

PÁLYÁZATI KIÍRÁS

Belgiumi esettanulmány-felkészítő lehetőség elsőéves diákjaink számára International training in Business Case Analysis 2026

Pályázat a belgiumi Thomas More University „International training in Business Case Analysis 2026” programján való részvétel teljes körű támogatására.

Jelentkezési határidő: **2026. november 8. (23:59)**

Támogatásra jogosultak: a BBTE Közgáz elsőéves magyar tagozatos hallgatói

A kolozsvári Babeș-Bolyai Tudományegyetem (BBTE) Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézete pályázatot hirdet az intézmény magyar tagozatos, elsőéves alapképzéses hallgatói körében. A pályázat tárgya a 2026. december 7-11. között Antwerpenben (Belgium), a Thomas More University szervezésében megrendezésre kerülő esettanulmány-felkészítőn való részvétel.

Az „International training in Business Case Analysis 2026” elnevezésű programon való részvétel során felmerülő szállás-, utazási és programköltségeket a pályázat teljes mértékben fedezi.

A **pályázat kritériuma** az angol nyelvtudás, illetve előnyt jelent az előzetes gazdaságtudományi versenytapasztalat és/vagy megkezdett versenyzés (ami még nem zárult le, de a bejelentkezés dokumentálható), amely lehet például: Középiskolások Üzleti Tanácsadó Versenye (KÜTV), bármely hivatalosan megszervezett regionális esettanulmány-verseny; bármely nemzetközi vagy hazai esettanulmány-verseny, gazdasági tantárgyverseny, tudományos diákköri konferencia stb.

A pályázati anyag az **angol nyelvű önéletrajz** mellett, a jelen dokumentumhoz csatolt szakmai tesztben található **rövid eset megoldását** is kell tartalmazza. A megoldás egy három diából álló prezentációt feltételez, amelyet PDF-formátumban kell benyújtani, illetve a megoldásról egy háromperces bemutatót is be kell küldeni, amelyet videóformátumban kell elkészíteni, ahol a prezentáció s a beszélő egyszerre látszik (pl. Zoom segítségével felvett videó).

Pályázni **2026. november 6. (péntek), 23:59** óráig lehet, a **csatolt eset megoldásával** (PDF-formátum és 3 perces bemutató videó), illetve egy **angol nyelvű önéletrajz** beküldésével. A kért anyagok benyújtását a kinga.szabo@econ.ubbcluj.ro titkársági e-mail-címre várjuk (a dokumentumok neve kell tartalmazza a pályázó nevét is, pl. CsaládnévKeresztnévCV.pdf, CsaládnévKeresztnévESET.pdf). Az angol nyelvű önéletrajznak tartalmaznia kell:

- érettségi átlagot,
- angol nyelvtudásának bizonyítékait (ha van),
- és a gazdasági versenyeken való részvételeit és eredményeit is (a versenyek helyi, országos, Kárpát-medencei vagy globális jellegének feltüntetésével), amennyiben csak a bejelentkezés történt meg, akkor ezt kérjük külön jelölni.

Nagy méretű fájl esetén fájlmegosztó (pl. Google Drive, OneDrive, Dropbox) link is beküldhető.

Igazoló dokumentumok pályázathoz való csatolása nem szükséges, viszont az Elbíráló Bizottság fenntartja a jogot, hogy az érettségi átlagról, az önéletrajzban szereplő versenyeredményekről és az önéletrajzba esetlegesen belefoglalt angol nyelvvizsgákról igazoló dokumentumot kérjen az elbírálási időszakban e-mailen keresztül a pályázótól, 72 órás határidővel.

Közeli eredmények esetén az Elbíráló Bizottság – későbbi időpontban rögzített – angol nyelvű interjú keretén belül (fizikai vagy online formátumban) plusz információkat kérhet a legesélyesebb pályázóktól.

Az Elbíráló Bizottság tagjai:

Elnök: dr. Szász Levente, egyetemi tanár

Tagok:

dr. Rácz Béla-Gergely, egyetemi docens

dr. Györfy Lehel-Zoltán, egyetemi docens

Izsák Réka, doktorandusz

Szakmai teszt - Air North

Air North, Yukon's Airline, is a regional carrier based in Whitehorse that flies passengers and cargo within Canada's northern Yukon territory and to southern Canada. The airline is owned entirely by Yukoners, including the Vuntut Gwitchin First Nation's development corporation, and its free bags, hot meals and freshly baked cookies have won it the title of Canada's best airline.

Joe Sparling and Tom Wood founded the company in 1977 to fly charters for mining companies. In 2002 it bought its first Boeing 737 jets and began scheduled flights to southern Canada. Its business model was unusual: rather than flying new, fuel-efficient aircraft as often as possible, Air North relied on decades-old planes that were cheap to buy but expensive to fuel, flown only when they could be filled. This low-fixed-cost model suited a territory the size of Spain with fewer than 50,000 inhabitants.

Air North also learned that it was more than an airline. It sold ground-handling and fuel services to other carriers and created Chieftain Energy, co-owned with the Kluane First Nation, now one of Yukon's leading fuel distributors. During COVID-19 it turned its flight kitchen into a frozen-meal business, and in 2024 it opened the only restaurant at Whitehorse airport.

The core airline business, however, faced limits. Most revenue came from the Whitehorse-Vancouver and Whitehorse-Calgary routes, where Air North competed with Air Canada and WestJet. Their global networks, business-class cabins and loyalty programs made them the choice of government and corporate travelers, while Air North had one class of service and no loyalty program. Yet two-thirds of their Whitehorse passengers were connecting elsewhere.

After the pandemic, Air North invested in renewal: in 2024, with federal support, it added two Boeing 737-800s, larger and more fuel-efficient than its older jets. It also signed an interline agreement with WestJet and extended its network, including a Kamloops-Vancouver route, announced for 2027, that would not touch Yukon at all.

In 2025, Canadian North, the Arctic airline most similar to Air North, was bought by Exchange Income Corporation, a well-funded owner of several northern airlines; Yukon was the only part of Canada's north it did not serve. Ultra-low-cost carriers had shown how quickly fares could collapse, and since 2025 many Canadians had been avoiding trips to the United States.

In autumn 2026, Air North's management was considering how the company might grow. Some hoped it would go "further": add destinations, introduce a premium cabin and a loyalty program, and partner more closely with larger airlines to win corporate and connecting travelers. Others hoped it would go "deeper": expand cargo, where older aircraft still made economic sense, or build new northern businesses on its kitchen, fuel and ground-handling expertise. Any option would need financing from a traditionally cautious company and would have to serve its mission of creating prosperity for Yukoners and Indigenous communities. Whatever its direction, the strategic choices the company made at this point would be crucial to determining its continued success.

FELADAT: Készíts egy **háromdiás prezentációt** (3 tartalom slide, +1 opcionális borító slide), amelyben körvonalazod az Air North terjeszkedési tervét (a kihívás az esetleírás utolsó paragrafusában van megfogalmazva), végigvezetve az általad választott megoldás gondolatmenetét a hallgatóság számára. A prezentációs anyagot egy **háromperces videófelvételben** kérjük bemutatni. Mind a prezentációs anyag, mind a bemutató angol nyelven kell készüljön, kérjük, mindkét fájlt nyújtsd be a pályázati jelentkezéskor (PDF-formátumban a prezentáció, videóformátumban a bemutató).

JAVASOLT TARTALOM: Javasoljuk, hogy a megoldás elkészítésekor térj ki a stratégia körvonalazására és annak konkrét lépéseire, megadva a választ arra a kérdésre, hogy melyik lenne az Air North számára a legmegfelelőbb üzleti modell. A bemutató továbbá egy kivitelezési tervet is tartalmazhat, illetve fontos az általatok javasolt stratégia következtében elért eredmények vizsgálata is, a pénzügyi mozgások becsléseinek elkészítése. Használd fel minden tudásod, amelyet az egyetemi tanulmányok és esettanulmány-versenyek során szereztél az esettanulmány-oldásról, beleértve azt is, hogy hogyan lehet releváns információkat keresni nyílt forrásból, amelyek segíthetik a megoldás elkészítését. A három dia ne legyen érthetlenségig túlszúfolva, de használd ki a helyet a lehető legokosabban, hogy a megoldásod egy teljes, átfogó és lehetőleg részletes képet nyújtson a bizottságnak.