

BABEŞ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM, KOLOZSVÁR
KÖZGAZDASÁG- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI KAR
Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézet

Disszertáció dolgozat téma javaslatok a 2026 – 2027-es tanévre

dr. Alt Mónika-Anetta, egyetemi docens
monika.alt@econ.ubbcluj.ro

ONLINE MARKETINGKUTATÁS	
1.	Online vásárlási magatartás kutatása
2.	Fogyasztói elégedettség mérése – review tartalomelemzés alapján
3.	Online márka ismertség kutatása
4.	Árismereti kutatás
5.	Online média fogyasztás kutatása
6.	Social listening
7.	A/B tesztelés – online tartalomra
8.	Scan&Shop mobil alkalmazás fogyasztói elfogadása
9.	Fogyasztói igény livestreaming kereskedelemre
10.	Digitális asszisztenesek elfogadása
11.	Mobilon történő vásárlási magatartás
12.	Közösségi médián történő vásárlási magatartás
13.	A termék reviewek szerepe a vásárlásban (pl. fogyasztói review, szakértői review, írott/videó stb.)
14.	Web scrapping módszer alkalmazása
15.	Kiskereskedelmi applikációk használhatósága (App usability in retail)
16.	Fogyasztói magatartás a metaverzumban
INTEGRÁLT MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ	
1.	Egy vállalat marketingkommunikációjának a kidolgozása
2.	Egy vállalat digitális marketingkommunikációjának a kidolgozása
3.	Kereső szavak meghatározása különböző termék kategóriákra
4.	Influencerek szerepe egy reklámkampányban
5.	Egy reklámkampány hatékonyságának az elemzése
6.	Egy adott iparágra jellemző reklámstratégiák (pl. bank, biztosító, kereskedő, turizmus stb.)
7.	Mesterséges kreativitás a reklámban
8.	A Metaverzum egy vállalat kommunikációs politikájában
9.	Podcast szerepe a kommunikációban
10.	Krizis kommunikáció jellegzetessége
11.	Reklám műveltség (advertising literacy)
12.	Reklám formák a metaverzumban
13.	Brand építés a metaverzumban
14.	Személyreszabott reklámok
15.	Személyreszabott keresés

dr. Avornicului Mihai-Constantin, egyetemi docens
mihai.avornicului@econ.ubbcluj.ro

1.	ERP rendszer bevezetése egy KKV esetén
2.	Az információ szerepe a turizmusban
3.	Online devizakereskedelmi lehetőségek és trendek
4.	E-logisztikai rendszerek jövője
5.	Egy mobil távközlési cég online marketing stratégiája, a piacbefolyásolás lehetséges eszközei
6.	A Richter gyógyszerlánc disztribúciós rendszerének informatikai alapjai és a jövőbeli fejlesztések lehetőségei Romániában
7.	IT infrastruktúra optimalizálása egy KKV esetén, esettanulmány
8.	Számítógéppel támogatott auditálási technikák
9.	Az adatvédelem és adatbiztonság vizsgálata nagyvállalati környezetben

10.	Vállalati informatikai problémák elemzése és megoldása
11.	Üzleti folyamatmenedzsment rendszerek bevezetése
12.	Robotizált folyamatautomatizálás
13.	Értékpárok folyamatmodellezése
14.	Új üzleti lehetőségek az interneten
15.	Információ és média
16.	SaaS-megoldásokra áttérés a KKV-k esetében
17.	PaaS-megoldások használata a KKV-kban
18.	IaaS-megoldások használata a KKV-kban
19.	Digitális transzformáció üzleti hatása
20.	AI társadalmi kockázatai
21.	Az IoT és a Big Data alapú komplex rendszerek, mint az Industry 4.0. hajtóereje
22.	Gépi tanulás alkalmazása az üzleti folyamatokban

dr. Benedek Botond, egyetemi adjunktus

botond.benedek@econ.ubbcluj.ro

1.	Mesterséges intelligencia alkalmazása az üzleti folyamatok optimalizálásában
2.	Adatvezérelt döntéstámogatás és prediktív analitika szerepe az üzleti folyamatokban
3.	Okos szerződések (smart contracts) és automatizált tranzakciók a blokklánc technológia segítségével
4.	Intelligens dokumentumfeldolgozás (IDP) szerepe a vállalati adminisztrációban
5.	Folyamatautomatizálás és kockázatkezelés
6.	End-to-end üzleti folyamat-automatizálás és annak ROI (megtérülési) elemzése különböző iparágakban
7.	Biztosítási csalásazonosítás
8.	Mesterséges intelligencia alapú csalásazonosítás
9.	A mesterséges intelligencia szerepe a kockázatkezelésben
10.	RPA és MI csalásmegelőzésben
11.	Algoritmikus kereskedési stratégiák
12.	AI-alapú kereslet-előrejelzés
13.	Gépi tanulás alkalmazása a szállítási útvonalak optimalizálásában
14.	AI-alapú költségminimalizálás
15.	Valós idejű adatalapú döntéstámogatás
Megjegyzés: A felsorolt témák iránymutató jellegűek, a hallgatók ezekhez hasonló további témákat is választhatnak. Fontos azonban, hogy a témák valós vállalati adatok nélkül (pusztán elméleti megközelítésben) nem megvalósíthatók, ezért a választás során mindenképp azt kell mérlegelni, hogy honnan és milyen formában tudtok releváns adatokat beszerezni.	

dr. Dézsi-Benyovszki Annamária, egyetemi docens

annamaria.benyovszki@econ.ubbcluj.ro

1.	Az életkor, a végzettség és a jövedelem kapcsolata a digitális fizetések használatával Romániában
2.	A bankszámlával nem rendelkezők társadalmi és gazdasági összefüggései Romániában
3.	A felnőttek pénzügyi ellenálló képességének társadalmi különbségei Romániában
4.	A formális hitelfelvétel társadalmi és gazdasági különbségei Romániában
5.	Nemi különbségek a digitális fizetés használatában jövedelmi csoportonként Európában
6.	A kártyás fizetések elterjedtsége és a kártyaelfogadó infrastruktúra az európai országokban
7.	Az azonnali átutalások részarányának változása az európai országokban
8.	A kártyás fizetési csalások aránya és a távoli fizetések részaránya az európai országokban
9.	Hitelkártya-csalások előrejelzése tranzakciós adatok alapján
10.	A hitelnemteljesítés előrejelzése nyilvános ügyfeladatok alapján
11.	A romániai lakáshitelkamatok alkalmazkodása a rövid lejáratú piaci kamatokhoz
12.	A romániai lekötött lakossági betétek kamatainak alkalmazkodása a piaci kamatokhoz
13.	Az új lakáshitelek volumene és hitelkamata az euróövezeti országokban
14.	A vállalati hitel-állomány ciklikussága a közép- és kelet-európai EU-országokban
15.	A hitelportfólió minősége és a bankok jövedelmezősége az EBA európai bankmintájában
16.	A munkanélküliség, a gazdasági növekedés és a nemteljesítő hitelek arányának kapcsolata az EU-ban
17.	A vállalatméret és a bankhitelhez jutási nehézségek kapcsolata az euróövezetben

18.	A háztartási adósságszolgálat és a reál-lakásárak együttmozgása
19.	A háztartási és vállalati hitelállomány eltérő ciklikussága Európában
Megjegyzés: A felsorolt témák iránymutató jellegűek. A hallgató a témavezetővel egyeztetve más, a bank- és pénzügyi rendszerekhez kapcsolódó témát is választhat. A téma véglegesítésének feltétele, hogy rendelkezésre álljanak az empirikus elemzéshez szükséges adatok, és pontosan meghatározható legyen a kutatási kérdés, és a vizsgált változók.	

dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi docens
lehel.gyorfy@econ.ubbcluj.ro

1.	Vállalkozások a magvető szakaszban. Egy induló vállalkozás üzleti terve.
2.	Vállalkozások a növekedési szakaszban. Az XY vállalat üzleti terve.
3.	A stratégiai tervezés folyamata. Az XY vállalat stratégiaalakítása.
4.	Az üzleti tervezés szerepe a stratégiaalkotásban. Az XY vállalat esete.
5.	Piacralépési stratégiák. Az XY vállalat esete.

dr. Horváth Réka, egyetemi adjunktus
reka.horvath@econ.ubbcluj.ro

1.	Jövedelmi egyenlőtlenségek.
2.	Cégek CSR politikája.
3.	Üzleti etika tárgyhoz kapcsolódó kérdések.
4.	Termék bevezetése nemzetközi piacokra.
5.	EU gazdaságtanával kapcsolatos témák.

dr. Juhász Jácint-Attila, egyetemi adjunktus
jacint.juhasz@econ.ubbcluj.ro

Gépi tanulási modellek az üzleti és pénzügyi életben	
1.	Csődelőrejelzés logisztikus regresszióval és döntési fákkal romániai vállalati adatokon, az Altman-modellel összevetve
2.	Ügyfélszegmentáció RFM-mutatók és k-means klaszterezés alapján egy kereskedelmi vállalatnál
3.	Kosárelemzés asszociációs szabályokkal: termékkapcsolatok és keresztértékesítési lehetőségek
4.	Értékesítés-előrejelzés egy KKV-nál: klasszikus idősoros modellek és gradient boosting összevetése
5.	Hitelképesség-értékelés: logisztikus pontozókártya vs. véletlen erdő, SHAP-alapú magyarázattal
6.	B2B vevőkockázat előrejelzése kereskedelmi és e-számla-adatokból: nemfizetés és fizetési időpont
7.	Dinamikus ügyfélszegmentáció és vevőérték (CLV): az RFM-klaszterektől a probablisztikus modellekig
8.	Hierarchikus és probablisztikus értékesítés-előrejelzés, előrejelzés-alapú értékesítési célkitűzéssel
9.	Többkritériumos készletosztályozás klaszterezéssel és a szolgáltatási szint költségghatása
10.	Nagykereskedelmi (B2B) ajánlórendszer implicit visszajelzésekből
11.	Okozati gépi tanulás árazási és promóciós döntésekhez: uplift-modellezés és double machine learning
12.	Bayes-i marketingmix-modellezés (MMM) a marketingköltség allokációjára
13.	Bayes-i hierarchikus modell a vállalati jövedelmezőség iparági és regionális heterogenitására
14.	Pénzügyi kimutatások anomáliáinak felderítése: „hol hibásak az adatok?”
15.	Folyamatbányászat és prediktív folyamatfigyelés ERP-eseménynaplókon
16.	Magyarázható és méltányos hitelkockázati modell az EU AI Act tükrében
Mélytanulás a pénzügyekben és az üzleti életben	
1.	LSTM/GRU hálók és klasszikus idősoros modellek összevetése értékesítési vagy energiaár-előrejelzésben
2.	Pénzügyi hírek hangulatelemzése előtanított transzformer modellel és kapcsolata a részvényárfolyamokkal
3.	Idősoros alapmodellek (Chronos-2, TimesFM) tanítás nélküli (zero-shot) alkalmazása vállalati előrejelzésre

4.	Számlák és bizonylatok adatainak automatikus kinyerése multimodális nagy nyelvi modellekkel
5.	Mennyire megbízható a generatív MI a pénzügyi elemzésben? Kísérlet beszámoló-elemzési feladatokkal
6.	Pénzügyi idősorok előrejelzése transzformer architektúrákkal és idősoros alapmodellekkel: valóban jobbak-e a benchmarknál?
7.	Hibrid GARCH–LSTM modellek a volatilitás és a kockázati mértékek (VaR, ES) előrejelzésére
8.	Mély globális modellek a termékszintű keresletelőrejelzésben és hatásuk a készletköltségre
9.	Beszámoló-elemzés nagy nyelvi modellekkel: visszakereséssel kiegészített generálás (RAG) magyar és román nyelvű éves jelentéseken
10.	ESG-jelentések és zöldrefestés (greenwashing) elemzése nyelvi modellekkel
11.	Mély autoenkóderek a főkönyvi tételek anomáliáinak felderítésére (könyvvizsgálati analitika)
12.	Gráf neurális hálók csalás- és pénzmosás-felderítésre vagy az ellátási lánc hitelkockázatának terjedésére
13.	Mély megerősítéses tanulás készletgazdálkodási vagy dinamikus árazási döntésekre
14.	Nagy nyelvi modellre épülő ügynökök (agentic AI) a pénzügyi tervezési és elemzési (FP&A) folyamatban
15.	Tabuláris alapmodellek (TabPFN) vs. gradient boosting kis mintás KKV-hitelkockázati előrejelzésben

dr. Kerekes Kinga, egyetemi docens
kinga.kerekes@econ.ubbcluj.ro

1.	A projektek szerepe XY vállalat stratégiájának megvalósításában
2.	A projektek szerepe a XY település/kistérség fejlesztési stratégiájának megvalósításában
3.	A projektteljesítési stratégia kiválasztása és alkalmazása XY vállalat esetében
4.	Projektkockázatok felmérése és kezelése XY vállalat esetében
5.	Projektkockázatok felmérése és kezelése (felmérés projektvezetők körében)
6.	A munkahelyek átalakulásának vizsgálata (digitalizáció, robotizáció, otthoni munkavégzés) XY vállalatnál
7.	A motivációt/munkahelyi elkötelezettséget befolyásoló tényezők (felmérés alkalmazottak körében)
8.	Humán erőforrás menedzsment nagy létszámú (100 alkalmazott feletti) vállalatoknál
9.	Nemzetközi csapatok működése online környezetben (X-Culture)
10.	Tanácsadói ügyféligények vizsgálata romániai vállalatoknál
11.	A hallgató által javasolt Projektmenedzsment vagy Humán erőforrás menedzsment téma

dr. Kovács Gyöngyvér-Emese, egyetemi adjunktus
gyongyver.kovacs@econ.ubbcluj.ro

1.	Adatvezérelt és AI-támogatott dashboardok vállalati döntéshozatal támogatására
2.	Értékesítési adatokon alapuló előrejelző modellek fejlesztése és összehasonlítása
3.	Ügyfélszolgálati kommunikáció feldolgozása és értékelése gépi tanulás segítségével (topic detection, sentiment analysis, ügyfél-elégedettség becslése)
4.	Véleménybányászat és sentiment analysis közösségi média szövegein Python és modern NLP-modellek segítségével
5.	Természetes nyelvi feldolgozást (NLP) alkalmazó intelligens webalkalmazások fejlesztése

dr. Nagy Bálint-Zsolt, egyetemi docens
balint.nagy@econ.ubbcluj.ro

Pénzügyi viselkedéstan és fintech	
1.	Befektetési alapok teljesítménye, aktív és passzív portfóliókezelés
2.	Nyílt és zártvégű befektetési alapok, ETF-ek
3.	Faktor alapú befektetési stratégiák
4.	Posztmodern portfólió elmélet
5.	Spekulatív buborékok
6.	A mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazásai a befektetés-elemzésben

7.	Kognitív döntési torzítások és azok enyhítése (nudging)
8.	ESG-befektetések
9.	Befektetési döntésekben alkalmazott Fintech. Decentralizált pénzügyek.
10.	Hogyan hatnak a fintech felbolygatók (disrupters) a hagyományos pénzügyi közvetítő intézményekre?
11.	Az insurtech applikációk térnyerése
Kockázatmodellezés és kockázatmenedzsment	
1.	Lineáris és nemlineáris kockázatok
2.	Kockázatosított érték (VaR) számítások összehasonlítása: parametrikus, historikus, Monte Carlo
3.	Fedezeti ügyletek (hedging) az árfolyamkockázat kezelésére
4.	Fedezeti ügyletek (hedging) a kamatkockázat kezelésére
5.	Kamatcsere (swap) ügyletek a kamatkockázat kezelésére
6.	Az algoritmikus kereskedés hatásai
7.	A nagyfrekvenciás kereskedés (HFT) és hatásai
8.	Implicit volatilitás, implicit korreláció

dr. Rácz Béla-Gergely, egyetemi docens
bela.racz@econ.ubbcluj.ro

Üzleti tervezés, pénzügyi menedzsment	
1.	Egy vállalati beruházási projekt megvalósításának kiértékelése
2.	Vállalati kontrollig rendszer kialakítása és implementálása
3.	Kintlévőségek kezelésének javítása egy adott vállalatnál
4.	ERP fejlesztése, bevezetése és sajátosságai a vállalati gyakorlatban
5.	XY vállalat üzleti terve
<i>A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a fenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más önálló javaslaton alapuló témát feldolgozhatnak. A jelentkezőktől elvárás az ETDK-n való részvétel.</i>	

dr. Săplăcan Zsuzsa, egyetemi docens
zsuzsa.saplacan@econ.ubbcluj.ro

Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	
1.	Az ügyfélélmény elemei és befolyásoló tényezői valamely termék, szolgáltatás esetén
2.	Az ügyfélélmény mérése
3.	A márkázott vevőélmény elemei, tervezése
4.	VR, AR, Metaverzum szerepe az ügyfélélmény alakításában
5.	Egy termék piacának magatartásalapú szegmentálása
6.	Influenszer marketing és hatása a fogyasztói magatartásra
Árazási stratégiák és taktikák	
1.	Egy termék / szolgáltatás árstratégiájának kialakítása
2.	Árazási stratégiák és taktikák (személyre szabott, dinamikus, ösztönző stb.) fogyasztói (etikai) megítélése

dr. Seer László-Csaba, egyetemi adjunktus
laszlo.seer@econ.ubbcluj.ro

1.	A nagy nyelvi modellek tanácsainak elfogadása üzleti becslések során
2.	Döntéseink változása, amikor a döntési helyzetet nagy nyelvi modell alapú chatbot mutatja be, és nem kérdőív
3.	A hízelgő nagy nyelvi modellek hatása a döntéseinkre
4.	A túlzott magabiztosság kialakulása nagy nyelvi modellekkel végzett munka során
5.	A vásárlók információkeresése nagy nyelvi modellekkel (pl. ChatGPT) és keresőmotorral

6.	A nagy nyelvi modellek által ajánlott márkák és hatásuk a vásárlókra
7.	Rendelési mennyiségről hozott döntések nagy nyelvi modellek javaslata mellett
8.	A nagy nyelvi modellekre bízott döntések és a felelősség megosztása hiba esetén
9.	A jó döntéshozatal mérése nagy nyelvi modellekkel végzett munkában
10.	A BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar magyar nyelvű képzéseivel kapcsolatos attitűdök vizsgálata középiskolás diákok, egyetemi hallgatók, végzetek és munkáltatók körében

dr. Szabó Tünde Petra, egyetemi docens
petra.szabo@econ.ubbcluj.ro

1.	Mi mozgatja a lakásárakat Európában?
2.	Mi befolyásolja az energiaszegénységet az Európai Unióban?
3.	Milyen tényezők magyarázzák a jövedelmi egyenlőtlenségeket az EU-ban?
4.	Mi magyarázza a fiatalok munkanélküliségének országok közötti különbségeit az EU-ban?
5.	Mi befolyásolja a nemek közötti bérkülönbséget az Európai Unióban?
6.	A digitalizáció növeli-e a munka termelékenységét az EU-ban?
7.	Az államadósság fékezi-e a gazdasági növekedést?
8.	A kutatás-fejlesztési ráfordítások hozzájárulnak-e a gazdasági növekedéshez?
9.	Az energiaárak befolyásolják-e az ipari teljesítményt az EU-ban?
10.	Bármely, előzetesen egyeztetett, szabadon választott téma

dr. Szász Levente, egyetemi tanár
levente.szasz@econ.ubbcluj.ro

*A felsorolt témák csak iránymutató jellegűek, a hallgatók a lenti szakterületekhez kapcsolódóan bármilyen más **önálló javaslaton alapuló** témát feldolgozhatnak.*

*Minden témakörnél elvárás (legalább) egy **konkrét vállalat** esetének az elemzése. Bátorítjuk a vállalatok által elindított projektekbe való bekapcsolódást és az adott **vállalat által javasolt** téma kidolgozását.*

Ellátásilánc-menedzsment	
1.	Az Ipar 4.0 (automatizálás, mesterséges intelligencia, robotizálás, „smart” technológiák stb.) hatása egy adott iparág/vállalat ellátási láncának működésére.
2.	Az ellátási láncok kockázatmenedzsmentjének fejlesztése a globális ellátási láncok megszakadása miatti hatások mérséklésére.
3.	Ellátási láncok ellenállóképességének (rezilienciájának) fejlesztése.
4.	Tudásmenedzsment, tudásmegosztás egy multinacionális vállalat hálózatán belül.
5.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és egy vagy több üzem stratégiai fejlesztése.
6.	Nemzetközi termelési hálózatok feltérképezése és a hálózat tagjait képező üzemek stratégiai szerepének azonosítása.
7.	Platform-alapú üzleti modellek bevezetése vagy fejlesztése egy ellátási láncban.
8.	A 3D-nyomtatási technológia aktuális és várható hatásai egy adott ágazat ellátási láncára.
9.	A blockchain technológia hatása az ellátási láncok menedzsmentjére egy adott iparágban/vállalatnál.
10.	Rövid ellátási láncok az élelmiszeriparban – a helyi termelés és fogyasztás versenyképessége.
11.	Ellátási lánc menedzsment gyakorlatok vállalatértékre gyakorolt hatásának elemzése.
12.	Ellátási lánc szintjén termelt gazdasági hozzáadott érték becslése egy termék ellátási láncának példáján keresztül.
13.	Ellátásilánc-stratégia döntéseinek elemzése egy termelő vagy szolgáltató vállalatnál. Külső környezet – ellátásilánc-stratégia összefüggéseinek vizsgálata.
14.	Ellátási lánc szintű fejlesztési projektek elemzése és pénzügyi értékelése.
15.	Egy vállalat termelési rendszerének fejlesztését célzó projektek ellátási lánc szintű következményeinek elemzése.
16.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer kiválasztásának és bevezetésének elemzése.
17.	Ellátási lánc szintű integrált informatikai/tervezési rendszer hatása a vállalat(ok) működésére és pénzügyi helyzetére.
18.	Termék/szolgáltatás minőségének biztosítása ellátási lánc szinten.
19.	Vevőkiszolgálási szint mérése és fejlesztése ellátási lánc eszközök segítségével.

20.	Egy logisztikai szolgáltató ellátási láncban betöltött szerepének elemzése és pénzügyi értékelése.
21.	Szolgáltató vállalatok ellátási láncának feltérképezése és fejlesztési lehetőségek azonosítása, értékelése.
22.	Egy termelővállalat szolgálattelátási folyamatának (kapcsolt szolgáltatások nyújtása a termékek mellett) ellátási láncra gyakorolt hatásainak elemzése.
23.	Beszállítói kapcsolatmenedzsment elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
24.	Beszerezési politika elemzése és fejlesztése egy vállalatnál.
25.	A disztribúciós hálózat feltérképezése és fejlesztése egy ellátási láncban.
26.	Szállítási rendszerek és szállítási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban.
27.	Raktározási rendszerek és raktározási hálózatok optimalizálása az ellátási láncban.
28.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása a vállalati gyakorlatban (determinisztikus - sztochasztikus, egytermékes - többtermékes, kapacitáskorlátos, árdiszkontálásos stb. modellek).
29.	Készletgazdálkodási modellek alkalmazása egy vevő-beszállítói kapcsolatban.