

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR

Domeniul: MANAGEMENT

Programul de studii: Management (în limba maghiară) / Management (in Hungarian) / Menedzsment (magyar nyelven)

Limba de predare: **Maghiară**

Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **la distanță**

### I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

**180 de credite din care:**

**162** de credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv **12** credite pentru o limbă străină ( 4 semestre)

**18** credite la disciplinele opționale;

Și

**20** de credite la examenul de licență.

### II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)\*

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
<b>Anul I</b>	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
<b>Anul II</b>	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
<b>Anul III</b>	14	12	3	2	2	0	3	3	1	12

RECTOR  
Prof. univ. dr. Daniel DAVID

DIRECTOR GENERAL CFCIDFR  
Conf.univ.dr. Vincențiu-Andrei VEREȘ

DECAN  
Conf. univ. dr. Răzvan Valentin MUSTAȚĂ

DIRECTOR OIDFR  
Lect.univ.dr. Vasile-Daniel CARDOȘ

RESPONSABIL DE STUDII  
Asist.univ.dr. Imre SZÉKELY

### III. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

### IV. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS)

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1 (ELX0002)

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 3 (ELX0037)

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 5 (ELX0073)

Traectoria de Discipline Opționale pentru Competențe

Profesionale (TDOCP) Se alege una dintre traiectoriile profesionale.

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 2 din cadrul traiectoriei alege (ELX0021)

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 4 (ELX0057)

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 6 (ELX0093)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte programe de studiu ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor programe.

### V. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

King's College London (GUILD), University of Vienna (GUILD), University of Warwick (GUILD, EUTOPIA), Ca' Foscari University of Venice (EUTOPIA), London School of Economics and Political Science, Lancaster University, Michigan State University, Cardiff University  
Certificări/Acreditări: ARACIS (Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior), CIMA (Chartered Institute of Management Accountants), ACCA (Association of Chartered Certified Accountants)

VI. TABELUL DISCIPLINELOR										
ANUL I, SEMESTRUL 1										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
ELM0001	Microeconomie <i>Microeconomics</i> <i>Mikroökonómia</i>	5	28	8	20	0	E			DF
ELM0401	Istorie și doctrine economice <i>History and Economic Doctrines</i> <i>Gazdaságtörténet és közgazdasági elméletek története</i>	4	28	4	10	0	E			DF
ELM0003	Matematici aplicate în economie <i>Mathematics Applied to Economics</i> <i>Matematika közgazdászoknak</i>	5	28	8	20	0	E			DF
ELM0004	Management <i>Management</i> <i>Menedzsment</i>	5	28	8	20	0	E			DF
ELM0015	Bazele marketingului <i>Basic Marketing</i> <i>Marketing alapjai</i>	5	28	8	20	0	E			DF
ELM0402	Conceperea și designul serviciilor <i>Service Design and Development</i> <i>Szolgáltatások tervezése és fejlesztése</i>	3	14	4	10	0	E			DF
ELE/ELF/ELG/ELI/ELS1006	Limba modernă în afaceri I (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă)-limba I <i>Modern Languages Applied to Business I (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language</i> <i>Üzleti idegen nyelv I (angol, francia, német, olasz, spanyol)</i>	3	0	8	20	0		C		DC
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru</b>		<b>30</b>	<b>154</b>	<b>48</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>			<b>322</b>							

ANUL I, SEMESTRUL 2										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
ELM0008	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i> <i>Makroökonómia</i>	5	28	8	20	0	E			DF
ELM0009	Matematici financiare și actuariale <i>Financial and Actuarial Mathematics</i> <i>Pénzügyi és biztosítási matematika</i>	5	14	8	20	0	E			DF
ELM0010	Bazele contabilității <i>Basic Accounting</i> <i>Számveteli alapismeretek</i>	5	28	4	10	14	E			DF
ELM0011	Informatică economică <i>IT for Business</i> <i>Gazdasági informatika</i>	4	14	4	10	14	E			DF
ELM0202	Finanțe publice <i>Public Finance</i> <i>Közösségi pénzügyek</i>	4	28	4	10	0	E			DF
ELM0012	Dreptul afacerilor <i>Business Law</i> <i>Üzleti jog</i>	4	28	4	10	0	E			DF
ELE/ELF/ELG/ELI/ELS2006	Limba modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă)-limba 1 <i>Modern Languages Applied to Business 2 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language</i> <i>Üzleti idegen nyelv 2 (angol, francia, német, olasz, spanyol)</i>	3	0	8	20	0		C		DC
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru</b>		<b>30</b>	<b>140</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>			<b>308</b>							

ANUL II, SEMESTRUL 3										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
ELM0458	Inteligență artificială în business <i>Artificial Intelligence for Business</i> <i>Mesterséges intelligencia üzleti alkalmazásai</i>	4	14	4	10	0	E			DF
ELM0013	Contabilitate financiară <i>Financial Accounting</i> <i>Pénzügyi számvitel</i>	4	28	4	10	14	E			DF
ELM0014	Finanțele întreprinderii <i>Corporate Finance</i> <i>Vállalati pénzügyek</i>	4	28	8	20	0	E			DF
ELM0016	Baze de date și programe <i>Database Systems and Programming</i> <i>Adatbázisok és programok</i>	4	14	4	10	14	E			DF
ELM0017	Statistică descriptivă <i>Descriptive Statistics</i> <i>Leíró statisztika</i>	4	28	4	10	14	E			DF
ELM0455	Metode, instrumente și integritate în cercetarea științifică în economie și business I <i>Methods, tools, and integrity in scientific research in economics and business I</i> <i>Kutatási módszerek, eszközök és integritás a közgazdaság- és gazdálkodástudományban I</i>	4	0	8	20	0	E			DS
ELE/ELF/ELG/ELI/ELS3006	Limba modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă)-limba 1 <i>Modern Languages Applied to Business 3 (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language</i> <i>Üzleti idegen nyelv 3 (angol, francia, német, olasz, spanyol)</i>	3	0	8	20	0		C		DS
ELX0002	Disciplină opțională 1 <i>Optional Course 1</i> <i>Kötelezően választható tantárgy 1(TDOCTS)</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru</b>		<b>30</b>	<b>140</b>	<b>44</b>	<b>110</b>	<b>42</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>			<b>336</b>							
*	Practică de specialitate 1 <i>Internship 1</i> <i>Szakmai gyakorlat 1</i>	0	0	0	0	0				

ANUL II, SEMESTRUL 4										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
ELM0103	Managementul producției <i>Production Management</i> <i>Termelésmenedzsment</i>	4	28	4	10	0	E			DS
ELM0067	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii <i>Small and Medium-Sized Enterprises Management</i> <i>Kis- és középvállalatok menedzsmentje</i>	4	28	8	20	0	E			DS
ELM0118	Managementul serviciilor <i>Service Management</i> <i>Szolgáltatásmenedzsment</i>	4	28	8	20	0	E			DS
ELM0141	Management organizațional <i>Organizational Management</i> <i>Szervezeti menedzsment</i>	4	14	8	20	0	E			DS
ELM0404	Metode și instrumente de cercetare științifică în economie și business II <i>Scientific Research Methods and Tools in Economics and Business II</i> <i>Tudományos kutatási módszerek és eszközök a közgazdaság- és gazdálkodástudományban II</i>	4	0	8	20	0	E			DS
ELE/ELF/ELG/ELI/EL S0338	Limba specializat aplicat (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) - limba 1 <i>Applied Specialist Language (English, French, German, Italian, Spanish) - 1st language</i> <i>Alkalmazott szaknyelv (angol, francia, német, olasz, spanyol) - 1. nyelv</i>	3	14	4	10	0		C		DS
ELM0456	Practică de specialitate 2 <i>Internship 2</i> <i>Szakmai gyakorlat 2</i>	4	0	0	0	98			VP	DS
ELX0021	Disciplină opțională 2 <i>Optional Course 2</i> <i>Kötelezően választható tantárgy 2 (TDOCP)</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru</b>		<b>30</b>	<b>140</b>	<b>44</b>	<b>110</b>	<b>98</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>			<b>392</b>							

ANUL III, SEMESTRUL 5										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
ELM0058	Management strategic <i>Strategic Management</i> <i>Stratégiai menedzsment</i>	5	28	8	20	0	E			DS
ELM0066	Managementul proiectelor <i>Project Management</i> <i>Projektmenedzsment</i>	5	28	8	20	0	E			DS
ELM0095	Logistică <i>Logistics</i> <i>Logisztika</i>	5	28	4	10	0	E			DS
ELM0210	Management operațional <i>Operations Management</i> <i>Értéktéremítő folyamatok menedzsmentje</i>	5	28	8	20	0	E			DS
ELM0241	Management financiar <i>Financial Management</i> <i>Pénzügyi menedzsment</i>	4	14	8	20	0	E			DS
ELX0037	Disciplină opțională 3 <i>Optional Course 3</i> <i>Kötelezően választható tantárgy 3 (TDOCTS)</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELX0057	Disciplină opțională 4 <i>Optional Course 4</i> <i>Kötelezően választható tantárgy 4 (TDOCP)</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru</b>		<b>30</b>	<b>182</b>	<b>44</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>			<b>336</b>							

ANUL III, SEMESTRUL 6										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
ELM0059	Managementul resurselor umane <i>Human Resources Management</i> <i>Humánerőforrás menedzsment</i>	5	24	6	18	0	E			DS
ELM0099	Management internațional <i>International Management</i> <i>Nemzetközi menedzsment</i>	4	24	3	9	0	E			DS
ELM0125	Managementul investițiilor <i>Investment Management</i> <i>Beruházás menedzsment</i>	4	24	6	18	0	E			DS
ELM0040	Contabilitate managerială <i>Managerial Accounting</i> <i>Vezetői számvitel</i>	4	12	6	18	0	E			DS
ELM0453	Managementul schimbării <i>Change Management</i> <i>Változásmenedzsment</i>	4	24	3	9	0	E			DS
ELX0073	Disciplină opțională 5 <i>Optional Course 5</i> <i>Kötelezően választható tantárgy 5 (TDOCTS)</i>	3	24	3	9	0	E			DC
ELX0093	Disciplină opțională 6 <i>Optional Course 6</i> <i>Kötelezően választható tantárgy 6 (TDOCP)</i>	3	24	3	9	0	E			DS
ELM0221	Elaborarea lucrării de licență <i>Elaboration of Graduation Thesis</i> <i>Szakedolgozat elkészítése</i>	3	0	0	0	60		C		DS
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru</b>		<b>30</b>	<b>156</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>			<b>336</b>							

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
<b>ELX002</b>	<b>Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS) PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)</b>									
ELM0446	Gândirea critică și luarea deciziilor <i>Critical Thinking and Decision Making</i> <i>Kritikus gondolkodás és döntéshozatal</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELM0438	Etică în afaceri și responsabilitatea socială <i>Business Ethics and Social Responsibility</i> <i>Gazdasági etika és társadalmi felelősségvállalás</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELM0442	Inovația: fundamente și instrumente pentru generarea ideilor <i>Innovation: Fundamentals and Tools for Generating Ideas</i> <i>Innováció: alapelvek és eszközök az ötletek kidolgozásához</i>	3	28	4	10	0	E			DC
ELM0439	Persuasiunea: principii și practici <i>Persuasion: principles and practice</i> <i>Meggyőzés: elvek és gyakorlat</i>	3	28	4	10	0	E			DC
ELM0437	Psihologia raționamentului <i>The Psychology of Reasoning</i> <i>Az érvelés pszichológiája</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>ELX0021</b>	<b>Traectoria de Discipline Opționale pentru Competențe Profesionale (TDOCP) PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)</b>									
	<b>Traectoria Economică</b>									
ELR0199	Microeconomie aprofundată <i>Advanced Microeconomics</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELR0243	Economie urbană și piața imobiliară <i>Urban Economics and Real Estate</i>	3	28	4	10	0	E			DS
	<b>Traectoria Economică și afaceri internaționale</b>									
ELE0316	Economie comportamentală <i>Behavioral Economics</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELE0255	Introducere în practica diplomatică și economică internațională <i>Introduction to International Economic and Diplomatic Practice</i>	3	28	4	10	0	E			DS

<b>Traectoria Finanțe și bănci</b>										
ELM0326	Banking <i>Banking</i> <i>Banktan</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELM0071	Piște financiare <i>Financial Markets</i> <i>Pénzügyi piacok</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>Traectoria Informatică economică</b>										
ELM0452	Design grafic <i>Graphic design</i> <i>Grafikai tervezés</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELM0460	Machine Learning <i>Machine Learning</i> <i>Gépi tanulási eljárások</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>Traectoria Marketing</b>										
ELM0073	Comportamentul consumatorului <i>Consumer Behavior</i> <i>Fogyasztói magatartás</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELM0064	Cercetări de marketing <i>Marketing Research</i> <i>Marketingkutató</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>Traectoria Statistică și previziuni economice</b>										
ELE0419	Criptografie <i>Cryptography</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELE0420	Teoria și practica sondajelor <i>Surveys-Theory and Practice</i>	3	28	4	10	0	E			DS

<b>ELX0037 Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS) PACHET OPȚIONAL 3 (An III, Semestrul 5)</b>										
ELM0436	Gândirea creativă <i>Creative Thinking</i> <i>Kreatív gondolkodás</i>	3	28	4	10	0	E			DC
ELM0270	Managementul carierei <i>Career Management</i> <i>Karriermenedzsment</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELM0447	Finanțarea inovației: crearea valorii <i>Financing Innovation: the Creation of Value</i> <i>Az innováció finanszírozása: értékteremtés</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELE/ELF/ELG/ELI/EL S0443	Comunicarea cu impact (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) <i>Communicating with Impact (English, French, German, Italian, Spanish)</i> <i>Hatékony kommunikáció (angol, francia, német, olasz, spanyol)</i>	3	28	4	10	0	E			DC
ELM0440	Logica și gândirea matematică <i>Logic and Mathematical Thinking</i> <i>Logika és matematikai gondolkodás</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>ELX0057 Traectoria de Discipline Opționale pentru Competențe Profesionale (TDOCP) PACHET OPȚIONAL 4 (An III, Semestrul 5)</b>										
<b>Traectoria Economie</b>										
ELR0200	Macroeconomie aprofundată <i>Advanced Macroeconomics</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELR0424	Dezvoltare regională și locală, politici și instrumente <i>Regional and Local Development, Policies and Instruments</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>Traectoria Economie și afaceri internaționale</b>										
ELE0425	Tranzacții și afaceri internaționale <i>International Transactions and Business</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELE0257	Economie și geopolitică <i>Economics and Geopolitics</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>Traectoria Finanțe și bănci</b>										
ELM0046	Analiză financiară <i>Financial Analysis</i> <i>Pénzügyi elemzés</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELM0060	Asigurări <i>Insurance</i> <i>Biztosítások</i>	3	28	4	10	0	E			DS

	<b>Traectoria Informatică economică</b>									
ELM0258	Web Design <i>Web Design</i> <i>Web Design</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELM0261	Business intelligence <i>Business intelligence</i> <i>Business intelligence</i>	3	28	4	10	0	E			DS
	<b>Traectoria Marketing</b>									
ELM0415	Marketing online <i>Online Marketing</i> <i>Online marketing</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELM0249	Planificare de marketing <i>Marketing Planning</i> <i>Marketingtervezés</i>	3	28	4	10	0	E			DS
	<b>Traectoria Statistică și previziuni economice</b>									
ELE0380	Introducere în analiza datelor <i>Introduction to Data Analysis</i>	3	28	4	10	0	E			DS
ELE0429	Introducere în econometrie aplicată <i>Introduction to Applied Econometrics</i>	3	28	4	10	0	E			DS
<b>ELX0073</b>	<b>Traectoria de Discipline Opționale pentru Gândire Critică și Creativă (TDOCTS) PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 6)</b>									
ELM0444	Gândirea critică despre News Media <i>Thinking Critically about News Media</i> <i>Médiaműveltség és kritikus gondolkodás</i>	3	24	3	9	0	E			DC
ELM0450	Design Thinking și inovație <i>Design Thinking and Innovation</i> <i>Design thinking és innováció</i>	3	24	3	9	0	E			DC
ELM0441	Decizii de investiții <i>Investment Decisions</i> <i>Befektetési döntések</i>	3	24	3	9	0	E			DS

ELE/ELF/ELG/ELI/EL S0448	Puterea povestirii în comunicarea de afaceri (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă) <i>Power of Storytelling in Business Communication (English, French, German, Italian, Spanish)</i> <i>A történetmesélés ereje az üzleti kommunikációban (angol, francia, német, olasz, spanyol)</i>	3	24	3	9	0	E			DC
ELM0445	Design-ul gândirii algoritmice <i>Design of Algorithmic Thinking</i> <i>Algoritmikus gondolkodás</i>	3	24	3	9	0	E			DS
<b>ELX0093</b>	<b>Traietoria de Discipline Opționale pentru Competențe Profesionale (TDOCP) PACHET OPȚIONAL 6 (An III, Semestrul 6)</b>									
	<b>Traietoria Economie</b>									
ELR0256	Teoria organizării industriale <i>Theory of Industrial Organization</i>	3	24	3	9	0	E			DS
ELR0409	Economie aplicată <i>Applied Economics</i>	3	24	3	9	0	E			DS
	<b>Traietoria Economie și afaceri internaționale</b>									
ELE0254	Etichetă și protocol în afacerile internaționale <i>Etiquette and Protocol in International Business</i>	3	24	3	9	0	E			DS
ELE0110	Investiții internaționale <i>International Investments</i>	3	24	3	9	0	E			DS
	<b>Traietoria Finanțe și bănci</b>									
ELM0075	Gestiunea portofoliului <i>Portfolio Management</i> <i>Portfólió menedzsment</i>	3	24	3	9	0	E			DS
ELM0131	Control și audit financiar <i>Financial Control and Audit</i> <i>Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat</i>	3	24	3	9	0	E			DS
	<b>Traietoria Informatică economică</b>									
ELM0070	Utilizarea internetului în afaceri <i>Internet for Business</i> <i>Ügyletek az interneten</i>	3	24	3	9	0	E			DS
ELM0092	Sisteme informatice integrate(EAS/ERP) <i>Integrated Information Systems (EAS/ERP)</i> <i>Integrált informatikai rendszerek</i>	3	24	3	9	0	E			DS

<b>Traectoria Marketing</b>										
ELM0039	Marketing financiar-bancar <i>Financial and Banking Marketing</i> <i>Pénzügyi és bankmarketing</i>	3	24	3	9	0	E			DS
ELM 0251	Business to business marketing <i>Business to Business Marketing</i> <i>Business to Business Marketing</i>	3	24	3	9	0	E			DS
<b>Traectoria Statistică și previziuni economice</b>										
ELE0434	Teoria jocurilor aplicată în afaceri <i>Applied Game Theory in Business</i>	3	24	3	9	0	E			DS
ELE0435	Previziuni economice si procesarea datelor statistice <i>Economic Forecasting and Statistical Data Processing</i>	3	24	3	9	0	E			DS



















<b>DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I)</b>										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
<b>An I, Semestrul 1</b>										
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/ELK/ ELC/ELP/ ELU/ELN/ 6079	Limbă modernă în afaceri 1 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 <i>Modern Languages Applied to Business 1 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language</i> <i>Üzleti idegen nyelv 1 - idegen nyelv 2 (angol, francia, német, olasz, spanyol, kóreai, kínai, lengyel, orosz, román, norvég)</i>	3	0	8	20	0			VP	DC
ELR0389	Limbă și stil în discursul profesional (în limba română) <i>Language and Style in Professional Discourse (in Romanian)</i> <i>Nyelv és stílus az üzleti beszédben (románul)</i>	3	14	4	10	0			VP	DC

An I, Semestrul 2										
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/ELK/ ELC/ELP/ ELU/ELN/ 5079	Limbă modernă în afaceri 2 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 <i>Modern Languages Applied to Business 2 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language</i> Üzleti idegen nyelv 2 - idegen nyelv 2 (angol, francia, német, olasz, spanyol, kóreai, kínai, lengyel, orosz, román, norvég)	3	0	8	20	0			VP	DC
ELR0390	Comunicare academică și profesională eficientă (în limba română) <i>Effective Academic and Professional Communication (in Romanian)</i> <i>Hatékony üzleti és akadémiai kommunikáció (románul)</i>	3	14	4	10	0			VP	DC
An II, Semestrul 3										
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/ELK/ ELC/ELP/ ELU/ELN/ 1079	Limbă modernă în afaceri 3 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 <i>Modern Languages Applied to Business 3 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language</i> Üzleti idegen nyelv 3 - idegen nyelv 2 (angol, francia, német, olasz, spanyol, kóreai, kínai, lengyel, orosz, román, norvég)	3	0	8	20	0			VP	DC
ELR0391	Teoria și practica limbajului economic 1 (în limba română) <i>Theory and Practice of Economic Language 1 (in Romanian)</i> <i>A gazdasági nyelvezet elmélete és gyakorlata 1 (románul)</i>	3	14	4	10	0			VP	DC
An II, Semestrul 4										
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/ELK/ ELC/ELP/ ELU/ELN/ 2079	Limbă modernă în afaceri 4 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 <i>Modern Languages Applied to Business 4 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language</i> Üzleti idegen nyelv 4 - idegen nyelv 2 (angol, francia, német, olasz, spanyol, kóreai, kínai, lengyel, orosz, román, norvég)	3	0	8	20	0			VP	DC
ELR0392	Teoria și practica limbajului economic 2 (în limba română) <i>Theory and Practice of Economic Language 2 (in Romanian)</i> <i>A gazdasági nyelvezet elmélete és gyakorlata 2 (románul)</i>	3	14	4	10	0			VP	DC

An III, Semestrul 5										
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/ELK/ ELC/ELP/ ELU/ELN/ 3079	Limbă modernă în afaceri 5 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 <i>Modern Languages Applied to Business 5 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language</i> Üzleti idegen nyelv 5 - idegen nyelv 2 (angol, francia, német, olasz, spanyol, kóreai, kínai, lengyel, orosz, román, norvég)	3	0	8	20	0			VP	DC
An III, Semestrul 6										
ELE/ELF/ ELG/ELI/ ELS/ELK/ ELC/ELP/ ELU/ELN/ 4079	Limbă modernă în afaceri 6 (limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă, română, norvegiană) - limba 2 <i>Modern Languages Applied to Business 6 (English, French, German, Italian, Spanish, Korean, Chinese, Polish, Russian, Romanian, Norwegian) - 2nd language</i> Üzleti idegen nyelv 6 - idegen nyelv 2 (angol, francia, német, olasz, spanyol, kóreai, kínai, lengyel, orosz, román, norvég)	3	0	6	18	0			VP	DC
ELR0394	Strategii și tehnici de comunicare organizațională (în limba română) <i>Organisational Communication Strategies and Techniques (in Romanian)</i> <i>Szervezeti kommunikációs stratégiák és technikák (románul)</i>	3	12	3	9	0			VP	DC
DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA II)										
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Nr. ore/sem				Forme de evaluare			Felul disciplinei
			AI	AT	TC	AA	E	C	VP	
Semestrul 2 / Semestrul 4										
FAU0002	Fundamente de antreprenoriat <i>Fundamentals of Entrepreneurship</i>	3	14	4	10	0			VP	DC
FEU0002	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) <i>Fundamentals of humanities (Argumentation theory)</i>	3	14	4	10	0			VP	DC
Semestrul 6										
FAU0002	Fundamente de antreprenoriat <i>Fundamentals of Entrepreneurship</i>	3	12	3	9	0			VP	DC
FEU0002	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) <i>Fundamentals of humanities (Argumentation theory)</i>	3	12	3	9	0			VP	DC
Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul anual de studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).										

## ANEXA 1 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

## ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă															
<b>1</b> FĂRĂ SĂRĂCIE 	<b>2</b> FOAMETE „ZERO” 	<b>3</b> SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE 	<b>4</b> EDUCAȚIE DE CALITATE 	<b>5</b> EGALITATE DE GEN 	<b>6</b> APĂ CURATĂ ȘI SANITATIE 	<b>7</b> ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	<b>8</b> MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	<b>9</b> INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	<b>10</b> INEQUALITĂȚI REDUSE 	<b>11</b> ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	<b>12</b> CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	<b>13</b> ACȚIUNE CLIMATICĂ 	<b>14</b> VIATA ACVATICĂ 	<b>15</b> VIATA TERESTRĂ 	<b>16</b> PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	<b>17</b> PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Nu se aplică nici o etichetă															

## ANEXA 2 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

## COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULU DE STUDII

<b>Codul comp.</b>	<b>COMPETENȚE PROFESIONALE PROFESSIONAL COMPETENCES</b>
<b>CP1</b>	Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT <i>Identification, analysis and management of the factors that define the internal and external environment of a company by using the diagnostic SWOT analysis</i>
<b>CP2</b>	Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației <i>Development and implementation of corporate strategies and policies</i>
<b>CP3</b>	Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) <i>Development and implementation of the managerial system and its constituent elements (allocation and reallocation of resources and activities)</i>
<b>CP4</b>	Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare <i>Identification, selection and application of the methods of forecasting, organisation, coordination, motivation, control and evaluation</i>
<b>CP5</b>	Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) <i>Decision making, decision adoption and decision implementation for organisations of low complexity (globally or on a constituent element)</i>
<b>CP6</b>	Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale <i>Utilisation of data bases, information and knowledge in the application of the managerial methods, techniques and procedures</i>
<b>Codul comp.</b>	<b>COMPETENȚE TRANSVERSALE TRANSVERSAL COMPETENCES</b>
<b>CT1</b>	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă <i>Application of principles, standards and values of professional ethics by adopting a rigorous, efficient and responsible work strategy</i>
<b>CT2</b>	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei <i>Identification of roles and responsibilities in a multi-specialised team and implementation of effective techniques of interpersonal communication and teamwork</i>
<b>CT3</b>	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare <i>Identification of opportunities for continuous professional development and efficient use of learning resources and techniques for personal development</i>
<b>CT4</b>	Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și proiectare specifice economiei de piață <i>Knowledge, understanding, analysis and application of the fundamental notions, theories, principles and methods typically applied to investigate and forecast the market economy</i>

## ANEXA 3 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

## REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Codul comp.	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP5 CT1	<p>1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare. The student/graduate identifies the elements in the financial statements of a reporting entity.</p> <p><i>1. The student/graduate identifies the financial statements of a reporting entity. The student/graduate classifies the elements in the financial statements of a reporting entity. The student/graduate identifies the basic transactions and events of a reporting entity. The student/graduate develops practices regarding the application of the double-entry principle for recording the transactions and events of a reporting entity. The student/graduate develops practices regarding the preparation of the financial statements (reports) of a reporting entity.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare. The student/graduate calculates the indicators from the financial statements of a reporting entity.</p> <p><i>1. The student/graduate interprets the indicators from the financial statements of a reporting entity. The student/graduate differentiates the users of financial-accounting information and their information needs. The student/graduate communicates information from the financial statements to users.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar-contabile.</p> <p><i>1. The student/graduate demonstrates the ability to identify and collect relevant financial data for preparing financial statements. The student/graduate verifies the correctness of the accounting analysis. The student/graduate works autonomously in interpreting and analysing financial-accounting data.</i></p>

<p><b>CP6</b> <b>CT1</b></p>	<p>2. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validare, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).</p> <p><i>2. The student/graduate identifies the advanced functionalities of office applications and how they are used in the economic field (complex spreadsheets using functions, validation, querying, data summarisation and graphical representation). The student/graduate identifies the fundamental principles of information security, including confidentiality, integrity and availability of data in the economic field. The student/graduate identifies and analyses concepts and technologies for automating business processes and managing databases specific to the economic field. The student/graduate describes the basic concepts in emerging technologies specific to the knowledge-based information society (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain, etc.)</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcini repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.</p> <p><i>2. The student/graduate uses office applications in the economic field. The student/graduate recognises and evaluates the security risks associated with managing information in the economic field. The student/graduate uses automation tools to automate repetitive tasks in economic activities. The student/graduate identifies the business processes that can be automated. The student/graduate uses open-source tools to leverage the main capabilities offered by emerging technologies.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.</p> <p><i>2. The student/graduate ensures the accuracy and clarity of information in documents managed with office applications. The student/graduate works in compliance with preventive measures for data protection. The student/graduate verifies and monitors the correctness of automated processes, ensuring data accuracy and compliance with the applicable regulations. The student/graduate demonstrates the ability to exploit the technological and economic opportunities generated by the information environment in the context of smart development.</i></p>
----------------------------------	--	--	--

<p><b>CP2</b> <b>CT1</b></p>	<p>3. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele de bază specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.</p> <p><i>3. The student/graduate recognises the content and relevance of marketing concepts and how to use them in an integrated manner, including the marketing environment, market research, marketing functions, product, price, promotion and distribution strategies, in an organisational context. The student/graduate identifies and differentiates the basic elements related to the concepts and tools associated with marketing and demonstrates the ability to use them. The student/graduate explains, interprets and implements, in an integrated manner, the concepts and methods specific to marketing.</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul utilizează abordarea de integrare a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.</p> <p><i>3. The student/graduate uses an approach that integrates the conceptual and methodological framework to solve new theoretical and practical problems. The student/graduate develops scientifically grounded marketing decisions. The student/graduate develops professional and/or research projects, innovatively using a wide range of marketing tools. They also formulate critical judgements and substantiate constructive decisions in marketing .</i></p>	<p>3. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.</p> <p><i>3. The student/graduate performs complex analyses of the organisation's internal and external environment, identifies and formulates marketing strategies, and demonstrates the ability to assume and exercise execution function(s) in marketing. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in scientifically grounding and adopting decisions on marketing issues. The student/graduate conducts studies/works regarding the organisation's marketing activities.</i></p>
----------------------------------	--	--	---

<p><b>CPI CT4</b></p>	<p>4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.</p> <p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei: înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.</p> <p><i>4. The student/graduate recognises the relevance of the fundamental principles of microeconomics and macroeconomics, economic models and notions of applied economics. The student/graduate recognises the relevance of the fundamental theories of microeconomics: understanding the mechanisms of economic activity, the way decisions are made, the individual behaviours of economic agents, the market mechanism, and the formation of equilibria in different competitive situations. The student/graduate identifies theoretical constructs that allow a synthetic, analytical and critical understanding of the interactions and correlations formed between economic agents at the aggregate level, as well as the indicators that assess the effects of these interactions. The student/graduate recognises the relevance of the theories, concepts and toolkit needed to analyse the forms of manifestation of macroeconomic imbalances, as well as effective methods of prevention.</i></p>	<p>4. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macro-economic. Studentul/Absolventul utilizează teorii și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (prețuri, inflație, șomaj, deficite) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.</p> <p><i>4. The student/graduate analyses and interprets economic phenomena. The student/graduate analyses the causes of economic problems and the implementation of appropriate solutions. The student/graduate applies and interprets economic data: using statistical and econometric tools to interpret data. The student/graduate scientifically substantiates economic decisions at the micro/macro-economic level. The student/graduate uses macroeconomic theories and indicators to analyse the overall evolution of an economy and to develop scenarios regarding its future evolution. The student/graduate applies macroeconomic theories to analyse the causes and effects of specific macroeconomic imbalances (prices, inflation, unemployment, deficits) and evaluates the economic policies that contribute to the emergence or resolution of these phenomena.</i></p>	<p>4. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.</p> <p><i>4. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in scientifically grounding and adopting economic decisions. The student/graduate acts consistently in preparing works of economic analysis and interpretations regarding the functioning of the organisation. The student/graduate responsibly conducts studies/works regarding the functioning of the economic system. The student/graduate develops and implements, responsibly, economic strategies and policies for organisations or at the macroeconomic level. The student/graduate acts consistently in preparing projects that involve measuring the evolution of economic phenomena at the aggregate level, based on scientific foundations. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude regarding scientifically grounding and developing instruments for evaluating the potential effects of economic policies at the global level in the medium and long term.</i></p>
---------------------------	--	--	---

<p>CP4 CT1</p>	<p>5.Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sisteme economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.</p> <p><i>5. The student/graduate identifies the role of statistics in analysing economic and social phenomena, applies quantitative techniques for optimal decisions in economic and social systems, and applies statistical methods in analysing economic and social phenomena. The student/graduate develops practices regarding the application of economic techniques and tools for conducting economic-financial analyses and forecasts, and regarding the application of quantitative methods for data analysis by testing and interpreting econometric models.</i></p>	<p>5.Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observații statistice parțiale, indică modul de asigurare a calității și a fenomenelor economice. Studentul/ Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, și aplică concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.</p> <p><i>5.The student/graduate recognises and applies the main statistical methods for analysing economic and social phenomena; applies statistical methods in measuring and analysing socio-economic processes at the macroeconomic level; analyses the concepts, models and methods for forecasting socio-economic phenomena; recognises the concepts, principles, methods and techniques for organising a partial statistical observation; and indicates how to ensure data quality in the study of economic phenomena. The student/graduate efficiently uses software packages for data analysis through statistical and econometric methods, and applies concepts, theories, principles and investigative tools for economic and social phenomena and processes.</i></p>	<p>5.Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economic, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.</p> <p><i>5.The student/graduate demonstrates responsibility in ensuring the accuracy and integrity of statistical data by applying validation and verification techniques; works autonomously in interpreting and analysing statistical data, contributing to informed decision-making within the organisation; organises, documents and archives the collected data, ensuring their accessibility and correctness for later use; demonstrates autonomy in analysing the role of statistics in studying economic phenomena and using it in micro- and macroeconomic decisions; applies statistical methods at the macroeconomic level, being able to deepen and autonomously apply relevant concepts and analyses in economics; correctly formulates statistical problems and explains key indicators of resources and results at the macroeconomic level, showing responsibility in analysis; assumes responsibility for designing and conducting complex research, ensuring that the results are relevant and correct.</i></p>
--------------------	---	--	--

<p><b>CP2</b> <b>CT1</b></p>	<p>6. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.</p> <p><i>6. The student/graduate works with theoretical constructs regarding fundamental financial concepts. The student/graduate demonstrates knowledge of the banking financial sector. The student/graduate demonstrates knowledge regarding financial policies at the public level and at the level of an economic entity. The student/graduate has knowledge regarding the ethical, social and global aspects of financial decisions.</i></p>	<p>6. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.</p> <p><i>6. The student/graduate recognises relevant financial data. The student/graduate uses financial analysis tools specific to the banking and financial field. The student/graduate analyses complex financial phenomena and activities specific to the banking and financial field. The student/graduate formulates effective strategies specific to banking and financial activities</i></p>	<p>6. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.</p> <p><i>6. The student/graduate identifies and collects relevant financial data for conducting studies, analyses, reports, etc. The student/graduate acts consistently regarding the preparation of studies, analyses and reports, using financial analysis tools. The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in decision-making and providing consultancy in the banking and financial field. The student/graduate demonstrates ethical behaviour in decision-making.</i></p>
----------------------------------	---	--	---

<p><b>CP3</b> <b>CT1</b></p>	<p>7.Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p> <p><i>7. The student/graduate identifies and analyses the theories, concepts and toolkit necessary for managerial processes, in correlation with the organisation's environment. The student/graduate works with theoretical constructs and recognises the relevance of the management system and its subsystems. The student/graduate identifies, differentiates and appropriately uses the concepts and methods necessary in the decision-making process within organisations.</i></p>	<p>7.Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.</p> <p><i>7.The student/graduate analyses and interprets organisational phenomena, situations and processes from the perspective of managerial functions. The student/graduate applies management systems, methods and techniques to solve complex economic-managerial problems from organisational practice. The student/graduate scientifically substantiates managerial decisions.</i></p>	<p>7.Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.</p> <p><i>7.The student/graduate shows a proactive and responsible attitude in exercising management functions and assuming responsibilities specific to the manager position at different hierarchical levels within organisations. The student/graduate acts consistently in the process of adopting scientifically grounded managerial decisions. The student/graduate uses the concepts coherently and autonomously to prepare analysis and diagnostic works regarding the functioning of the organisation. The student/graduate acts consistently regarding the preparation of studies/works on the functioning of the management system and its subsystems.</i></p>
----------------------------------	---	--	---

<p><b>CP4</b> <b>CT1</b></p>	<p>8.Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizare a funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p> <p><i>8.The student/graduate works with concepts, indicators, models, tools and mathematical methods in order to analyse and optimise managerial processes, in correlation with the organisation's environment. The student/graduate uses elements of financial mathematics, optimisation of multivariable functions, forecasting the evolution over time of economic indicators, probabilistic modelling of economic phenomena that unfold under risk and uncertainty, evaluation of statistical indicators that characterise an economic phenomenon, and estimation of the parameters of a model. The student/graduate identifies, differentiates and coherently analyses the quantitative concepts, models and methods necessary in the decision-making process within organisations.</i></p>	<p>8.Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți, utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/ Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematică financiară.</p> <p><i>8.The student/graduate models an economic process and its determining factors using multivariable functions. The student/graduate uses mathematical algorithms to determine the optimal solution to a maximisation or minimisation problem of a function that models a result indicator. The student/graduate probabilistically models scenarios for the evolution of an economic phenomenon, evaluates the result associated with each scenario and estimates the expected result based on the identified scenarios, using numerical characteristics of random variables (mean, variance, correlation coefficient). The student/graduate analyses data, estimates the parameters of a statistical model and grounds the managerial decision on them. The student/graduate quantifies the time value of a capital flow using financial mathematics models.</i></p>	<p>8. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistică, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.</p> <p><i>8. The student/graduate autonomously uses quantitative analysis methods and advanced computing techniques to evaluate the outcome and the impact of determining factors in complex economic-managerial problems from organisational practice. The student/graduate responsibly applies mathematical forecasting methods and decision optimisation algorithms regarding the functioning of the organisation. The student/graduate scientifically substantiates managerial decisions based on the use of probabilistic modelling, statistical analysis, estimation of expected results and optimisation of result indicators.</i></p>
----------------------------------	--	---	---

<p>CP1 CT2</p>	<p>9. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.</p> <p><i>9. The student/graduate identifies and recognises the relevance of the theories, concepts and analytical tools necessary to understand and explain international economic relations. The student/graduate identifies and analyses the context of doing business from the perspective of international economic relations.</i></p>	<p>9. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice, precum și de a aplica teoriile din domeniu. Studentul/Absolventul analizează și interpretează diferite sisteme economice și fluxuri politice comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.</p> <p><i>9. The student/graduate analyses and interprets international economic relations through the lens of the components, actors involved and specific processes, and applies the theories in the field. The student/graduate analyses and interprets different economic systems and international trade and financial policy flows, including international cooperation. The student/graduate identifies, critically analyses and interprets the involvement of local, regional and global actors in international economic relations, and substantiates and proposes effective and innovative solutions for optimising international business in the context of globalisation and digitalisation.</i></p>	<p>9. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică a opțiunilor strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.</p> <p><i>9. The student/graduate contributes to the development and implementation of complex international projects, studies and analyses regarding the international economy, the international business environment and a company's sustainable international activity. The student/graduate assumes responsibilities and specific roles in international projects regarding identifying and critically analysing strategic options and making ethical decisions related to internationalisation and operating on foreign markets, in the context of digitalisation. The student/graduate has the ability to work in teams, including multicultural ones, to actively contribute to debates and decisions, and to provide substantiated solutions to international economic problems, including the creation of business plans, in a volatile, complex and uncertain global context.</i></p>
--------------------	---	---	---

<p><b>CP2</b> <b>CT1</b></p>	<p>10. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acesteia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriția, subalimentația și supraalimentația; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.</p> <p><i>10. The student/graduate uses theoretical constructs regarding: the concept of sustainable development and its dimensions; the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda; the ways to apply the Sustainable Development Goals at local, national and global levels, as well as the interdependencies between them; the main indicators used to measure sustainable development. The student/graduate demonstrates knowledge related to the concept of food and nutrition security and to the factors that influence the state of food and nutrition security, malnutrition, undernutrition and overnutrition; distinguishes and compares food security with other global problems: overpopulation, poverty, pollution, climate change, economic crises, etc.</i></p>	<p>10. Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.</p> <p><i>10. The student/graduate analyses and evaluates the impact of economic, social and ecological activities on sustainability; identifies environmentally friendly technologies and the use of sustainable development indicators; uses tools and platforms for collecting and analysing data in order to measure sustainable development. The student/graduate applies methods for identifying the state of food and nutrition security; for identifying the magnitude of malnutrition, overnutrition and undernutrition problems; and for calculating the energy value of foods, basal metabolism and energy requirements.</i></p>	<p>10. Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.</p> <p><i>10. The student/graduate understands the impact of their own actions on the environment, designs and manages sustainability projects; develops new solutions to address sustainability challenges and improve organisations' sustainability reports; conducts analyses of sustainable development policies. The student/graduate proposes solutions to ensure food and nutrition security; carries out programmes/campaigns to inform and educate the population regarding healthy eating and nutrition.</i></p>
----------------------------------	---	--	--

<p><b>CP5</b> <b>CT1</b></p>	<p>11. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.</p> <p><i>11. The student/graduate uses basic legal notions for organising and conducting business. The student/graduate identifies and recognises the relevance of the rules and principles of law applicable in the business environment. The student/graduate identifies and recognises the relevance of legal regulations applicable to participants in business-law legal relations, as well as in contract matters, as the main instruments in business relationships.</i></p>	<p>11. Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și interpretare a reglementărilor și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/ Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.</p> <p><i>11. The student/graduate applies methods for analysing and interpreting the legal regulations and mechanisms applicable in business relationships. The student/graduate applies the relevant legal regulations to solve practical legal and economic problems faced by participants in business-law legal relations. The student/graduate has advanced skills in understanding and analysing contractual clauses and the rules applicable to negotiating, concluding and performing contracts, including contentious aspects revealed in business practice.</i></p>	<p>11. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.</p> <p><i>11. The student/graduate demonstrates responsibility in applying the studied legal regulations to solving practical situations faced by participants in the business environment. The student/graduate coherently adapts the basic legal notions necessary for organising and conducting business in a practical context. The student/graduate interprets contractual clauses and analyses their validity, in the context of the main contractual instruments used in the business environment. The student/graduate acts consistently with regard to using the studied legal regulations to highlight the main stages of establishing and operating companies, as the main participants in business-law legal relations.</i></p>
----------------------------------	---	---	--

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)			
<p><b>CPI</b> <b>CT1</b></p>	<p>1 Studentul / Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel.</p> <p>Studentul / Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale, precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.</p> <p>Studentul / Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemul de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane)</p> <p><i>1. The Student / Graduate identifies the subject of study of management science, based on advanced knowledge related to management processes, managerial functions, company functions, as well as the managerial tools used within organizations, in order to support optimal decision-making at any organizational level.</i></p> <p><i>The Student / Graduate acquires knowledge regarding the components, typology, and role of managerial strategies and policies, as well as their substantiation, development, and implementation within organizations as a whole or at the level of organizational subdivisions.</i></p> <p><i>The Student / Graduate acquires advanced knowledge related to the organization's management system and its constituent elements (decision-making, information, organizational, methodological, and human resources subsystems).</i></p>	<p>1 Studentul / Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.</p> <p>Studentul / Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor.</p> <p>Studentul / Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.</p> <p><i>1. The student/graduate develops skills related to the design and implementation of organizational strategies and policies, as well as to the design, redesign, and continuous improvement of the organization's management system and its subcomponents.</i></p> <p><i>The student/graduate develops skills for the appropriate use of informational, decision-making, and organizational concepts, theories, methods, and tools within organizations.</i></p> <p><i>The student/graduate develops skills related to the use of management systems, methods, and techniques for solving complex economic and managerial problems within organizations</i></p>	<p>1 Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiilor organizației, cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale.</p> <p>Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.</p> <p>Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.</p> <p><i>1. The student/graduate demonstrates the ability to apply management functions both at the level of organizational functions and across the organization as a whole, as well as to assume the responsibilities specific to managerial positions at various hierarchical levels within organizations, with a view to initiating, implementing, and monitoring organizational strategies and policies.</i></p> <p><i>The student/graduate demonstrates analytical and synthetic skills, reflected in the interpretation and integration of accumulated knowledge in the field of management, in order to adopt optimal decisions within the organization.</i></p> <p><i>The student/graduate demonstrates the ability to produce analytical and diagnostic studies regarding the functioning of the organization as a whole or of its subdivisions.</i></p>

<p><b>CP2</b> <b>CT2</b></p>	<p>2 Studentul / Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor. Studentul / Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor. Studentul / Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Studentul / Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.</p> <p><i>2. The student/graduate demonstrates advanced knowledge of the theories, concepts, and tools required for the initiation, planning, implementation, execution, and monitoring of projects, based on the application of time, cost, quality, and resource management within projects. The student/graduate possesses the necessary knowledge and critical understanding regarding the formation and development of project teams, as well as the specific characteristics of communication processes within projects. The student/graduate demonstrates entrepreneurial knowledge through the identification and application of performance principles in the investment field, as reflected in specific documentation such as feasibility studies and business plans. The student/graduate acquires the knowledge necessary to investigate the organization's internal and external environment, in order to substantiate investment decisions and to initiate, implement, supervise, and evaluate investment processes.</i></p>	<p>2 Studentul / Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.</p> <p>Studentul / Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect. Studentul / Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale.</p> <p>Studentul / Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.</p> <p><i>2. The student/graduate develops advanced project execution scheduling skills using both classical and modern methods, based on the rational use of project resources and the optimal estimation of project costs and budgets, taking into account risk identification and analysis.</i></p> <p><i>The student/graduate develops advanced communication and reporting skills within projects, as well as skills related to the formation of project teams.</i></p> <p><i>The student/graduate develops entrepreneurial skills (creative thinking, innovation, decision-making, financial literacy, and negotiation) for the implementation of investment processes.</i></p> <p><i>The student/graduate develops skills for analyzing and evaluating organizational performance (at the organizational or subunit level) through the use of general or specific indicators, charts, and optimization models, with a view to ensuring the optimal conduct of investment processes.</i></p>	<p>2 Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).</p> <p>Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu).</p> <p><i>2. The student/graduate demonstrates the ability to initiate, implement, and monitor projects in the context of optimal resource allocation, based on the use of domain-specific tools (network diagrams, cost estimates, progress reports, and specialized software).</i></p> <p><i>The student/graduate demonstrates the ability to initiate, carry out, and monitor complex investment processes, based on the application of methodologies specific to feasibility studies and business plans, using appropriate tools (investment budgets, Gantt charts, and cost-benefit analysis).</i></p>
----------------------------------	---	---	--

<p><b>CP3</b> <b>CT3</b></p>	<p>3 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la planificarea producției și controlul acesteia, tipologia sistemelor și tehnicilor de producție, precum și la managementul calității</p> <p>Studentul / Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției.</p> <p>Studentul / Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.</p> <p><i>3. The student/graduate demonstrates advanced knowledge of production planning and control, the typology of production systems and techniques, as well as quality management. The student/graduate demonstrates knowledge related to the substantiation of production cost elements.</i></p> <p><i>The student/graduate acquires and applies knowledge related to the development of operational strategies for production launch and tracking, as well as for analyzing the results obtained in relation to the established objectives.</i></p>	<p>3 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție.</p> <p>Studentul / Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse.</p> <p>Studentul / Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.</p> <p><i>3. The student/graduate develops advanced skills and abilities in production scheduling and organization, as well as in the design of production lines.</i></p> <p><i>The student/graduate develops organizational and communication skills within teams, related to production planning and the substantiation of optimal capacity, based on the optimal allocation of resources in order to achieve the proposed objectives.</i></p> <p><i>The student/graduate develops technical and analytical skills related to understanding production systems and optimizing processes in this field, data analysis, and the adoption of optimal manufacturing decisions. with a view to implementing production</i></p>	<p>3 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linia de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.</p> <p><i>3. The student/graduate demonstrates the ability to initiate and coordinate manufacturing processes and to design production lines, based on the optimal allocation of resources, the determination of optimal capacity, and the substantiation of specific costs.</i></p>
----------------------------------	---	--	--

<p><b>CP4</b> <b>CT4</b></p>	<p>4 Studentul / Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și de vânzare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și clienții.</p> <p>Studentul / Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție.</p> <p><i>4. The student/graduate acquires advanced knowledge of procurement and sales processes, based on the management of supply chains and relationships with suppliers and customers.</i></p> <p><i>The student/graduate identifies and analyzes the elements that define procurement and sales activities, based on the use of diagnostic analysis and SWOT analysis, with a view to demand forecasting, inventory management, and the design of distribution networks.</i></p>	<p>4 Studentul / Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii, precum și gestiunea stocurilor.</p> <p>Studentul / Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.</p> <p><i>4. The student/graduate develops skills in forecasting product and/or service demand, as well as in inventory management.</i></p> <p><i>The student/graduate develops advanced skills for designing supply and distribution networks within an organization, based on the planning of material resource requirements and sales forecasting.</i></p>	<p>4 Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii, precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.</p> <p><i>4. The student/graduate demonstrates the ability to substantiate and plan the resource requirements of an organization, to forecast product and service demand, and to design product/service distribution networks.</i></p>
----------------------------------	--	--	--

<p><b>CP5</b> <b>CT1</b></p>	<p>5 Studentul / Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților în domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație.</p> <p>Studentul/absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.</p> <p><i>5. The student/graduate acquires relevant knowledge for the professionalization of activities in the field of human resources, based on the analysis of fundamental concepts, methods, techniques, and tools in this field, with a view to the optimal conduct of the recruitment, selection, and motivation processes within an organization.</i></p> <p><i>The student/graduate acquires advanced knowledge regarding the analysis and planning of human resource requirements, as well as their specific characteristics within organizations.</i></p>	<p>5 Studentul / Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor</p> <p><i>5. The student/graduate develops skills in the selection, recruitment, and motivation of human resources within an organization, in workforce planning, as well as in the evaluation of human resource performance within an organization.</i></p> <p><i>The student/graduate develops skills in job analysis and design.</i></p>	<p>5 Studentul / Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.</p> <p><i>5. The student/graduate demonstrates the ability to conduct analyses and studies in the field of human resources (including job and job description analysis) and to plan the workforce requirements of an organization, based on exercising the role of a human resources manager.</i></p>
----------------------------------	---	--	--

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)			
<p><b>CP4</b> <b>CT3</b></p>	<p>1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.</p> <p><i>1. The student/graduate has advanced knowledge of the linguistic registers and variants specific to oral and written communication in a foreign language, adapted to diverse professional contexts. The student/graduate appropriately uses the theories, concepts and toolkit necessary to analyse and understand, in detail, cultural and intercultural environments.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează, pe baza fundamentelor teoretice diferențele interculturale.</p> <p><i>1. The student/graduate critically analyses and interprets complex economic texts. The student/graduate applies linguistic registers and variants specific to oral and written communication in a foreign language in order to build a complex argumentative approach. The student/graduate analyses and interprets intercultural differences based on theoretical foundations.</i></p>	<p>1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc.). Studentul/ Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.</p> <p><i>1. The student/graduate effectively uses linguistic register to adapt to various communication situations (presentations, debates, negotiations, mediation, etc.). The student/ graduate carries out complex studies/works/projects in a foreign language. The student/graduate coherently implements intercultural negotiation and mediation strategies.</i></p>

<p><b>CP4</b> <b>CT2</b></p>	<p>2. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.</p> <p><i>2. The student/graduate works with theoretical constructs regarding: understanding group dynamics, interpersonal relationships and organisational culture; understanding how cognitive and emotional processes influence economic and managerial decisions; understanding the impact of government policies on the economic environment; effective communication skills and strategies within organisations; analysing how location and natural resources influence economic activities; understanding the evolution of economic systems and the impact of historical events on economic development.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse, promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal, cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.</p> <p><i>2. The student/graduate works efficiently in diverse teams and promotes a collaborative environment; makes informed and rational decisions, taking into account cognitive and emotional factors; contributes to the development and implementation of economic and business policies; communicates information clearly and concisely, both verbally and in writing; manages natural resources effectively to ensure sustainability and economic growth; adapts economic strategies to changes and developments in the global economic environment.</i></p>	<p>2. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.</p> <p><i>2. The student/graduate uses the concepts coherently in order to adopt informed and rational decisions to ensure the best possible results in complex and unpredictable situations; to monitor and evaluate the impact of implemented policies; to assume responsibility for the quality and accuracy of the information communicated, as well as for the environmental impact of decisions; and to adapt economic strategies to developments in the external economic environment.</i></p>
----------------------------------	---	--	--

## ANEXA 4 - RAPORT DE REVIZUIRE

## RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Management (în limba maghiară) / Management (in Hungarian) / Menedzsment (magyar nyelven)

<b>Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții</b>	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Ilustrarea conceptelor și teoriilor prezentate cu mai multe exemple/cazuri practice	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input checked="" type="checkbox"/> Parțial
2. Dezvoltarea abilităților tehnice (ERP, Excel)	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input checked="" type="checkbox"/> Parțial
3. Aprofundarea abilităților de comunicare în limba română	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input checked="" type="checkbox"/> Parțial
4. Utilizarea platformelor de inteligență artificială pentru elaborarea lucrărilor și rezolvarea problemelor	<input type="checkbox"/> Da <input checked="" type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial

<b>Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale</b>	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Dezvoltarea competențelor digitale, inclusiv utilizarea inteligenței artificiale	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input checked="" type="checkbox"/> Parțial
2. Dezvoltarea capacității de a lucra în echipă	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
3. Aprofundarea competențelor de utilizare a programelor informatice pentru analiza statistică a datelor (Excel, SPSS)	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input checked="" type="checkbox"/> Parțial
4. Aprofundarea abilităților de comunicare în limbile engleză și română	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input checked="" type="checkbox"/> Parțial

<b>Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)</b>
1. Compania 1
2. Compania 2
3. Compania 3.
4. Compania 4
5. Compania 5

Denumirile companiilor pot fi comunicate celor interesați, la solicitare, cu respectarea prevederilor legale și a normelor privind protecția datelor.