

**BABEŞ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézet**

Szakdolgozat téma javaslatok a 2026 – 2027-es tanévre

dr. Alt Mónika-Anetta, egyetemi docens
monika.alt@econ.ubbcluj.ro

MARKETINGKUTATÁS	
1.	Vásárlási magatartás kutatása egy termék/szolgáltatás esetében
2.	A kereslet kutatása egy termék/szolgáltatás piacán
3.	Egy márka ismertségének a kutatása
4.	Egy termék piacának szegmentálása
5.	Elégedettség kutatása termékkel szemben
6.	Modern marketing információs rendszer egy vállalatnál
7.	Scan&Shop mobil alkalmazás fogyasztói elfogadása
8.	Salt applikáció elfogadása
9.	Chatbotok elfogadása/használat
10.	„Plastic free” termékek vásárlása
11.	Különböző mobil applikációk használata (pl. mobil banking, face recognition payment app, retail, fitness stb.)
12.	Környezetbarát termékek/szolgáltatások vásárlása (pl. tisztítószer, közlekedés, ökoturizmus stb.)
13.	Fenntarthatósággal kapcsolatos kutatások a kiskereskedelem: sustainable labeling, green delivery, plastic free, food waste, recycling, energy consumption, environmental friendly store, healthy labeling, bio store.
MARKETINGTERVEZÉS	
1.	Új termék bevezetése a piacra
2.	Egy termék/vállalat marketingterve
3.	Marketing stratégiák egy vállalatnál
4.	Termékpolitika egy vállalatnál
5.	Egy termék pozicionálása egy piacon
6.	Árpolitika egy vállalatnál
7.	Kommunikációs politika egy vállalatnál
8.	Promóciós politika egy vállalatnál
9.	Értékesítési politika egy vállalatnál
10.	A marketing tevékenység hatékonysága egy vállalatnál
ELADÁSMENEDZSMENT	
1.	Értékesítési csatornák kidolgozás egy vállalatnál
2.	Új értékesítési csatorna bevezetése egy vállalatnál
3.	Többcsatornás értékesítési rendszer elemzése egy vállalatnál
4.	A személyes értékesítés menedzselése egy vállalatnál
5.	Vásárlásösztönzés egy vállalatnál
6.	Digitális eszközök használata a személyes eladásban
7.	Livestreaming értékesítés
8.	Drónokkal történő kiszállítás

dr. Avornicului Mihai Constantin, egyetemi docens
mihai.avornicului@econ.ubbcluj.ro

1.	Egy online áruház megtervezése objektumorientált módszerrel
2.	Egy GPS rendszer megtervezése és implementálása android telefonokra
3.	Modellvezérelt tervezés egyedi gazdasági alkalmazás esetén
4.	Internetes lehetőségek a tőzsdei elemzésben
5.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a székelyföldi turizmusban
6.	Elektronikus- és mobil kereskedelem a romániai autóalkatrész piacon.

7.	Elektronikus aláírás. Trendek és alkalmazási lehetőségek a banki szektorban
8.	Aukció az Interneten. Trendek és alkalmazási lehetőségek a közintézmények esetén
9.	Trendek a romániai elektronikus kereskedelemben
10.	Internet- és mobil banking két romániai banknál
11.	E-government romániában
12.	Elektronikus piacterek megvalósítása
13.	Az online- reklám és marketing szerepe a székelyföldi önkormányzatok életében
14.	Online marketing egy szállodalánc esetében
15.	Online marketing alkalmazása a székelyföldi turizmusban
16.	Mobil learning és az élethosszig tartó tanulás kapcsolta
17.	A KKV-k online hitelezésének nehézségei
18.	Egy Kis-Küküllő menti borászati mikrovállalkozás informatikai támogatása
19.	Egy romániai bank IT folyamatmodellezése és értékelése
20.	Termelésütemezés és termelésirányítás IT eszközökkel
21.	Mikrovállalti hiteltámogató rendszer fejlesztése egy kereskedelmi banknál
22.	Elektronikus közúti áruforgalom ellenőrző modellezése
23.	Sportversenyek eredményeinek online kiértékelése több helyszín esetén
24.	Vállalati anyaggazdálkodási rendszer modellezése
25.	Bérszámfejtő alkalmazás modellezése
26.	Webes adatbányászat gráfelméleti eszközökkel
27.	Call centerek működésének optimalizálása és modellezése
28.	BitTorrent alapú video-on-demand protokollok vizsgálata és modellezése
29.	Egy ERP rendszer továbbfejlesztése
30.	Migrációs modellek adatbázisok esetén
31.	Magasszintű AI architektúrák és rendszerek fejlesztése
32.	Teszt központú alkalmazásfejlesztés
33.	Infokommunikációs rendszerek hatékonysági vizsgálata
34.	Tetszőleges felhőalapú hálózatok kiépítése és elemzése
35.	A metaverzumban rejlő marketing lehetőségek vizsgálata vállalati szempontból
36.	Elektronikus oktatás alapú továbbképzési lehetőségek vizsgálata a vállalati szférában
37.	A kriptovalutákkal történő visszaélések és bűncselekmények vizsgálata
38.	AI-alapú személyre szabott oktatás: a mesterséges intelligencia alkalmazása a tanulási folyamatokban
39.	A mesterséges intelligencia jogi szabályozása: Az AI felelősség kérdése a különböző szektorokban

dr. Benedek Botond, egyetemi adjunktus
botond.benedek@econ.ubbcluj.ro

1.	Új és/vagy egzotikus termékek a vagyon- és árubiztosítások terén
2.	Új és/vagy egzotikus termékek az életbiztosítások terén
3.	A digitalizáció hatása a biztosításokra
4.	Okos-eszközök és a személyre szabott biztosítási termékek
5.	A magyar/román biztosítási piac helyzete és finanszírozó képessége
6.	A kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási index módszertani háttere és ennek esetleges kockázata
7.	A biztosítás szerepe és hatása a vállalatokra a digitalizáció, mesterséges intelligencia és robotizáció korában
8.	A klímaváltozás hatása a biztosítási szektorra
9.	Biztosítási csalásazonosítás
10.	A biztosítási csalások hatása a gazdaságra/vállalatra
11.	Raktároptimalizáció
12.	Vállalati készletgazdálkodás és optimális készletállomány
13.	Zöldmezős beruházások gazdaságosságának vizsgálata
14.	Vállalati kockázatelemzés Monte Carlo szimuláció segítségével
15.	XY vállalat üzleti terve
16.	Az digitalizáció vagy robotizálás, pénzügyi hatásainak vizsgálata egy adott iparág esetén
17.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
18.	Az algoritmikus kereskedési stratégiák teljesítménye
19.	MI alapú hitelminősítés (credit scoring)

20.	Credit scoring alkalmazása a peer-to-peer (P2P) hitelezésben
21.	A kriptovaluták árfolyamváltozását befolyásoló tényezők
22.	Az Ipar 4.0 technológiák hatása a pénzügyi teljesítményre
23.	Tőkepiaci (tőzsdei) összekapcsolódások
24.	A mesterséges intelligencia hatása a pénzügyi teljesítményre
Megjegyzés: A felsorolt témák iránymutató jellegűek, a hallgatók ezekhez hasonló további témákat is választhatnak. Fontos azonban, hogy a témák valós vállalati adatok nélkül (pusztán elméleti megközelítésben) nem megvalósíthatók, ezért a választás során mindenekelőtt azt kell mérlegelni, hogy honnan és milyen formában tudtok releváns adatokat beszerezni.	

dr. Cardos Ildikó-Réka, egyetemi adjunktus
ildiko.cardos@econ.ubbcluj.ro

Pénzügyi számvitel	
1.	A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és likviditási helyzetének elemzése az éves beszámoló alapján;
2.	A készletgazdálkodás és a pénzügyi teljesítmény kapcsolata a romániai kereskedelmi szektorban;
3.	A tárgyi eszközökbe történő beruházások és a vállalati növekedés kapcsolata;
4.	Munkabérek és béren kívüli juttatások számviteli és adózási kezelése
5.	A vállalati hitelezés formái és ezek számviteli sajátosságai. Esettanulmány egy konkrét vállalkozás példáján;
6.	Vállalkozások által fizetett illetékek és adók – számítás, könyvelés és elemzés egy konkrét vállalkozás példáján vagy összehasonlítás különböző iparágakban működő vállalkozások esetén (termelés, szolgáltatások, kereskedelem);
7.	A romániai tőzsdén jegyzett vállalatok osztalékpolitikájának és pénzügyi teljesítményének vizsgálata;
8.	A romániai tőzsdén jegyzett vállalatok számviteli politikájának vizsgálata;
9.	A fenntarthatósági jelentéstétel gyakorlata romániai tőzsdén jegyzett vállalatoknál;
10.	A pénzügyi és fenntarthatósági jelentéstétel integrációja romániai vállalatok esetében;
11.	A RO e-Factura rendszer hatása a vállalati számviteli folyamatokra;
12.	A számvitel digitalizációjának hatása a könyvelői feladatokra és kompetenciákra;
13.	A mesterséges intelligencia alkalmazása a számviteli tevékenységben;
14.	ERP-rendszerek és számviteli információs rendszerek szerepe a vállalati döntéshozatalban;
15.	A romániai adódigitalizáció hatása a vállalkozások adózási megfelelési költségeire;
16.	Az általános forgalmi adó jellemzői, működése és számvitele Romániában külön iparágakban vagy egy konkrét vállalkozás példáján. Kapcsolat a RO-eTVA rendszerrel;
17.	A digitális számlázás hatása az áfa-megfelelőségre;
18.	A könyvelő szerepének változása az adózás digitalizációjának hatására;
19.	Mesterséges intelligencia alkalmazása a számviteli és adózási feladatokban;
20.	A digitalizáció hatása a számviteli folyamatokra egy konkrét vállalat példáján keresztül;
Vezetői számvitel	
1.	A vezetői számviteli rendszer kialakítása és működése egy adott vállalkozásnál;
2.	Egy adott vállalkozás önköltségszámítási gyakorlatának kialakítása;
3.	Költség- és önköltségszámítás alkalmazása a romániai gazdálkodó szervezeteknél vagy egy konkrét termék, szolgáltatás, projekt esetén;
4.	Hagyományos és tevékenységalapú költségszámítás (ABC) összehasonlítása;
5.	A költséginformációk szerepe az árképzési döntésekben;
6.	A költségvetés-tervezés szerepe a KKV-k vezetésében;
Digitalizáció, BI és mesterséges intelligencia – főleg Gazdasági informatika szakos hallgatóknak	
1.	Adatbányászat számviteli alkalmazásai;
2.	Mesterséges intelligencia alkalmazása a számviteli folyamatokban;
3.	Könyvelőprogramok összehasonlító elemzése; könyvelőprogramok készítése;
4.	Adatvizualizáció és számvitel;
5.	Egy adott vállalkozás számviteli információs rendszerének kialakítása és annak alkalmazása;
6.	A számviteli információs rendszer alrendszerének (anyag, munkabér, tárgyi eszköz, pénzügy, stb.) vizsgálata, javaslat továbbfejlesztésükre, illetve összehasonlító vizsgálat több rendszer esetében;
7.	A dashboardok és üzleti intelligencia rendszerek készítése számviteli információk alapján.
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak.</i>	

**Csíki Ottó nevét a diákok csakis a témaválasztási Google Forms-ban jelölhetik be. A FSEGA SIS-ben, valamint egyéb hivatalos egyetemi platformokon és dokumentumokon egy oktató nevét kell feltüntetni. Csíki Ottó (kutató lévén) csakis egy oktató hozzájárulásával vezethet szakdolgozatot, de a szakdolgozattal kapcsolatos munka Csíki Ottóval zajlik. A kiválasztandó oktató nevét az elfogadott diákokkal a kiválasztási folyamat végén közlik.*

Autóipar és elektromobilitás témák	
1.	Az elektromos autókra való átállás: növekvő kereslet, kimerülő kapacitások.
2.	Az állami támogatások szerepe az elektromobilitásra való átállásban.
3.	Az elektromos autók terjedésének befolyásoló tényezői egy adott régióban (például Európa, Románia, Kína).
4.	A kíniai konkurencia megjelenésének hatása Európa (vagy egy konkrét ország) autóiparára.
5.	Az elektromos autók számának előrejelzése egy adott régióban.
Ipar 4.0 (digitalizáció, automatizáció, okos eszközök stb.) témák	
1.	Az Ipar 4.0 technológiák hatásának vizsgálata a vállalatok humán erőforrására.
2.	Az Ipar 4.0 technológiák hatása a termék/szolgáltatás minőségére egy adott vállalatnál.
3.	Az Ipar 4.0 technológiák bevezetésének korlátai egy adott régióban, iparágban vagy vállalat esetében.
4.	Az Ipar 4.0 technológiákhoz szükséges képességek vizsgálata egy konkrét technológia esetében egy adott vállalatnál.
5.	Az ipar 4.0 termelékenységre gyakorolt hatása egy adott iparágban vagy vállalatnál.
Dinamikus képességek (megújulási képesség, új technológiák és folyamatok bevezetésének képessége stb.) témák	
1.	A dinamikus képességek hatása a vállalatok pénzügyi teljesítményére.
2.	A dinamikus képességek kialakításához szükséges vállalati környezet kialakításának vizsgálata egy adott vállalatnál.
3.	A dinamikus képességek kialakítását elősegítő folyamatok és azok eredményességének vizsgálata.
Vevőértékelés témák	
1.	Vevőérték-számítási módszer alkalmazása a hűségessítési döntések megalapozására.
2.	Vevőérték-számítási módszer kidolgozása egy adott termelő vagy szolgáltató vállalatnak.
Fenntarthatóság témák	
1.	A fenntarthatóság hatásainak vizsgálata termelő vagy szolgáltató vállalatok esetében.
2.	A környezeti és társadalmi teljesítmény hatása a pénzügyi teljesítményre.
3.	A fenntarthatóság javítását szolgáló folyamatok és azok eredményességének vizsgálata egy adott termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
4.	Az ESG (Environmental - környezeti, Social - társadalmi és Governance - irányítási) teljesítmény hatása a tőzsdei vállalatok pénzügyi teljesítményére.
Telepítési tényezők témák	
1.	Telepítési tényezők vizsgálata egy adott iparágban vagy vállalat esetében.
2.	Telepítési tényezők vizsgálata az autóiparban (autógyártók, beszállítók, autókereskedések stb.).
3.	Az autógyártók telephelyválasztását befolyásoló tényezők Európában.
4.	Az autógyógykereskedések telephelyválasztását befolyásoló tényezők Romániában.
Visszahívások témák	
1.	A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása az eladásokra.
2.	A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása a vállalatok pénzügyi helyzetére.
3.	A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása a tőzsdei vállalatok árfolyamára.
Egyéb témák	
1.	A COVID-19- járvány hatása a háztartások megtakarításaira.
2.	A gazdasági mobilitás alakulása Erdélyben a COVID-19 járvány idején.
3.	Kereskedelmi kapcsolatok Románia és egy tetszőlegesen választott ország között.
Megjegyzések:	
A témajavaslatok irányadó jellegűek, közös egyeztetés után bármilyen önállóan javasolt téma megfelelő	

lehet - **lehet saját javaslatokkal jönni bátran!**

A téma kiválasztása előtt **kötelező megvizsgálni az elérhető adatforrások meglétét** (másodlagos adatok: például statisztikai hivatalok adatbázisai (Eurostat, INS - Institutul Național de Statistică, stb.), egyéb szervezetek adatbázisai (ACEA - European Automobile Manufacturers' Association, ICCT - International Council on Clean Transportation, OEC - Observatory of Economic Complexity, United Nations Commodity Trade Statistics Database stb.); **és/vagy elsődleges adatok**: elérhető vállalatok, személyek stb.).

A jelentkezőknek **erősen ajánlott az ETDK** (Erdélyi Tudományos Diákköri Konferencia) részvétel.

dr. Csala Dénes, egyetemi adjunktus

denes.csala@econ.ubbcluj.ro

Diákok által javasolt téma mesterséges intelligencia, gépi tanulás, adatvizualizáció témában. Kérem a megkeresés előtt egy fél oldalban összefoglalni az elképzelt projektet és csatolni már az első kapcsolatfelvételnél. Az idén kifejezetten érdekelnének mesterséges intelligencia alapú ügynököket és eszközöket alkalmazó ötletek (agentic AI). A projektet valamilyen formában kell tudjuk vonatkoztatni a kar profiljához. Erdélyi adatsorokat, jelenségeket feldolgozó ötleteket előnyben részesítek, de ez nem kizáró tényező.

drd. Dezső Péter*, doktorandusz

peter.dezso@econ.ubbcluj.ro

* Dezső Péter nevét a diákok csakis a témaválasztási Google Forms-ban jelölhetik be. A FSEGA SIS-ben, valamint egyéb hivatalos egyetemi platformokon és dokumentumokon egy oktató nevét kell feltüntetni. Dezső Péter (doktorandusz lévén) csakis egy oktató hozzájárulásával vezethet szakdolgozatot, de a szakdolgozattal kapcsolatos munka Dezső Péterrel zajlik. A kiválasztandó oktató nevét az elfogadott diákokkal a kiválasztási folyamat végén közlik.

Vállalati menedzsment

1.	A mesterséges intelligencia adaptációjának hatása a kereskedelmi kis- és középvállalkozások értékesítési hatékonyságára
2.	A mesterséges intelligencia elterjedésének szerepe a szolgáltató KKV-k ügyfélkapcsolati és ügyfélszolgálati folyamatainak átalakulásában
3.	A mesterséges intelligencia alkalmazásának hatása a gyártó kis- és középvállalkozások termelési és operációs hatékonyságára
4.	A mesterséges intelligencia integrációjának hatása a KKV-k emberierőforrás-menedzsmentjére, különös tekintettel a toborzásra és kiválasztásra
5.	Az MI-alapú kereslet-előrejelzés és készletoptimalizálás hatása a kereskedelmi kis- és középvállalkozások készletgazdálkodására
6.	A mesterséges intelligencia elterjedésének hatása a szolgáltató KKV-k marketing- és ügyfélszerzési tevékenységére
7.	A mesterséges intelligencia alkalmazása a gyártó KKV-k minőségmenedzsmentjében és prediktív karbantartási folyamataiban
8.	A mesterséges intelligencia adaptációjának szerepe a kis- és középvállalkozások vezetői döntéshozatalában és döntéstámogatási folyamataiban
9.	Az MI-alapú automatizáció hatása a KKV-k pénzügyi, számviteli és controlling folyamataira
10.	A generatív mesterséges intelligencia elterjedésének hatása a szolgáltató kis- és középvállalkozások tudásmenedzsmentjére és munkafolyamataira
11.	A mesterséges intelligencia érettségének és szervezeti beágyazottságának hatása a KKV-k innovációs és versenyképességi teljesítményére

Megjegyzés: A felsorolt témák iránymutató jellegűek. A hallgatók a mesterséges intelligencia KKV-k működésére gyakorolt hatásával kapcsolatos bármely releváns témát feldolgozhatnak. A témakör elsősorban magas szintű angol nyelvtudással (C1–C2) rendelkező hallgatók számára ajánlott, mivel a kapcsolódó szakirodalom túlnyomórészt angol nyelven érhető el.

dr. Dézsi-Benyovszki Annamária, egyetemi docens

annamaria.benyovszki@econ.ubbcluj.ro

1.	Az életkor, a végzettség és a jövedelem kapcsolata a digitális fizetések használatával Romániában
2.	A bankszámlával nem rendelkezés társadalmi és gazdasági összefüggései Romániában
3.	A felnőttek pénzügyi ellenálló képességének társadalmi különbségei Romániában
4.	A formális hitelfelvétel társadalmi és gazdasági különbségei Romániában
5.	Nemi különbségek a digitális fizetés használatában jövedelmi csoportonként Európában

6.	A kártyás fizetések elterjedtsége és a kártyaelfogadó infrastruktúra az európai országokban
7.	Az azonnali átutalások részarányának változása az európai országokban
8.	A kártyás fizetési csalások aránya és a távoli fizetések részaránya az európai országokban
9.	Hitelkártya-csalások előrejelzése tranzakciós adatok alapján
10.	A hitelnemteljesítés előrejelzése nyilvános ügyfeladatok alapján
11.	A romániai lakáshitelkamatok alkalmazkodása a rövid lejáratú piaci kamatokhoz
12.	A romániai lekötött lakossági betétek kamatainak alkalmazkodása a piaci kamatokhoz
13.	Az új lakáshitelek volumene és hitelkamata az euróövezeti országokban
14.	A vállalatihitel-állomány ciklikussága a közép- és kelet-európai EU-országokban
15.	A hitelportfólió minősége és a bankok jövedelmezősége az EBA európai bankmintájában
16.	A munkanélküliség, a gazdasági növekedés és a nemteljesítő hitelek arányának kapcsolata az EU-ban
17.	A vállalatméret és a bankhitelhez jutási nehézségek kapcsolata az euróövezetben
18.	A háztartási adósságszolgálat és a reál-lakásárak együttmozgása
19.	A háztartási és vállalati hitelállomány eltérő ciklikussága Európában
<i>Megjegyzés: A felsorolt témák iránymutató jellegűek. A hallgató a témavezetővel egyeztetve más, a bank- és pénzügyi rendszerekhez kapcsolódó témát is választhat. A téma véglegesítésének feltétele, hogy rendelkezésre álljanak az empirikus elemzéshez szükséges adatok, és pontosan meghatározható legyen a kutatási kérdés, és a vizsgált változók.</i>	

dr. Fekete-Pali-Pista Szilveszter, egyetemi adjunktus
szilveszter.fekete@econ.ubbcluj.ro

1.	Éves beszámoló vagy egyes elemeinek elkészítése és/vagy elemzése (pl. mérleg, eredménykimutatás, cash-flow kimutatás)
2.	Non-profit szervezet számviteli sajátosságai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál
3.	Az x iparági tevékenység számviteli specialitásai. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál (x: étterem, cukrászda, mezőgazdasági egység, turisztikai iroda, hotel stb.)
4.	Céltartalékok és értékhelyesbítések a román számviteli rendszerben. Empirikus vizsgálat tőzsdei cégek esetén
5.	Projektek elszámolása és könyvelése. Esettanulmány az ABC SRL vállalatnál
6.	Kreatív számviteli technikák. Az ENRON botrány tanulságai
7.	Számviteli politika vizsgálata tőzsdei cégek esetében
8.	Számvitel szervezés. Szoftver implementáció tanulságai egy vállalatnál
9.	Adott IAS/IFRS standard szakmai és gyakorlati vizsgálata egy vagy több vállalat esetén
10.	Adócsökkentési lehetőségek az ABC SRL vállalatnál
11.	A nyereségadó jellemzői, számítása és könyvelése egy konkrét vállalkozás példáján
12.	Az ÁFA adónem speciális esetei elméletben és gyakorlatban
13.	Adóellenőrzés menete, hatása és tanulságai egy vállalatnál
14.	A vállalati finanszírozás formái és ezek számviteli sajátosságai
15.	X téma vizsgálata az ABC cég könyvvizsgálata kapcsán (x: lényegesség, könyvvizsgálati kockázat becslése, tevékenység folytonossága, kapcsolt felek, vagyonelemek számvitelének tesztelése)

dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi docens
lehel.gyorfy@econ.ubbcluj.ro

1.	Vállalkozások a magvető szakaszban. Egy induló vállalkozás üzleti terve.
2.	Vállalkozások a növekedési szakaszban. Az XY vállalat üzleti terve.
3.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat stratégiaalkotása.
4.	Az üzleti tervezés szerepe a stratégiaalkotásban. Az XY vállalat esete.
5.	Piacralépési stratégiák. Az XY vállalat esete.

dr. Horváth Réka, egyetemi adjunktus
reka.horvath@econ.ubbcluj.ro

1.	Jövedelmi egyenlőtlenségek.
2.	Cégek CSR politikája.
3.	Üzleti etika tárgyhoz kapcsolódó kérdések.
4.	Termék bevezetése nemzetközi piacokra.

5.	EU gazdaságtanával kapcsolatos témák.
----	---------------------------------------

dr. Juhász Jácint-Attila, egyetemi adjunktus
 jacint.juhasz@econ.ubbcluj.ro

Vállalati pénzügyek	
1.	A forgótőke és a pénzkonverziós ciklus (CCC) alakulása romániai vállalatoknál magas infláció és kamatok mellett
2.	Az ügyfelek fizetési viselkedés szerinti szegmentálása és hatása a vevőállományba fektetett tőkére (esettanulmány)
3.	Hitel- és behajtási politika, faktoring és hitelbiztosítás hatása a pénzügyi teljesítményre
4.	Készletgazdálkodás és pénzügyi teljesítmény: ABC–XYZ osztályozás, biztonsági készlet és a rendelési ciklus optimalizálása
5.	13 hetes gördülő likviditási (cash-flow) előrejelző modell kialakítása egy vállalatnál
6.	Az osztalékadó emelése (5% → 8% → 10% → 16%) és a romániai KKV-k osztalékfizetési döntései
7.	Állami többségi tulajdonú vállalatok osztalékpolitikája a Bukaresti Értéktőzsdén (BVB)
8.	A tőkeszerkezet meghatározó tényezői közép-kelet-európai tőzsdei vállalatoknál változó kamatkörnyezetben
9.	Pénzügyi nehézségek és „zombivállalatok” Romániában: az Altman Z"-score és a kamatfedezet romlása
10.	Szállítói finanszírozás (reverse factoring) és a pénzkonverziós ciklus: mit mutatnak az IAS 7 és IFRS 7 2024-től kötelező közzétételei?
11.	Fenntartható finanszírozás (zöld hitel, fenntarthatósághoz kötött hitel és kötvény) romániai és magyar vállalatoknál
12.	A generatív mesterséges intelligencia alkalmazása a vállalati pénzügyi funkcióban (FP&A, kontrolling, treasury, könyvelés)
13.	Az osztalékadó-emelések mint természetes kísérlet: különbség-a-különbségben (DiD) elemzés a romániai vállalatok kifizetési döntéseire
14.	Adóküszöbök és vállalati viselkedés: bunching-elemzés a mikrovállalati árbevételi küszöböknél
15.	Létezik-e optimális forgótőke-szint? A forgótőke, a jövedelmezőség és a vállalatérték nemlineáris kapcsolata
16.	Zombivállalatok, hitelallokáció és termelékenység a kamatemelési ciklus után
17.	ESG-teljesítmény és tőkeköltség közép-kelet-európai tőzsdei vállalatoknál
18.	A vállalati és a makrogazdasági dinamika kétirányú kapcsolata: vállalati beruházás, hitelezés és GDP
Beruházások elemzése és finanszírozása	
1.	Egy vállalati beruházási projekt teljes körű pénzügyi értékelése infláció- és kamatkonzisztens diszkontálással
2.	A diszkontráta (WACC, elvart megtérülési ráta) meghatározása romániai vállalati projektekhez a 2022 utáni kamatkörnyezetben
3.	Gépcsere-döntés értékelése egyenértékű éves költség (EAC) és teljes birtoklási költség (TCO) alapján, energiahatékonysági szempontokkal
4.	Kapacitásbővítési döntés előkészítése keresleti forgatókönyvekkel
5.	Beruházás-időzítés: a várakozás értéke egy vállalati projektben
6.	Érzékenységvizsgálat, fedezetipont- és forgatókönyv-elemzés egy beruházási projektben
7.	A projektkockázat modellezése Monte Carlo-szimulációval
8.	Biztonságos egyenértékes vagy kockázatkorrigált diszkontráta? Összehasonlító esettanulmány
9.	Napelemes rendszer és energiatároló megtérülése egy KKV-nál, ár- és szabályozási kockázattal
10.	Dekarbonizációs beruházás (hőszivattyú, hőviszanyerés, flottaelektrifikáció) értékelése belső karbonárral és támogatással
11.	Digitalizációs vagy MI-beruházás (ERP, folyamatautomatizálás, generatív MI) megtérülésének értékelése
12.	Egy eszközbeszerzés finanszírozási alternatíváinak összehasonlítása: bankhitel, lízing, uniós támogatás, állami garancia
13.	A romániai vállalati beruházások (tárgyi eszközök) alakulása és meghatározó tényezői
14.	Reálopciók értékelése fázisolt kapacitásbővítésnél: binomiális rács vs. Least Squares Monte Carlo
15.	Akkumulátoros energiatároló (BESS) beruházás értékelése a romániai vagy a magyar villamosenergia-piacon
16.	Karbonár-bizonytalanság, CBAM és klímakockázat a dekarbonizációs beruházási döntésekben
17.	Projektfinanszírozási struktúra optimalizálása megújulóenergia-projektben: adósságméretezés, DSCR és P50/P90 termelési kockázat

18.	Reálprojektek portfóliójának kiválasztása tőkekorlát mellett, pénzügyi és ESG-célokkal
19.	Reagálnak-e a vállalati elvárt megtérülési ráták a kamatkörnyezetre? Kérdőíves és beszámoló-alapú vizsgálat
20.	Az uniós támogatások addicionalitása: valóban növelik-e a vállalati beruházásokat?

dr. Kerekes Kinga, egyetemi docens
kinga.kerekes@econ.ubbcluj.ro

1.	A projektek szerepe XY vállalat stratégiájának megvalósításában
2.	A projektek sikerességét befolyásoló tényezők XY vállalat esetében
3.	A projektek sikerességét befolyásoló tényezők (felmérés projektvezetők körében)
4.	Projektkockázatok felmérése és kezelése XY vállalat esetében
5.	Projektkockázatok felmérése és kezelése (felmérés projektvezetők körében)
6.	Humán erőforrás menedzsment nagy létszámú (100 alkalmazott feletti) vállalatoknál
7.	A motivációt/munkahelyi elkötelezettséget befolyásoló tényezők (felmérés alkalmazottak körében)
8.	A munkahelyek átalakulásának vizsgálata (digitalizáció, robotizáció, otthoni munkavégzés) XY vállalatnál
9.	A hallgató által javasolt Projektmenedzsment vagy Humán erőforrás menedzsment téma

dr. Kovács Gyöngyvér-Emese, egyetemi adjunktus
gyongyver.kovacs@econ.ubbcluj.ro

1.	Mesterséges intelligencia által generált frontend kód minőségének, teljesítményének és biztonságának vizsgálata
2.	MI-alapú személyre szabott ajánlórendszerek fejlesztése webalkalmazásokban
3.	Modern adatbázis-kezelési megközelítések webalkalmazások kiszolgálására
4.	Interaktív adatvizualizációs dashboard fejlesztése modern JavaScript keretrendszerekkel
5.	Modern renderelési architektúrák összehasonlító vizsgálata webalkalmazásokban
6.	Mobilplatformokra történő fejlesztés – natív, cross-platform és modern cross-platform megoldások összehasonlítása
7.	Oktatást támogató intelligens cross-platform alkalmazás fejlesztése (lehetséges funkciók: személyre szabott tanulási útvonal, AI-tutor...)
8.	Intelligens időpontfoglaló rendszer fejlesztése mobilalkalmazás formájában (automatikus időpont-ajánlás, várólista stb.)
9.	Egészségügyi és életmód-követő mobilalkalmazás fejlesztése
10.	Gamifikáció alkalmazása mobilalkalmazásokban – motiváció és felhasználói aktivitás vizsgálata

dr. Nagy Bálint-Zsolt, egyetemi docens
balint.nagy@econ.ubbcluj.ro

Portfólió menedzsment	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3.	A CAPM és a multifaktor árazási modellek továbbfejlesztései, alkalmazásai
4.	Kockázatosított érték (VaR) számítások portfóliók esetén
5.	Posztmodern portfólió elmélet
6.	Spekulatív buborékok
7.	A mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazásai a befektetés-elemzésben
8.	ESG-portfóliók és azok teljesítménye
Pénzügyi piacok	
1.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
2.	Jelentős tőzsdei összeomlások (krachok) összehasonlító vizsgálata
3.	Tőkepiaci konszolidációk (fúziók, tranzakciós költségek, clearing)
4.	Az elektronikus értékpapír-kereskedési platformok térnyerése
5.	Elsődleges nyilvános kibocsátások (IPO) - Romániában, külföldön
6.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
7.	Fekete hattyúk a pénzügyi piacokon
8.	Kriptovaluták és ezekre szóló ügyletek

9.	A mesterséges intelligencia alkalmazása a pénzügyek bármely területén
----	---

dr. Rácz Béla-Gergely, egyetemi docens
belaracz@econ.ubbcluj.ro

Mikroökonómia, közösségi pénzügyek*:	
1.	Szabad kereskedelem vagy protekcionizmus, komparatív előnyök versus abszolút előnyök
2.	Adórendszerek hatékonyságának és tendenciáinak elemzése
3.	Gazdasági fejlődés és populációs dinamika kapcsolata a 21. században
4.	A migráció hatása a gazdaság növekedésére
5.	Társadalombiztosítási rendszerek összehasonlító elemzése
6.	Önkormányzati adótranszferek hatékonyságának összehasonlító elemzése
7.	Állami beavatkozások a negatív externáliák esetén
8.	Képzettségi szint és munkanélküliségi ráta valamint jövedelmi egyenlőtlenség közötti kapcsolat Romániában
9.	A versenyhatások értékelése a romániai magánegészségügyi szektorban
10.	A függő fogyasztó gazdasági modellezése
11.	Az altruizmus és a jótékonykodás motivációi: elmélet és gyakorlat
12.	Kultúra és piac, kulturális iparágak gazdasági elemzése
13.	A post-keynesiánus közgazdaságtan mint elméleti alternatíva
* ezen témák mindegyikéhez szükséges az ökonometria modellezés ismerete	
Szervezeti menedzsment:	
1.	Tudástranszfer hatása a vállalat üzleti teljesítményére
2.	Tudásmenedzsment elméletek és rendszerek adaptálása
3.	Termelővállalatok stratégiája és üzleti teljesítményének kapcsolata
4.	Nyílt innováció hatása az üzleti teljesítményre
5.	Az ipar 4.0 termelékenységére gyakorolt hatása
A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. A jelentkezőktől elvárás az ETDK-n való részvétel.	

dr. Săplăcan Zsuzsa, egyetemi docens
zsuzsa.saplacan@econ.ubbcluj.ro

Alapmarketing	
1.	A marketing tevékenység megszervezése a vállalatoknál. Ágazati/regionális körkép
2.	A marketingszakember profiljának vizsgálata. Tudás és készségek a munkaerőpiacon
Fogyasztói magatartás	
1.	Valamely termék, szolgáltatás piacának magatartásalapú szegmentációja
2.	Az attitűd és vásárlási szándék vizsgálata új/innovatív termékek iránt
3.	A mesterséges intelligencia szerepe a vásárlási döntési folyamatban
4.	Az influenszer marketing és hatása a fogyasztói magatartásra
5.	Márkapozícionálás sikerességének mérése
6.	Fogyasztói magatartás vizsgálata öko-termékek / környezettudatosság / zero waste kontextusban.
Szolgáltatásmarketing és Bankmarketing	
1.	Az ügyfélélmény (customer experience) elemzése és tervezése egy szolgáltatóvállalat/bank esetében
2.	A szolgáltatásminőség mérése adott vállalatnál és stratégiai alkalmazása
3.	E-szolgáltatásminőség / M-szolgáltatásminőség mérése, tervezése, újratervezése
4.	Egy szolgáltató vállalat ügyfeleinek RFM elemzése / szegmentálása
5.	Az alternatív/elektronikus értékesítési és ügyfélszolgálati csatornák fogyasztói elfogadása a pénzügyi és banki szolgáltatások piacán

dr. Seer László-Csaba, egyetemi adjunktus
laszlo.seer@econ.ubbcluj.ro

1.	A nagy nyelvi modellek tanácsainak elfogadása üzleti becslések során
2.	Döntéseink változása, amikor a döntési helyzetet nagy nyelvi modell alapú chatbot mutatja be, és nem kérdőív
3.	A hízelgő nagy nyelvi modellek hatása a döntéseinkre

4.	A túlzott magabiztosság kialakulása nagy nyelvi modellekkel végzett munka során
5.	A vásárlók információkeresése nagy nyelvi modellekkel (pl. ChatGPT) és keresőmotorral
6.	A nagy nyelvi modellek által ajánlott márkák és hatásuk a vásárlókra
7.	Rendelési mennyiségről hozott döntések nagy nyelvi modellek javaslata mellett
8.	A nagy nyelvi modellekre bízott döntések és a felelősség megosztása hiba esetén
9.	A jó döntéshozatal mérése nagy nyelvi modellekkel végzett munkában
10.	A BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar magyar nyelvű képzéseivel kapcsolatos attitűdök vizsgálata középiskolás diákok, egyetemi hallgatók, végzetek és munkáltatók körében

dr. Szabó Tünde Petra, egyetemi docens
petra.szabo@econ.ubbcluj.ro

1.	Mi mozgatja a lakásárakat Európában?
2.	Mi befolyásolja az energiaszegénységet az Európai Unióban?
3.	Milyen tényezők magyarázzák a jövedelmi egyenlőtlenségeket az EU-ban?
4.	Mi magyarázza a fiatalok munkanélküliségének országok közötti különbségeit az EU-ban?
5.	Mi befolyásolja a nemek közötti bérkülönbséget az Európai Unióban?
6.	A digitalizáció növeli-e a munka termelékenységét az EU-ban?
7.	Az államadósság fékezi-e a gazdasági növekedést?
8.	A kutatás-fejlesztési ráfordítások hozzájárulnak-e a gazdasági növekedéshez?
9.	Az energiaárak befolyásolják-e az ipari teljesítményt az EU-ban?
10.	Bármely, előzetesen egyeztetett, szabadon választott téma

dr. Szász Levente, egyetemi tanár
levente.szasz@econ.ubbcluj.ro

A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más **önálló javaslaton alapuló** témát feldolgozhatnak.

Minden témakörnél elvárás (legalább) egy **konkrét vállalat** esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott **vállalat által javasolt** téma kidolgozását.

Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Értéktérítő Folyamatok Menedzsmentje	
1.	Az Ipar 4.0 (digitalizáció, mesterséges intelligencia, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatásainak vizsgálata egy adott iparág/termelővállalat folyamataira.
2.	Az új technológiák (digitalizáció, mesterséges intelligencia, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) bevezetésének vizsgálata egy szolgáltató vállalatnál.
3.	Az új technológiák (digitalizáció, mesterséges intelligencia, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatásának vizsgálata egy termelő/szolgáltató vállalat humán erőforrására.
4.	Az új technológiák (digitalizáció, mesterséges intelligencia, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák stb.) alkalmazása egy termelő/szolgáltató vállalatnál a vevőkapcsolat menedzsmentjének fejlesztése érdekében.
5.	Vállalati folyamatok digitalizálása az üzleti kockázatok kezelésére egy termelő/szolgáltató vállalatnál.
6.	Platform-alapú üzleti modell bevezetése vagy fejlesztése egy termelő/szolgáltató vállalatnál.
7.	A szolgáltatószolgáltatás folyamata, avagy a szolgáltatások nyújtásának térnyerése termelő vállalatoknál. A szolgáltatószolgáltatás stratégiai, működési és pénzügyi hatásainak elemzése egy vállalatnál.
8.	Élményszolgáltatások gyakorlati eszközeinek alkalmazása és hatásainak elemzése egy vállalatnál.
9.	A szolgáltatás helyreállításához („service recovery”) kapcsolódó eszközök alkalmazása és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál.
10.	Vevői elpártolások menedzsmentje és vevői érték kapcsolata egy szolgáltató vállalatnál.
11.	A fogyasztói utazás (customer journey) feltérképezése és fejlesztési lehetőségek egy szolgáltató vállalatnál.
12.	A „sharing economy” aktuális és várható hatásai egy termelő vagy szolgáltató ágazatban (szálloda, személyszállítás, autókölcsönzés, online oktatás stb.)
13.	A tudásmegosztás módszereinek elemzése és fejlesztése a multinacionális vállalatoknál.
14.	Lean menedzsment eszközök hatása egy vállalat működésére és teljesítményére.
15.	Lean menedzsment eszközök alkalmazása és fejlesztési terv kidolgozása egy vállalatnál.
16.	Termelési/szolgáltatási kapacitások kialakítására vonatkozó vállalati döntések elemzése.
17.	Termelési/folyamatstratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – üzleti stratégia – termelési stratégia összefüggéseinek vizsgálata.
18.	A termelési/szolgáltatási rendszer fejlesztését célzó projektek elemzése és értékelése egy vállalat

	stratégiai prioritásai mentén.
19.	Fejlesztési prioritások meghatározása és elemzése egy vállalatnál a fontosság-teljesítmény mátrix alapján.
20.	Termelés-stratégiai döntések és hatásuk egy vállalat pénzügyi helyzetére.
21.	Üzleti folyamatok feltérképezése és fejlesztése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
22.	Aggregált termelésstervezés eszközei a vállalati gyakorlatban.
23.	Termelésirányítási informatikai rendszer bevezetése egy vállalatnál, valamint a várható működési és pénzügyi hatások elemzése.
24.	Anyagigény tervezési (MRP) rendszer alkalmazása egy vállalatnál.
25.	Sorbanállási rendszerek alkalmazása és teljesítményjavítás egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
26.	A Teljeskörű Minőségmenedzsment (TQM) elvek gyakorlati alkalmazása egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál.
27.	Szolgáltatásminőség elemzése és fejlesztése egy szolgáltató vállalatnál.
28.	A statisztikai folyamatszabályozás eszközeinek gyakorlati alkalmazása termelő vagy szolgáltató vállalatoknál.
29.	CRM rendszer bevezetése, a várható működési és pénzügyi hatások elemzése egy vállalatnál.
Logisztika	
1.	Egy vállalat logisztikai rendszerének fejlesztése/digitalizálása a globális ellátási láncok megszakadása miatti kihívások nyomán.
2.	A mesterséges intelligencia, automatizálás, robotizálás, „smart” technológiák, blockchain technológia stb. hatása a logisztikai folyamatok menedzsmentjére.
3.	Logisztikai (informatikai) rendszerek kiválasztásának és bevezetésének elemzése egy vállalatnál.
4.	Logisztikai (informatikai) rendszerek hatása a vállalat működésére és pénzügyi helyzetére.
5.	Logisztikai kiszervezési projektek pénzügyi értékelése.
6.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása.
7.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
8.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása.
9.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek).

dr. Székely Imre, egyetemi tanársegéd
imre.szekely@econ.ubbcluj.ro

Makroökonómia	
1.	A költségvetési politika ciklikussága egy választott EU-tagállamban
2.	Államadósság és gazdasági növekedés kapcsolata az EU-tagállamokban
3.	A gazdasági ciklusok eltérő hatása a munkanélküliségre korcsoportok szerint
4.	A munkatermelékenység és a reálbérek kapcsolatának vizsgálata egy választott országban
5.	Okun törvényének empirikus vizsgálata egy választott EU-tagállamban
6.	A Phillips-görbe érvényességének vizsgálata egy választott EU-tagállamban
7.	Gazdasági konvergencia az Európai Unióban: felzárkóznak-e az alacsonyabb jövedelmű országok?
8.	A háztartások fogyasztásának jövedelemérzékenysége egy választott EU-tagállamban
9.	A háztartási megtakarításokat befolyásoló makrogazdasági tényezők
10.	A Beveridge-görbe vizsgálata: munkanélküliség és betöltetlen álláshelyek kapcsolata
11.	A népesség öregedése és a gazdasági növekedés kapcsolata az EU-ban
12.	A gazdasági visszaesések munkaerőpiaci következményeinek összehasonlítása
Nemzetközi pénzügyek	
1.	Az ikerdeficit-hipotézis vizsgálata egy választott országcsoporthoz
2.	Az államadósság és a szuverén kamatfelár kapcsolata az EU-ban
3.	A Feldstein–Horioka-paradoxon vizsgálata egy választott országcsoporthoz
4.	Az árfolyamváltozások inflációba történő begyűritése egy választott EU-tagállamban
5.	A fedezetlen kamatparitás empirikus vizsgálata egy választott devizapár esetében
6.	A reál-effektív árfolyam és az exportteljesítmény kapcsolata egy választott országban
7.	A nettó nemzetközi befektetési pozíció és a folyó fizetési mérleg kapcsolatának vizsgálata az EU-ban
8.	Kamatkonvergencia az euró bevezetését megelőzően

Megjegyzés: A kiemelt témák fokozott romániai aktualitással bírnak. A végzős hallgatók számára ajánlott a Tudományos Diákköri Konferencián (TDK) való részvétel.