econ.ubbcluj.ro

| <b>MARKETINGKUTATÁS</b>  |                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                       | Vásárlási magatartás kutatása egy termék/szolgáltatás esetében                                                                                                                                                        |
| 2.                       | A kereslet kutatása egy termék/szolgáltatás piacán                                                                                                                                                                    |
| 3.                       | Egy márka ismertségének a kutatása                                                                                                                                                                                    |
| 4.                       | Egy termék piacának szegmentálása                                                                                                                                                                                     |
| 5.                       | Elégedettség kutatása termékkel szemben                                                                                                                                                                               |
| 6.                       | Modern marketing információs rendszer egy vállalatnál                                                                                                                                                                 |
| 7.                       | Scan&Shop mobil alkalmazás fogyasztói elfogadása                                                                                                                                                                      |
| 8.                       | Salt applikáció elfogadása                                                                                                                                                                                            |
| 9.                       | Chatbotok elfogadása/használat                                                                                                                                                                                        |
| 10.                      | „Plastic free” termékek vásárlása                                                                                                                                                                                     |
| 11.                      | Különböző mobil applikációk használata (pl. mobil banking, face recognition payment app, retail, fitness stb.)                                                                                                        |
| 12.                      | Környezetbarát termékek/szolgáltatások vásárlása (pl. tisztítószer, közlekedés, ökoturizmus stb.)                                                                                                                     |
| 13.                      | Fenntarthatósággal kapcsolatos kutatások a kiskereskedelem: sustainable labeling, green delivery, plastic free, food waste, recycling, energy consumption, environmental friendly store, healthy labeling, bio store. |
| <b>MARKETINGTERVEZÉS</b> |                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.                       | Új termék bevezetése a piacra                                                                                                                                                                                         |
| 2.                       | Egy termék/vállalat marketingterve                                                                                                                                                                                    |
| 3.                       | Marketing stratégiák egy vállalatnál                                                                                                                                                                                  |
| 4.                       | Termékpolitika egy vállalatnál                                                                                                                                                                                        |
| 5.                       | Egy termék pozicionálása egy piacon                                                                                                                                                                                   |
| 6.                       | Árpolitika egy vállalatnál                                                                                                                                                                                            |
| 7.                       | Kommunikációs politika egy vállalatnál                                                                                                                                                                                |
| 8.                       | Promóciós politika egy vállalatnál                                                                                                                                                                                    |
| 9.                       | Értékesítési politika egy vállalatnál                                                                                                                                                                                 |
| 10.                      | A marketing tevékenység hatékonysága egy vállalatnál                                                                                                                                                                  |
| <b>ELADÁSMENEDZSMENT</b> |                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.                       | Értékesítési csatornák kidolgozás egy vállalatnál                                                                                                                                                                     |
| 2.                       | Új értékesítési csatorna bevezetése egy vállalatnál                                                                                                                                                                   |
| 3.                       | Többcsatornás értékesítési rendszer elemzése egy vállalatnál                                                                                                                                                          |
| 4.                       | A személyes értékesítés menedzselése egy vállalatnál                                                                                                                                                                  |
| 5.                       | Vásárlásösztönzés egy vállalatnál                                                                                                                                                                                     |
| 6.                       | Digitális eszközök használata a személyes eladásban                                                                                                                                                                   |
| 7.                       | Livestreaming értékesítés                                                                                                                                                                                             |
| 8.                       | Drónokkal történő kiszállítás                                                                                                                                                                                         |

**dr. Avornicului Mihai Constantin, egyetemi docens**  
mihai.avornicului@econ.ubbcluj.ro

|    |                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------|
| 1. | Egy online áruház megtervezése objektumorientált módszerrel          |
| 2. | Egy GPS rendszer megtervezése és implementálása android telefonokra  |
| 3. | Modellvezérelt tervezés egyedi gazdasági alkalmazás esetén           |
| 4. | Internetes lehetőségek a tőzsdei elemzésben                          |
| 5. | Elektronikus- és mobil kereskedelem a székelyföldi turizmusban       |
| 6. | Elektronikus- és mobil kereskedelem a romániai autóalkatrész piacon. |

|     |                                                                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.  | Elektronikus aláírás. Trendek és alkalmazási lehetőségek a banki szektorban                          |
| 8.  | Aukció az Interneten. Trendek és alkalmazási lehetőségek a közintézmények esetén                     |
| 9.  | Trendek a romániai elektronikus kereskedelemben                                                      |
| 10. | Internet- és mobil banking két romániai banknál                                                      |
| 11. | E-government romániában                                                                              |
| 12. | Elektronikus piacterek megvalósítása                                                                 |
| 13. | Az online- reklám és marketing szerepe a székelyföldi önkormányzatok életében                        |
| 14. | Online marketing egy szállodalánc esetében                                                           |
| 15. | Online marketing alkalmazása a székelyföldi turizmusban                                              |
| 16. | Mobil learning és az élethosszig tartó tanulás kapcsolta                                             |
| 17. | A KKV-k online hitelezésének nehézségei                                                              |
| 18. | Egy Kis-Küküllő menti borászati mikrovállalkozás informatikai támogatása                             |
| 19. | Egy romániai bank IT folyamatmodellezése és értékelése                                               |
| 20. | Termelésütemezés és termelésirányítás IT eszközökkel                                                 |
| 21. | Mikrovállalti hiteltámogató rendszer fejlesztése egy kereskedelmi banknál                            |
| 22. | Elektronikus közúti áruforgalom ellenőrző modellezése                                                |
| 23. | Sportversenyek eredményeinek online kiértékelése több helyszín esetén                                |
| 24. | Vállalati anyaggazdálkodási rendszer modellezése                                                     |
| 25. | Bérszámfejtő alkalmazás modellezése                                                                  |
| 26. | Webes adatbányászat gráfelméleti eszközökkel                                                         |
| 27. | Call centerek működésének optimalizálása és modellezése                                              |
| 28. | BitTorrent alapú video-on-demand protokollok vizsgálata és modellezése                               |
| 29. | Egy ERP rendszer továbbfejlesztése                                                                   |
| 30. | Migrációs modellek adatbázisok esetén                                                                |
| 31. | Magasszintű AI architektúrák és rendszerek fejlesztése                                               |
| 32. | Teszt központú alkalmazásfejlesztés                                                                  |
| 33. | Infokommunikációs rendszerek hatékonysági vizsgálata                                                 |
| 34. | Tetszőleges felhőalapú hálózatok kiépítése és elemzése                                               |
| 35. | A metaverzumban rejlő marketing lehetőségek vizsgálata vállalati szempontból                         |
| 36. | Elektronikus oktatás alapú továbbképzési lehetőségek vizsgálata a vállalati szférában                |
| 37. | A kriptovalutákkal történő visszaélések és bűncselekmények vizsgálata                                |
| 38. | AI-alapú személyre szabott oktatás: a mesterséges intelligencia alkalmazása a tanulási folyamatokban |
| 39. | A mesterséges intelligencia jogi szabályozása: Az AI felelősség kérdése a különböző szektorokban     |

**dr. Benedek Botond, egyetemi adjunktus**  
[botond.benedek@econ.ubbcluj.ro](mailto:botond.benedek@econ.ubbcluj.ro)

|     |                                                                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Új és/vagy egzotikus termékek a vagyon- és árubiztosítások terén                                                |
| 2.  | Új és/vagy egzotikus termékek az életbiztosítások terén                                                         |
| 3.  | A digitalizáció hatása a biztosításokra                                                                         |
| 4.  | Okos-eszközök és a személyre szabott biztosítási termékek                                                       |
| 5.  | A magyar/román biztosítási piac helyzete és finanszírozó képessége                                              |
| 6.  | A kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási index módszertani háttere és ennek esetleges kockázata                |
| 7.  | A biztosítás szerepe és hatása a vállalatokra a digitalizáció, mesterséges intelligencia és robotizáció korában |
| 8.  | A klímaváltozás hatása a biztosítási szektorra                                                                  |
| 9.  | Biztosítási csalásazonosítás                                                                                    |
| 10. | A biztosítási csalások hatása a gazdaságra/vállalatra                                                           |
| 11. | Raktároptimalizáció                                                                                             |
| 12. | Vállalati készletgazdálkodás és optimális készletállomány                                                       |
| 13. | Zöldmezős beruházások gazdaságosságának vizsgálata                                                              |
| 14. | Vállalati kockázatelemzés Monte Carlo szimuláció segítségével                                                   |
| 15. | XY vállalat üzleti terve                                                                                        |
| 16. | Az digitalizáció vagy robotizálás, pénzügyi hatásainak vizsgálata egy adott iparág esetén                       |
| 17. | Az algoritmikus kereskedés hatásai                                                                              |
| 18. | Az algoritmikus kereskedési stratégiák teljesítménye                                                            |
| 19. | MI alapú hitelminősítés (credit scoring)                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 20.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Credit scoring alkalmazása a peer-to-peer (P2P) hitelezésben |
| 21.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | A kriptovaluták árfolyamváltozását befolyásoló tényezők      |
| 22.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Az Ipar 4.0 technológiák hatása a pénzügyi teljesítményre    |
| 23.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Tőkepiaci (tőzsdei) összekapcsolódások                       |
| 24.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | A mesterséges intelligencia hatása a pénzügyi teljesítményre |
| <b>Megjegyzés:</b> A felsorolt témák iránymutató jellegűek, a hallgatók ezekhez hasonló további témákat is választhatnak. Fontos azonban, hogy a témák valós vállalati adatok nélkül (pusztán elméleti megközelítésben) nem megvalósíthatók, ezért <b>a választás során mindenekelőtt azt kell mérlegelni, hogy honnan és milyen formában tudtok releváns adatokat beszerezni.</b> |                                                              |

**dr. Cardos Ildikó-Réka, egyetemi adjunktus**  
 ildiko.cardos@econ.ubbcluj.ro

| <b>Pénzügyi számvitel</b> |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                        | A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése és elemzése egy konkrét vállalkozás példáján;                                                                                                                                                                |
| 2.                        | A nyereségadó jellemzői, számítása, könyvelése, elemzése és összehasonlítása különböző iparágakban működő vállalkozások esetén (termelés, szolgáltatások, kereskedelem);                                                                                    |
| 3.                        | Nyerességadó vs. mikrovállalati jövedelemadó – jellemzők, számítás és könyvelés;                                                                                                                                                                            |
| 4.                        | Munkabérek és munkavállalói juttatások különböző iparágakban: jellegzetességek, könyvelés, elemzés;                                                                                                                                                         |
| 5.                        | Munkabérek számítása, adózása és könyvelése – jogszabályok változása és ezek hatása. Esettanulmány egy konkrét vállalkozás példáján;                                                                                                                        |
| 6.                        | A vállalati hitelezés formái és ezek számviteli sajátosságai. Esettanulmány egy konkrét vállalkozás példáján;                                                                                                                                               |
| 7.                        | Vállalkozások által fizetett illetékek és adók – számítás, könyvelés és elemzés egy konkrét vállalkozás példáján;                                                                                                                                           |
| 8.                        | Vállalkozások által fizetett illetékek és adók - összehasonlítás különböző iparágakban működő vállalkozások esetén (termelés, szolgáltatások, kereskedelem);                                                                                                |
| 9.                        | Kis- és közepes vállalkozások adózási módzatai egy konkrét vállalkozás példáján;                                                                                                                                                                            |
| 10.                       | Az általános forgalmi adó jellemzői, működése és számvitele Romániában külön iparágakban vagy egy konkrét vállalkozás példáján;                                                                                                                             |
| 11.                       | Különböző iparági tevékenységek számviteli sajátosságainak bemutatása (étterem/cukrászda, turisztikai iroda, mezőgazdasági tevékenységek, építkezési vállalkozás, import-export stb) ;                                                                      |
| 12.                       | A nonprofit szervezetek működési, számviteli és adózási sajátosságai. Esettanulmány egy konkrét szervezet példáján;                                                                                                                                         |
| 13.                       | Nonprofit szervezetek finanszírozási formái és számviteli sajátosságai. Pályázatok igénylése, könyvelése, elszámolása egy konkrét szervezet példáján;                                                                                                       |
| 14.                       | A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és likviditási helyzetének elemzése az éves beszámoló alapján;                                                                                                                                                           |
| 15.                       | A számviteli információs rendszer és pénzügyi kimutatások szükségessége és fontossága a döntéshozatalban;                                                                                                                                                   |
| 16.                       | Számviteli politikák alkalmazása a hazai gyakorlatban – esettanulmány a Romániai Értéktőzsdén jegyzett vállalkozások esetében;                                                                                                                              |
| 17.                       | Számvitel és digitalizáció;                                                                                                                                                                                                                                 |
| 18.                       | Vállalatirányítási rendszerek (ERP szoftverek) alkalmazása a számvitelben;                                                                                                                                                                                  |
| 19.                       | A digitalizáció hatása a számviteli folyamatokra egy konkrét vállalat példáján keresztül;                                                                                                                                                                   |
| 20.                       | Adatbányászat számviteli alkalmazásai – <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma;</i>                                                                                                                                                             |
| 21.                       | Mesterséges intelligencia alkalmazása a számviteli folyamatokban - <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma;</i>                                                                                                                                  |
| 22.                       | Könyvelőprogramok összehasonlító elemzése; könyvelőprogramok készítése - <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma;</i>                                                                                                                            |
| 23.                       | Adatvizualizáció és számvitel - <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma.</i>                                                                                                                                                                     |
| 24.                       | Egy adott vállalkozás számviteli információs rendszerének kialakítása és annak alkalmazása - <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma.</i>                                                                                                        |
| 25.                       | A számviteli információs rendszer alrendszerének (anyag, munkabér, tárgyi eszköz, pénzügy, stb.) vizsgálata, javaslat továbbfejlesztésükre, illetve összehasonlító vizsgálat több rendszer esetében <i>Gazdasági informatika szakosoknak ajánlott téma.</i> |
| <b>Vezetői számvitel</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.                        | A vezetői számviteli rendszer kialakítása és működése egy adott vállalkozásnál;                                                                                                                                                                             |
| 2.                        | Egy adott vállalkozás önköltségszámítási gyakorlatának kialakítása;                                                                                                                                                                                         |
| 3.                        | Költség- és önköltségszámítás alkalmazása a romániai gazdálkodó szervezeteknél;                                                                                                                                                                             |
| 4.                        | Költség- és önköltség számítása egy konkrét termék, szolgáltatás, projekt esetén.                                                                                                                                                                           |
| 5.                        | Hagyományos versus korszerű költségszámítási módszerek alkalmazása – esettanulmány egy                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                       |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                                                                                                                                                       | konkrét gazdálkodó szervezetnél; |
| <i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak.</i> |                                  |

**dr. Csíki Ottó\*, tudományos kutató**  
otto.csiki@econ.ubbcluj.ro

*\*Csíki Ottó nevét a diákok csakis a témaválasztási Google Forms-ban jelölhetik be. A FSEGA SIS-ben, valamint egyéb hivatalos egyetemi platformokon és dokumentumokon egy oktató nevét kell feltüntetni. Csíki Ottó (kutató lévén) csakis egy oktató hozzájárulásával vezethet szakdolgozatot, de a szakdolgozattal kapcsolatos munka Csíki Ottóval zajlik. A kiválasztandó oktató nevét az elfogadott diákokkal a kiválasztási folyamat végén közlik.*

| <b>Autóipar és elektromobilitás témák</b>                                                                           |                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                                                                  | Az elektromos autókra való átállás: növekvő kereslet, kimerülő kapacitások.                                                                            |
| 2.                                                                                                                  | Az állami támogatások szerepe az elektromobilitásra való átállásban.                                                                                   |
| 3.                                                                                                                  | Az elektromos autók terjedésének befolyásoló tényezői egy adott régióban (például Európa, Románia, Kína).                                              |
| 4.                                                                                                                  | A kínai konkurencia megjelenésének hatása Európa (vagy egy konkrét ország) autóiparára.                                                                |
| 5.                                                                                                                  | Az elektromos autók számának előrejelzése egy adott régióban.                                                                                          |
| <b>Ipar 4.0 (digitalizáció, automatizáció, okos eszközök stb.) témák</b>                                            |                                                                                                                                                        |
| 1.                                                                                                                  | Az Ipar 4.0 technológiák hatásának vizsgálata a vállalatok humán erőforrására.                                                                         |
| 2.                                                                                                                  | Az Ipar 4.0 technológiák hatása a termék/szolgáltatás minőségére egy adott vállalatnál.                                                                |
| 3.                                                                                                                  | Az Ipar 4.0 technológiák bevezetésének korlátai egy adott régióban, iparágban vagy vállalat esetében.                                                  |
| 4.                                                                                                                  | Az Ipar 4.0 technológiákhoz szükséges képességek vizsgálata egy konkrét technológia esetében egy adott vállalatnál.                                    |
| 5.                                                                                                                  | Az ipar 4.0 termelékenységre gyakorolt hatása egy adott iparágban vagy vállalatnál.                                                                    |
| <b>Adatelemzés, adatalapú gondolkodás témák</b>                                                                     |                                                                                                                                                        |
| 1.                                                                                                                  | Az adatelemzés/adatalapú gondolkodás/technológiák bevezetésének kihívásai egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.                                    |
| 2.                                                                                                                  | Az adatelemzés/adatalapú gondolkodás/technológiák hatása egy vállalat pénzügyi teljesítményére.                                                        |
| 3.                                                                                                                  | Az adatelemzés/adatalapú gondolkodás/technológiák elterjedtségének elemzése Romániában.                                                                |
| <b>Dinamikus képességek (megújulási képesség, új technológiák és folyamatok bevezetésének képessége stb.) témák</b> |                                                                                                                                                        |
| 1.                                                                                                                  | A dinamikus képességek hatása a vállalatok pénzügyi teljesítményére.                                                                                   |
| 2.                                                                                                                  | A dinamikus képességek kialakításához szükséges vállalati környezet kialakításának vizsgálata egy adott vállalatnál.                                   |
| 3.                                                                                                                  | A dinamikus képességek kialakítását elősegítő folyamatok és azok eredményességének vizsgálata.                                                         |
| <b>Vevőértékelés témák</b>                                                                                          |                                                                                                                                                        |
| 1.                                                                                                                  | Vevőérték-számítási módszer alkalmazása a hűségessítési döntések megalapozására.                                                                       |
| 2.                                                                                                                  | Vevőérték-számítási módszer kidolgozása egy adott termelő vagy szolgáltató vállalatnak.                                                                |
| <b>Fenntarthatóság témák</b>                                                                                        |                                                                                                                                                        |
| 1.                                                                                                                  | A fenntarthatóság hatásainak vizsgálata termelő vagy szolgáltató vállalatok esetében.                                                                  |
| 2.                                                                                                                  | A környezeti és társadalmi teljesítmény hatása a pénzügyi teljesítményre.                                                                              |
| 3.                                                                                                                  | A fenntarthatóság javítását szolgáló folyamatok és azok eredményességének vizsgálata egy adott termelő vagy szolgáltató vállalatnál.                   |
| 4.                                                                                                                  | Az ESG (Environmental - környezeti, Social - társadalmi és Governance - irányítási) teljesítmény hatása a tőzsdei vállalatok pénzügyi teljesítményére. |
| <b>Telepítési tényezők témák</b>                                                                                    |                                                                                                                                                        |
| 1.                                                                                                                  | Telepítési tényezők vizsgálata egy adott iparágban vagy vállalat esetében.                                                                             |
| 2.                                                                                                                  | Telepítési tényezők vizsgálata az autóiparban (autógyártók, beszállítók, autókereskedések stb.).                                                       |
| 3.                                                                                                                  | Az autógyártók telephelyválasztását befolyásoló tényezők Európában.                                                                                    |
| 4.                                                                                                                  | Az autógykereskedések telephelyválasztását befolyásoló tényezők Romániában.                                                                            |
| <b>Visszahívások témák</b>                                                                                          |                                                                                                                                                        |
| 1.                                                                                                                  | A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása az eladásokra.                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása a vállalatok pénzügyi helyzetére. |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása a tőzsdei vállalatok árfolyamára. |
| <b>Egyéb témák</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                          |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A COVID-19- járvány hatása a háztartások megtakarításaira.                               |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A gazdasági mobilitás alakulása Erdélyben a COVID-19 járvány idején.                     |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Kereskedelmi kapcsolatok Románia és egy tetszőlegesen választott ország között.          |
| <p><b>Megjegyzések:</b><br/> A témajavaslatok irányadó jellegűek, közös egyeztetés után bármilyen önállóan javasolt téma megfelelő lehet - <b>lehet saját javaslatokkal jönni bátran!</b><br/> A téma kiválasztása előtt <b>kötelező megvizsgálni az elérhető adatforrások meglétét</b> (másodlagos adatok: például statisztikai hivatalok adatbázisai (Eurostat, INS - Institutul Național de Statistică, stb.), egyéb szervezetek adatbázisai (ACEA - European Automobile Manufacturers' Association, ICCT - International Council on Clean Transportation, OEC - Observatory of Economic Complexity, United Nations Commodity Trade Statistics Database stb.); és/vagy <u>elsődleges adatok</u>: elérhető vállalatok, személyek stb.).<br/> A jelentkezőknek <b>erősen ajánlott az ETDK</b> (Erdélyi Tudományos Diákköri Konferencia) részvétel.</p> |                                                                                          |

**dr. Csala Dénes, egyetemi adjunktus**  
denes.csala@econ.ubbcluj.ro

Diákok által javasolt téma adatvizualizáció, gépi tanulás, mesterséges intelligencia témában. Kérem a megkeresés előtt egy féloldalon összefoglalni az elképzelt projektet.

**dr. Dézsi-Benyovszki Annamária, egyetemi docens**  
annamaria.benyovszki@econ.ubbcluj.ro

|                                                                                                             |                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                                                          | A credit scoring modellek alkalmazása a peer-to-peer hitelezésben                                    |
| 2.                                                                                                          | Az alternatív adatok szerepe a credit scoringban                                                     |
| 3.                                                                                                          | Hitelkártya-csalások előrejelzése gépi tanulási módszerekkel                                         |
| 4.                                                                                                          | A mesterséges intelligencia szerepe a banki kiberbiztonságban                                        |
| 5.                                                                                                          | A FinTech fejlődésének hatása a pénzügyi közvetítés szerkezetére                                     |
| 6.                                                                                                          | A fiatalok pénzügyi műveltségi szintjét befolyásoló tényezők (szülői elkötelezettség, tapasztalatok) |
| 7.                                                                                                          | A pénzügyi kirekesztődés a digitális fizetési térben                                                 |
| 8.                                                                                                          | Banki hatékonyság mérése a háztartási és a vállalati hitelpiacon                                     |
| 9.                                                                                                          | Kamatmarzs vs. díjbevétel: a digitális csatornák terjedésének hatása a banki bevételstruktúrára      |
| 10.                                                                                                         | Gazdasági és pénzügyi mutatók teljesítménye válságok előrejelzésében                                 |
| 11.                                                                                                         | A pénzügyi szektor digitalizációját befolyásoló tényezők                                             |
| 12.                                                                                                         | Az európai bankszektor klaszterelemzése                                                              |
| 13.                                                                                                         | A pénzügyi rendszer és a digitális technológia összekapcsolódása                                     |
| 14.                                                                                                         | Profitmodellezés gépi tanulással hitelkártya-kihelyezésnél                                           |
| 15.                                                                                                         | Szuverén hitelminősítések és gazdasági kockázatok kapcsolata                                         |
| 16.                                                                                                         | Pénzügyi tudatosság és FinTech-adaptáció                                                             |
| <p><b>Megjegyzés:</b> A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek. <b>A hallgatók az itt megjelölt</b></p> |                                                                                                      |

**szakterületekhez kapcsolódóan** bármilyen más témát is választhatnak. Ugyanakkor a témák valós adatok nélkül (csak elméleti megközelítésben) nem megvalósíthatók, **ezért a témaválasztásnál során elsőként azt mérlegelejték, honnan és hogyan tudtok megfelelő adatokat gyűjteni.**

**dr. Fekete-Pali-Pista Szilveszter, adjunktus**  
szilveszter.fekete@econ.ubbcluj.ro

|     |                                                                                                                                                                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Éves beszámoló vagy egyes elemeinek elkészítése és/vagy elemzése (pl. mérleg, eredménykimutatás, cash-flow kimutatás)                                                                      |
| 2.  | Non-profit szervezet számviteli sajátosságai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál                                                                                                         |
| 3.  | Az x iparági tevékenység számviteli specialitásai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál (x: étterem, cukrászda, mezőgazdasági egység, turisztikai iroda, hotel stb.)                       |
| 4.  | Céltartalékok és értékhelyesbítések a román számviteli rendszerben. Empirikus vizsgálat tőzsdei cégek esetén                                                                               |
| 5.  | Projektek elszámolása és könyvelése. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál                                                                                                                  |
| 6.  | Kreatív számviteli technikák. Az ENRON botrány tanulságai                                                                                                                                  |
| 7.  | Számviteli politika vizsgálata tőzsdei cégek esetében                                                                                                                                      |
| 8.  | Számvitel szervezés. Szoftver implementáció tanulságai egy vállalatnál                                                                                                                     |
| 9.  | Adott IAS/IFRS standard szakmai és gyakorlati vizsgálata egy vagy több vállalat esetén                                                                                                     |
| 10. | Adócsökkentési lehetőségek az ABC SRL vállalatnál                                                                                                                                          |
| 11. | A nyereségadó jellemzői, számítása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján                                                                                                          |
| 12. | Az ÁFA adónem speciális esetei elméletben és gyakorlatban                                                                                                                                  |
| 13. | Adóellenőrzés menete, hatása és tanulságai egy vállalatnál                                                                                                                                 |
| 14. | A vállalati finanszírozás formái és ezek számviteli sajátosságai                                                                                                                           |
| 15. | X téma vizsgálata az ABC cég könyvvizsgálata kapcsán (x: lényegesség, könyvvizsgálati kockázat becslése, tevékenység folytonossága, kapcsolt felek, vagyonelemek számvitelének tesztelése) |

**dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi docens**  
lehel.gyorfy@econ.ubbcluj.ro

|    |                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Vállalkozások a magvető szakaszban. Egy induló vállalkozás üzleti terve. |
| 2. | Vállalkozások a növekedési szakaszban. Az XY vállalat üzleti terve.      |
| 3. | A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat stratégiaalkotása.       |
| 4. | Az üzleti tervezés szerepe a stratégiaalkotásban. Az XY vállalat esete.  |
| 5. | Piacralépési stratégiák. Az XY vállalat esete.                           |

**dr. Horváth Réka, egyetemi adjunktus**  
reka.horvath@econ.ubbcluj.ro

|    |                                            |
|----|--------------------------------------------|
| 1. | Jövedelmi egyenlőtlenségek.                |
| 2. | Cégek CSR politikája.                      |
| 3. | Üzleti etika tárgyhöz kapcsolódó kérdések. |
| 4. | Termék bevezetése nemzetközi piacokra.     |
| 5. | EU gazdaságtanával kapcsolatos témák.      |

**dr. Juhász Jácint-Attila, egyetemi adjunktus**  
jacint.juhasz@econ.ubbcluj.ro

| Vállalati pénzügyek |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                  | Vállalati forgótőke-menedzsment elemzése                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.                  | Vállalati kereskedelmi hitel elemzése <ol style="list-style-type: none"><li>Ügyfelek (fizetési feltételek szerinti) csoportosításának hatása a vevő-állományba fektetett tőkére</li><li>Ügyfelek klaszterezése és ennek hatása a vevőállományra</li><li>Ügyfélkockázati modellek bevezetésének hatása a pénzügyi teljesítményre</li><li>Beszédési politikák hatása a pénzügyi teljesítményre</li></ol> |
| 3.                  | Vállalati készletgazdálkodás hatása a pénzügyi teljesítményre <ol style="list-style-type: none"><li>Termékek csoportosításának hatása a készletállományba fektetett tőkére</li><li>Rendelési folyamat-ciklus optimalizálása</li></ol>                                                                                                                                                                  |

|                            |                                                                                                                      |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | c. Termék szintű kereslet-tervezési modellek alkalmazásának hatása a pénzügyi teljesítményre                         |
| 4.                         | Likviditás tervezési modell alkalmazása adott vállalatnál és ennek hatásai                                           |
| 5.                         | Tőzsdén jegyzett vállalatok osztalékfizetési politikáját meghatározó tényezők elemzése                               |
| 6.                         | Tőzsdén jegyzett vállalatok forgótőke politikáját meghatározó tényezők elemzése                                      |
| 7.                         | Pénzügyi nehézségek hatása a tőzsdei vállalatok értékére                                                             |
| 8.                         | Tőzsdén jegyzett vállalatok finanszírozási politikáját meghatározó tényezők elemzése                                 |
| <b>Beruházás-értékelés</b> |                                                                                                                      |
| 1.                         | Beruházási projektek sztochasztikus modellezése, a cash-flowt befolyásoló tényezők kockázatának figyelembe vételével |
| 2.                         | Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése                                                       |
| 3.                         | Egy vállalat potenciális gépcseréjének kiértékelése                                                                  |
| 4.                         | Egy vállalat kapacitás-bővítési döntésének előkészítése                                                              |
| 5.                         | Egy vállalat beruházás-időzítési problémájának bemutatása                                                            |
| 6.                         | Érzékenység-vizsgálat használata egy beruházási projektben                                                           |
| 7.                         | Forgatókönyv-elemzés használata egy beruházási projektben                                                            |
| 8.                         | A kockázat modellezése egy beruházási projektben a biztonságos egyenértékesen keresztül                              |
| 9.                         | A kockázat modellezése egy beruházási projektben a Monte Carlo szimuláción keresztül                                 |

**dr. Kerekes Kinga, egyetemi docens**  
kinga.kerekes@econ.ubbcluj.ro

|    |                                                                                                          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | A projektek szerepe XY vállalat stratégiájának megvalósításában                                          |
| 2. | A projektek sikerességét befolyásoló tényezők XY vállalat esetében                                       |
| 3. | A projektek sikerességét befolyásoló tényezők (felmérés projektvezetők körében)                          |
| 4. | Projektkockázatok felmérése és kezelése XY vállalat esetében                                             |
| 5. | Projektkockázatok felmérése és kezelése (felmérés projektvezetők körében)                                |
| 6. | Humán erőforrás menedzsment nagy létszámú (100 alkalmazott feletti) vállalatoknál                        |
| 7. | A motivációt/munkahelyi elkötelezettséget befolyásoló tényezők (felmérés alkalmazottak körében)          |
| 8. | A munkahelyek átalakulásának vizsgálata (digitalizáció, robotizáció, otthoni munkavégzés) XY vállalatnál |
| 9. | A hallgató által javasolt Projektmenedzsment vagy Humán erőforrás menedzsment téma                       |

**dr. Kovács Gyöngyvér-Emese, adjunktus**  
gyongyver.kovacs@econ.ubbcluj.ro

|     |                                                                                 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Mesterséges intelligencia az e-kereskedelemben                                  |
| 2.  | MI alapú ajánlórendszerek fejlesztése                                           |
| 3.  | Adatbázis-kezelési megközelítések webalkalmazások kiszolgálására                |
| 4.  | Felhasználói élménytervezés webalkalmazások esetén                              |
| 5.  | Adatvizualizációs dashboard készítése modern JavaScript keretrendszerekkel      |
| 6.  | Mobil platformra való fejlesztés – natív vs. cross-platform megoldások          |
| 7.  | Oktatást támogató alkalmazás fejlesztése cross-platform technológiákkal         |
| 8.  | Időpontfoglaló rendszer fejlesztése mobilalkalmazás formájában                  |
| 9.  | Egészségügyi és életmód-követő mobilalkalmazás fejlesztése                      |
| 10. | Gamifikáció alkalmazása mobil applikációkban                                    |
| 11. | Java alapú backend rendszerek tervezése és megvalósítása                        |
| 12. | Agilis szoftverfejlesztés a gyakorlatban – egyedi üzleti alkalmazás fejlesztése |

**dr. Nagy Bálint-Zsolt, egyetemi docens**  
balint.nagy@econ.ubbcluj.ro

|                              |                                                                           |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Portfólió menedzsment</b> |                                                                           |
| 1.                           | Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés       |
| 2.                           | Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek                              |
| 3.                           | A CAPM és a multifaktor árazási modellek továbbfejlesztései, alkalmazásai |
| 4.                           | Kockázatosított érték (VaR) számítások portfóliók esetén                  |
| 5.                           | Posztmodern portfólió elmélet                                             |

|                        |                                                                             |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 6.                     | Spekulatív buborékok                                                        |
| 7.                     | A mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazásai a befektetés-elemzésben |
| 8.                     | ESG-portfóliók és azok teljesítménye                                        |
| <b>Pénzügyi piacok</b> |                                                                             |
| 1.                     | Az algoritmikus kereskedés hatásai                                          |
| 2.                     | Jelentős tőzsdei összeomlások (krachok) összehasonlító vizsgálata           |
| 3.                     | Tőkepiaci konszolidációk (fúziók, tranzakciós költségek, clearing)          |
| 4.                     | Az elektronikus értékpapír-kereskedési platformok térnyerése                |
| 5.                     | Elsődleges nyilvános kibocsátások (IPO) - Romániában, külföldön             |
| 6.                     | Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére                  |
| 7.                     | Fekete hattyúk a pénzügyi piacokon                                          |
| 8.                     | Kriptovaluták és ezekre szóló ügyletek                                      |
| 9.                     | A mesterséges intelligencia alkalmazása a pénzügyek bármely területén       |

**dr. Rác Béla-Gergely, egyetemi docens**  
**belaracz@econ.ubbcluj.ro**

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mikroökonómia, közösségi pénzügyek*:</b>                                                                                                                                                                              |                                                                                                           |
| 1.                                                                                                                                                                                                                       | Szabad kereskedelem vagy protekcionizmus, komparatív előnyök versus abszolút előnyök                      |
| 2.                                                                                                                                                                                                                       | Adórendszerek hatékonyságának és tendenciáinak elemzése                                                   |
| 3.                                                                                                                                                                                                                       | Gazdasági fejlődés és populációs dinamika kapcsolata a 21. században                                      |
| 4.                                                                                                                                                                                                                       | A migráció hatása a gazdaság növekedésére                                                                 |
| 5.                                                                                                                                                                                                                       | Társadalombiztosítási rendszerek összehasonlító elemzése                                                  |
| 6.                                                                                                                                                                                                                       | Önkormányzati adótranszferek hatékonyságának összehasonlító elemzése                                      |
| 7.                                                                                                                                                                                                                       | Állami beavatkozások a negatív externáliák esetén                                                         |
| 8.                                                                                                                                                                                                                       | Képzettségi szint és munkanélküliségi ráta valamint jövedelmi egyenlőtlenség közötti kapcsolat Romániában |
| 9.                                                                                                                                                                                                                       | A versenyhatások értékelése a romániai magánegészségügyi szektorban                                       |
| 10.                                                                                                                                                                                                                      | A függő fogyasztó gazdasági modellezése                                                                   |
| 11.                                                                                                                                                                                                                      | Az altruizmus és a jótékonykodás motivációi: elmélet és gyakorlat                                         |
| 12.                                                                                                                                                                                                                      | Kultúra és piac, kulturális iparágak gazdasági elemzése                                                   |
| 13.                                                                                                                                                                                                                      | A post-keynesiánus közgazdaságtan mint elméleti alternatíva                                               |
| <i>* ezen témák mindegyikéhez szükséges az ökonometriai modellezés ismerete</i>                                                                                                                                          |                                                                                                           |
| <b>Szervezeti menedzsment:</b>                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |
| 1.                                                                                                                                                                                                                       | Tudástranszfer hatása a vállalat üzleti teljesítményére                                                   |
| 2.                                                                                                                                                                                                                       | Tudásmenedzsment elméletek és rendszerek adaptálása                                                       |
| 3.                                                                                                                                                                                                                       | Termelővállalatok stratégiája és üzleti teljesítményének kapcsolata                                       |
| 4.                                                                                                                                                                                                                       | Nyílt innováció hatása az üzleti teljesítményre                                                           |
| 5.                                                                                                                                                                                                                       | Az ipar 4.0 termelékenységére gyakorolt hatása                                                            |
| <i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. A jelentkezőktől elvárás az ETDK-n való részvétel.</i> |                                                                                                           |

**dr. Săplăcan Zsuzsa, egyetemi docens**  
**zsuzsa.saplacan@econ.ubbcluj.ro**

|                                               |                                                                                              |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Alapmarketing</b>                          |                                                                                              |
| 1.                                            | A marketing tevékenység megszervezése a vállalatoknál. Ágazati/regionális körkép             |
| 2.                                            | A marketingszakember profiljának vizsgálata. Tudás és készségek a munkaerőpiacon             |
| <b>Fogyasztói magatartás</b>                  |                                                                                              |
| 1.                                            | Valamely termék, szolgáltatás piacának magatartásalapú szegmentációja                        |
| 2.                                            | Az attitűd és vásárlási szándék vizsgálata új/innovatív termékek iránt                       |
| 3.                                            | Influenszer marketing és hatása a fogyasztói magatartásra                                    |
| 4.                                            | Márkapozicionálás sikerességének mérése                                                      |
| 5.                                            | Ökotermékek iránti fogyasztói magatartás vizsgálata                                          |
| <b>Szolgáltatásmarketing és Bankmarketing</b> |                                                                                              |
| 1.                                            | Vevőélmény (customer experience) elemzése és tervezése egy szolgáltatóvállalat/bank esetében |
| 2.                                            | A szolgáltatásminőség mérése adott vállalatnál és stratégiai alkalmazása                     |

|    |                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Egy szolgáltató vállalat ügyfeleinek RFM elemzése / szegmentálása                                                 |
| 4. | Az alternatív/elektronikus értékesítési csatornák fogyasztói elfogadása a pénzügyi és banki szolgáltatások piacán |

**dr. Seer László-Csaba, egyetemi adjunktus**  
laszlo.seer@econ.ubbcluj.ro

|    |                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Vásárlói útvonal megtervezése és optimalizálása egy adott termék vagy szolgáltatás értékesítése során                          |
| 2. | A vásárlói információgyűjtés, tanulás és döntéshozatal mechanizmusainak vizsgálata egy adott termék vagy szolgáltatás esetében |
| 3. | Algoritmuskkal támogatott döntéshozatal                                                                                        |
| 4. | Döntéshozatali torzítások vizsgálata nagy nyelvi modellek (pl. ChatGPT) használata közben                                      |

**dr. Szabó Tünde Petra, egyetemi docens**  
petra.szabo@econ.ubbcluj.ro

|    |                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Pénzügyi ismereteket befolyásoló tényezők                                               |
| 2. | Az oktatási ráfordítások hatása a hosszú távú gazdasági növekedésre az EU tagállamaiban |
| 3. | Előrejelezhető-e egy gazdasági válság?                                                  |
| 4. | Turizmusgazdasági trendek                                                               |
| 5. | A megújuló energiafogyasztás és a szén-dioxid-kibocsátás közötti kapcsolat vizsgálata   |
| 6. | A népesség öregedésének gazdasági növekedésre gyakorolt hatása                          |
| 7. | Bármely, előzetesen egyeztetett, szabadon választott téma                               |

**dr. Szász Levente, egyetemi tanár**  
levente.szasz@econ.ubbcluj.ro

A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más **önálló javaslaton alapuló** témát feldolgozhatnak.

Minden témakörnél elvárás (legalább) egy **konkrét vállalat** esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott **vállalat által javasolt** téma kidolgozását.

| <b>Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Értékteremtő Folyamatok Menedzsmentje</b> |                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                                 | Az Ipar 4.0 (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatásainak vizsgálata egy adott iparág/termelővállalat folyamataira.                                                   |
| 2.                                                                                 | Az új technológiák (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) bevezetésének vizsgálata egy szolgáltató vállalatnál.                                                           |
| 3.                                                                                 | Az új technológiák (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatásának vizsgálata egy termelő/szolgáltató vállalat humán erőforrására.                                       |
| 4.                                                                                 | Az új technológiák (digitalizáció, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) alkalmazása egy termelő/szolgáltató vállalatnál a vevőkapcsolat menedzsmentjének fejlesztése érdekében.         |
| 5.                                                                                 | Vállalati folyamatok digitalizálása a üzleti kockázatok kezelésére egy termelő/szolgáltató vállalatnál.                                                                                                   |
| 6.                                                                                 | Platform-alapú üzleti modell bevezetése vagy fejlesztése egy termelő/szolgáltató vállalatnál.                                                                                                             |
| 7.                                                                                 | A szolgáltatószolgáltatás folyamata, avagy a szolgáltatások nyújtásának térnyerése termelő vállalatoknál. A szolgáltatószolgáltatás stratégiai, működési és pénzügyi hatásainak elemzése egy vállalatnál. |
| 8.                                                                                 | Élményszolgáltatások gyakorlati eszközeinek alkalmazása és hatásainak elemzése egy vállalatnál.                                                                                                           |
| 9.                                                                                 | A szolgáltatás helyreállításához („service recovery”) kapcsolódó eszközök alkalmazása és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál.                                                                         |
| 10.                                                                                | Vevői elpártolások menedzsmentje és vevői érték kapcsolata egy szolgáltató vállalatnál.                                                                                                                   |
| 11.                                                                                | A fogyasztói utazás (customer journey) feltérképezése és fejlesztési lehetőségek egy szolgáltató vállalatnál.                                                                                             |
| 12.                                                                                | A „sharing economy” aktuális és várható hatásai egy termelő vagy szolgáltató ágazatban (szálloda, személyszállítás, autókölcsönzés, online oktatás stb.)                                                  |
| 13.                                                                                | A tudásmegosztás módszereinek elemzése és fejlesztése a multinacionális vállalatoknál.                                                                                                                    |
| 14.                                                                                | Lean menedzsment eszközök hatása egy vállalat működésére és teljesítményére.                                                                                                                              |
| 15.                                                                                | Lean menedzsment eszközök alkalmazása és fejlesztési terv kidolgozása egy vállalatnál.                                                                                                                    |

|                   |                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16.               | Termelési/szolgáltatási kapacitások kialakítására vonatkozó vállalati döntések elemzése.                                                                                              |
| 17.               | Termelési/folyamatstratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – üzleti stratégia – termelési stratégia összefüggéseinek vizsgálata.      |
| 18.               | A termelési/szolgáltatási rendszer fejlesztését célzó projektek elemzése és értékelése egy vállalat stratégiai prioritásai mentén.                                                    |
| 19.               | Fejlesztési prioritások meghatározása és elemzése egy vállalatnál a fontosság-teljesítmény mátrix alapján.                                                                            |
| 20.               | Termelés-stratégiai döntések és hatásuk egy vállalat pénzügyi helyzetére.                                                                                                             |
| 21.               | Üzleti folyamatok feltérképezése és fejlesztése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.                                                                                             |
| 22.               | Aggregált termelésstervezés eszközei a vállalati gyakorlatban.                                                                                                                        |
| 23.               | Termelésirányítási informatikai rendszer bevezetése egy vállalatnál, valamint a várható működési és pénzügyi hatások elemzése.                                                        |
| 24.               | Anyagigény tervezési (MRP) rendszer alkalmazása egy vállalatnál.                                                                                                                      |
| 25.               | Sorbanállási rendszerek alkalmazása és teljesítményjavítás egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.                                                                                  |
| 26.               | A Teljeskörű Minőségmenedzsment (TQM) elvek gyakorlati alkalmazása egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.                                                                          |
| 27.               | Szolgáltatásminőség elemzése és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál.                                                                                                              |
| 28.               | A statisztikai folyamatszabályozás eszközeinek gyakorlati alkalmazása termelő vagy szolgáltató vállalatoknál.                                                                         |
| 29.               | CRM rendszer bevezetése, a várható működési és pénzügyi hatások elemzése egy vállalatnál.                                                                                             |
| <b>Logisztika</b> |                                                                                                                                                                                       |
| 1.                | Egy vállalat logisztikai rendszerének fejlesztése/digitalizálása a globális ellátási láncok megszakadása miatti kihívások nyomán.                                                     |
| 2.                | Az automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák, blockchain technológia stb. hatása a logisztikai folyamatok menedzsmentjére.                                                     |
| 3.                | Logisztikai (informatikai) rendszerek kiválasztásának és bevezetésének elemzése egy vállalatnál.                                                                                      |
| 4.                | Logisztikai (informatikai) rendszerek hatása a vállalat működésére és pénzügyi helyzetére.                                                                                            |
| 5.                | Logisztikai kiszervezési projektek pénzügyi értékelése.                                                                                                                               |
| 6.                | Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása.                                                                                                                         |
| 7.                | Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.                                                                                                             |
| 8.                | Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása.                                                                                                                       |
| 9.                | Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdíszkontálásos stb. modellek). |

**dr. Székely Imre, egyetemi tanársegéd**  
imre.szekely@econ.ubbcluj.ro

|     |                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Az EU valamely államcsoportjának makrogazdasági egyensúlyi helyzetének összehasonlító elemzése egy meghatározott időszakra vonatkozóan |
| 2.  | Az EU valamely államának gazdaságpolitikai döntésének hatáselemzése makrogazdasági szinten                                             |
| 3.  | Az euró romániai bevezetésének reálgazdasági vizsgálata                                                                                |
| 4.  | A romániai (magán vagy/és közösségi) beruházások makrogazdasági hatásainak becslése                                                    |
| 5.  | A vásárlóerő-paritás érvényességének tesztelése valamely országcsoportban                                                              |
| 6.  | A költségvetési felelősség keretrendszerének működési tapasztalatai (valamely országban vagy országcsoportban)                         |
| 7.  | Államháztartási kiigazítások összehasonlító elemzése                                                                                   |
| 8.  | A romániai jövedelemegyenlőtlenségek elemzése                                                                                          |
| 9.  | A minimálbér gazdasági hatásainak becslése (valamely országban vagy országcsoportban)                                                  |
| 10. | A romániai energiahordozók piacának elemzése                                                                                           |